

The Competitiveness of Egyptian Strawberry in the Most Important International Markets

Ghada S. H. Saleh

Agricultural Economics Research Institute – Agric. Research Center

القدرة التنافسية للصادرات المصرية من الفراولة في أهم الأسواق العالمية

غادة صالح حسن صالح

معهد بحوث الاقتصاد الزراعي- مركز البحوث الزراعية

الملخص

تواجه الصادرات المصرية من الفراولة العديد من المشكلات أهمها عدم استقرار الصادرات وإنخفاض معدل نموها بما لا يتناسب مع الطاقات الإنتاجية المتاحة، وفي إطار المشكلة البحثية فقد استهدف البحث دراسة الوضع الراهن والقدرة التنافسية لمحصول الفراولة خلال الفترة (2010-2016) من خلال دراسة ما يلي: (1) أهم المؤشرات الإنتاجية والتصديرية لمحصول الفراولة خلال الفترة (2000-2016)، (2) الوضع الراهن للتجارة الخارجية للفراولة في الأسواق العالمية، (3) التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الفراولة، (4) أهم مؤشرات قياس القدرة التنافسية للفراولة المصرية. اعتمد البحث في تحقيق أهدافه على استخدام طرق التحليل الوصفي والكمي لأهم المؤشرات الاقتصادية للقدرة التنافسية للفراولة المصرية لقياس مركزها التنافسي في الأسواق العالمية وتشمل قياس الميزة النسبية الظاهرة، والنصيب السوقي، معدل اختراق السوق، مؤشر التنافسية السعرية، القدرة على الوفاء بمتطلبات التصدير، كفاءة أداء العمليات التصديرية. بدراسة أهم المؤشرات الإنتاجية والتصديرية لمحصول الفراولة خلال الفترة (2000-2016)، تبين تزايد كل من كمية وقيمة الصادرات وسعر التصدير بمعدل نمو سنوي قدر بنحو 24.7%، 11.50%، 7.92%، 7.71%، 6.09%، كما تبين تزايد إنتاج الفراولة ونسبة الصادرات إلى الإنتاج بمعدل نمو سنوي قدر بنحو 11.7%، 13% من المتوسط خلال فترة الدراسة. كما تبين من دراسة الوضع الراهن للتجارة الخارجية للفراولة في الأسواق العالمية خلال الفترة (2010-2016)، أن أهم الدول المصدرة للفراولة على مستوى العالم هي كل أسبانيا، الولايات المتحدة الأمريكية، المكسيك، هولندا، بلجيكا، مصر، اليونان، المغرب، تركيا، إيطاليا، فرنسا، ألمانيا حيث تصدر نحو 92.77% من متوسط إجمالي الصادرات العالمية، وأن أهم الدول المستوردة للفراولة على مستوى العالم هي كل من الولايات المتحدة الأمريكية، كندا، ألمانيا، فرنسا، المملكة المتحدة، روسيا الاتحادية، إيطاليا، هولندا، بلجيكا، النمسا، سويسرا، التشيك، السعودية، الإمارات، الدنمارك، الكويت حيث تستورد حوالي 82.53% من متوسط إجمالي كمية واردات الفراولة. كما تبين من الدراسة أن 81.06% من الصادرات المصرية من الفراولة تتركز في تسع دول هي السعودية، بلجيكا، المملكة المتحدة، الإمارات، ألمانيا، هولندا، الكويت، فرنسا، روسيا الاتحادية حيث تستورد حوالي 7.91، 4.42، 4.35، 2.99، 2.92، 2.31، 1.78، 1.03 ألف طن على الترتيب، تمثل نحو 20.09%، 11.69%، 11.50%، 7.92%، 7.71%، 7.71%، 6.09%، 4.72%، 2.74% من متوسط إجمالي كمية الصادرات المصرية من الفراولة على الترتيب خلال فترة الدراسة والبالغ حوالي 37.83 ألف طن. وأوضحت الدراسة أن الميزة النسبية الظاهرة لصادرات الفراولة المصرية خلال الفترة (2010-2016) أكبر من الواحد الصحيح في جميع سنوات الدراسة، مما يعنى وجود ميزة نسبية ظاهرة لصادرات الفراولة المصرية، حيث بلغ متوسط قيمة مؤشر الميزة النسبية الظاهرة حوالي 11.16 خلال فترة الدراسة. كما تبين أن أسواق الكويت، السعودية، المملكة المتحدة هي أعلى الأسواق المستوردة للفراولة المصرية، حيث بلغ النصب السوقي لكل منها نحو 84.61%، 74.48%، 53.77% من إجمالي واردات الفراولة في تلك الأسواق. احتلت الصادرات المصرية من الفراولة الصدارة في كل من السوق السعودي والكويتي والإماراتي حيث بلغت حوالي 59%، 49%، 36% من استهلاك الفراولة في تلك الأسواق مما يعنى اتساع تلك الأسواق وسهولة الدخول لها ومن ثم يمكن زيادة صادرات الفراولة لتلك الأسواق. وبدراسة مؤشر التنافسية السعرية للفراولة المصرية بالنسبة لأسعار الفراولة الأمريكية في كل من السوق السعودي والسوق الكويتي تبين أنه أكبر من الواحد الصحيح، وهذا يعنى أن الفراولة المصرية لها ميزة سعرية عن منافسها الأمريكية في تلك الأسواق، أما في السوق الإنجليزي فتبين أن الميزة السعرية لم تتحقق في أعوام 2010، 2013، 2016 مقارنة بالفراولة الألبانية بينما تحققت في باقي الأعوام، وبصفة عامة تحققت الميزة السعرية للفراولة المصرية في السوق الإنجليزي بمتوسط قدر بحوالي 1.17 خلال فترة الدراسة. كما تبين أن كمية صادرات الفراولة في بلجيكا هي الأكثر استقراراً يليها كل الولايات المتحدة الأمريكية، هولندا، إسبانيا، إيطاليا، ألمانيا، المكسيك، فرنسا، المغرب، اليونان، حيث بلغ معامل عدم الاستقرار لتلك الدول نحو 0.16، 0.27، 0.27، 0.30، 0.37، 0.50، 0.53، 0.54، 0.74، 0.97 على الترتيب خلال فترة الدراسة. وقد تحققت كفاءة تصدير محصول الفراولة خلال الفترة (2000-2016) حيث قدر المتوسط بحوالي 191.07%، وهو ما يعكس ارتفاع ربحية تصدير الفراولة للسوق الخارجي مقارنة بالسوق المحلي.

مشكلة البحث:

تعد الفراولة من أهم المحاصيل التصديرية غير التقليدية والتي يمكن أن يكون لها إمكانيات تصديرية تنافسية واعدة، خاصة مع تمتعها بجودة عالية مقارنة بمثيلاتها في الدول المنافسة، وبالرغم من تزايد الإهتمام بتشجيع زيادة الصادرات المصرية من الفراولة إلا أنها تعاني من مجموعة من المعوقات أهمها عدم استقرار الصادرات وإنخفاض معدل نموها بما لا يتناسب مع الطاقات الإنتاجية المتاحة، وعدم مطابقة المحصول للمواصفات القياسية العالمية المطلوبة وأهمها تحليل متبقيات المبيدات والتي يجب أن تكون ضمن الحدود القصوى المسموح بها وفقاً لهيئة الدستور الغذائي أو المفوضية الأوروبية، فضلاً عن تعدد المنافسين وتباين أسعار التصدير، الأمر الذي يتطلب معه التعرف على القدرة التنافسية للفراولة المصرية ومدى قدرتها على النفاذ إلى الأسواق العالمية.

هدف البحث:

في إطار المشكلة البحثية استهدف البحث دراسة الوضع الراهن والقدرة التنافسية لمحصول الفراولة خلال الفترة (2010-2016) من خلال دراسة ما يلي:

أولاً: أهم المؤشرات الإنتاجية والتصديرية لمحصول الفراولة خلال الفترة (2000-2016).

ثانياً: الوضع الراهن للتجارة الخارجية للفراولة في الأسواق العالمية.

ثالثاً: التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الفراولة.

رابعاً: أهم مؤشرات قياس القدرة التنافسية للفراولة المصرية وتشمل قياس الميزة النسبية الظاهرة، والنصيب السوقي، معدل اختراق السوق، مؤشر التنافسية السعرية، القدرة على الوفاء بمتطلبات التصدير، مؤشر كفاءة التصدير.

الطريقة البحثية و مصادر البيانات

يعتمد البحث على البيانات الإحصائية الصادرة عن الجهات الرسمية مثل وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، ومنظمة الأغذية والزراعة (الفاو)، وموقعي الأمم المتحدة والبنك الدولي على شبكة المعلومات الدولية، بالإضافة إلى بعض البحوث والدراسات السابقة ذات الصلة بالموضوع. كما اعتمد البحث في تحقيق أهدافه على استخدام طرق التحليل الوصفي والكمي

المقدمة

تهتم السياسة الاقتصادية المصرية بزيادة معدلات التنمية وتحسين الميزان التجاري المصري، وذلك من خلال زيادة الصادرات والحد من الإستيراد مما يساهم في زيادة حصيلة العملات الأجنبية المستخدمة في مشروعات التنمية الاقتصادية والاجتماعية. ومن ثم فإن هناك إهتمام متزايد بتوفير مناخ تصديري أفضل هو ما يتطلب تدعيم القدرة التنافسية للصادرات المصرية بصفة عامة والصادرات الزراعية بصفة خاصة في الأسواق العالمية، فضلاً عن رفع كفاءة أداء العمليات التصديرية وإزالة كافة المعوقات التي تواجهها.

وتعتبر الفراولة من أهم محاصيل الخضر التصديرية التي اتجهت مصر إلى تنمية إنتاجها بمعدلات كبيرة في السنوات الأخيرة حيث زادت الكمية المنتجة منها من حوالي 70.61 ألف طن عام 2000 إلى حوالي 372.75 ألف طن عام 2016 (13)، وقد انتشرت زراعتها في مناطق عديدة بالجمهورية بعد أن كانت زراعتها قاصرة على محافظة القليوبية، حيث يتم زراعتها في كل من محافظات البحيرة والإسماعيلية والشرقية، وتوجد زراعة الفراولة في جميع أنواع الأراضي ماعدا الأراضي الجيرية بشرط أن تكون جيدة الصرف وخالية من الأملاح والحشائش وأفات التربة، ورغم أنها محصول تصديري إلا أن طريقة الزراعة بالشتلات المجمدة لاتصلح للتصدير للدول الأوروبية لتأخرها في الإنتاج حتى أول مارس والذي يعتبر قرب نهاية موسم التصدير ومن ثم تدنى أسعار تصديرها، ومع إهتمام منتجى الفراولة بالتصدير وزيادة كمية الإنتاج فيتم استخدام طريقة الشتلات الطازجة والتي تقلع من المشاتل خلال سبتمبر وأكتوبر ثم تزرع مباشرة في الحقل (أو بعد تخزينها لمدة 3 - 5 أسابيع على درجة الصفر المئوي لغرض كسر طور الراحة بها) وذلك لإنتاج محصول مبكر يصلح للتصدير يبدأ إنتاجه في نوفمبر وديسمبر حتى فبراير ومن ثم يمكن الحصول على أعلى الأسعار لزيادة كمية الطلب على ثمار الفراولة خلال تلك الفترة (12)، حيث بلغت كمية صادرات مصر من الفراولة الطازجة حوالي 29.78 ألف طن بقيمة 40.18 مليون دولار خلال عام 2016 (9).

ويتم حساب معامل الأستقرار عن طريق حساب المتوسط الهندسي للنسب المئوية لإنحرافات القيم المقدره عن القيم الأصلية لمغغير ما، وكلما اقتربت قيمته من الصفر فإن ذلك يشير إلى الثبات (الأستقرار) في كمية الصادرات وبالتالي القدرة على الوفاء بمتطلبات التصدير والمحافظة على الأسواق الخارجية والعكس صحيح.

$$Y = \frac{|Y - \hat{Y}|}{\hat{Y}} \times 100$$

مؤشر كفاءة التصدير: يمثل مؤشر كفاءة التصدير معياراً للمقارنة بين الأسواق الخارجية والأسواق المحلية، حيث يبين ما إذا كان سعر التصدير أعلى من سعر البيع في السوق المحلي أو العكس، وهو الأمر الذي يبين أهمية فتح أسواق خارجية للسلعة أم عدم جدوى ذلك اقتصادياً، حيث ارتفاع كفاءة التصدير يكون حافزاً للمصدرين للعمل على تصدير السلعة للسوق الخارجي لتحقيق ربحية أعلى من السوق المحلي. ويتم حساب مؤشر كفاءة التصدير وفقاً للمعادلة التالية⁽¹⁾:

كفاءة التصدير = (قيمة السلعة بأسعار التصدير ÷ قيمة السلعة بأسعار الجملة) × 100

فإذا كانت النسبة أكثر من 100% ذلك يعني بيع السلعة في الأسواق العالمية بأسعار أعلى من الأسعار المحلية، أي ان هناك ربحية من التصدير، أما إذا كانت النسبة أقل من 100% فإنه يعني بيع هذه السلعة في الأسواق العالمية بأسعار أقل من الأسعار المحلية أي هناك خسارة نتيجة التصدير.

النتائج والمنافشات

أولاً: أهم المؤشرات الإنتاجية والتصديرية لمحمصول الفراولة خلال الفترة (2016-2000):

تبين من استعراض البيانات الواردة بجدول رقم (1) ونتائج التحليل الإحصائي لها الواردة بجدول رقم (2) أن كمية الصادرات من محصول الفراولة تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي 0.83 ألف طن عام 2000 وحد أقصى بلغ حوالي 75.62 ألف طن عام 2008، وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني العلم ثبت منوية التقدير حيث قدرت الزيادة السنوية بحوالي 6.62 ألف طن، بمعدل نمو سنوي قدر بنحو 24.7% من المتوسط السنوي البالغ حوالي 26.79 ألف طن خلال فترة الدراسة.

جدول 1. تطور أهم المؤشرات الإنتاجية والتصديرية لمحمصول الفراولة خلال الفترة (2016-2000)

السنة	كمية الصادرات		قيمة الصادرات	سعر التصدير	كمية إنتاج الفراولة	نسبة الصادرات من الإنتاج
	مليون دولار	ألف طن				
2000	0.83	0.19	227.03	70.61	1.18	
2001	1.24	0.32	249.02	68.14	1.82	
2002	2.27	0.89	393.89	60.02	3.78	
2003	2.82	1.47	520.25	79.77	3.54	
2004	3.44	2.12	616.17	99.09	3.47	
2005	3.05	1.74	569.46	156.11	1.95	
2006	12.68	6.35	500.76	125.91	10.07	
2007	21.61	12.04	557.08	150.24	14.39	
2008	75.62	52.23	690.76	196.48	38.49	
2009	66.99	86.51	1291.77	234.13	28.61	
2010	24.51	65.49	2671.77	238.33	10.29	
2011	74.98	58.72	783.19	237.43	31.58	
2012	22.95	77.19	3363.25	241.06	9.52	
2013	33.21	69.48	2091.96	259.08	12.82	
2014	54.75	75.48	1378.67	276.26	19.82	
2015	24.62	74.19	3014.26	427.82	5.75	
2016	29.78	98.68	3313.67	372.75	7.98	
المتوسط	26.79	40.18	1307.79	193.09	12.08	

المصدر: جمعت وحسبت من:

- (1) موقع الأمم المتحدة // <https://comtrade.un.org>
- (2) موقع منظمة الأغذية والزراعة www.fao.org
- (3) وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الاقتصاد الزراعي، أعداد متخلفة.

كما تبين أن قيمة الصادرات من محصول الفراولة تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي 0.19 مليون دولار عام 2000 وحد أقصى بلغ حوالي 86.51 مليون دولار عام 2009، وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني العلم ثبت

لأهم المؤشرات الاقتصادية للقدرة التنافسية للفراولة المصرية وذلك لقياس مركزها التنافسي في الأسواق العالمية (7) ومنها:

مؤشر الميزة النسبية الظاهرة Revealed Comparative Advantage: وهو يقيس مدى وجود ميزة نسبية في تصدير الفراولة، وهي عبارة عن النسبة بين الأهمية النسبية لصادرات المحصول في دولة ما إلى الأهمية النسبية لصادرات المحصول في العالم، وعندما يكون قيمة المؤشر أكبر من الواحد الصحيح فإن ذلك يعني وجود ميزة نسبية ظاهرة لصادرات المحصول في هذه الدولة، ولتقدير مؤشر الميزة النسبية الظاهرة تستخدم المعادلة التالية:

$$RCA_e = (X_{ie} / X_{ae}) \div (X_{iw} / X_{aw})$$

حيث أن:

RCA_e الميزة النسبية الظاهرة

X_{ie} قيمة صادرات الدولة (e) من السلعة (i) إلى العالم.

X_{ae} قيمة صادرات الدولة (e) الزراعية إلى العالم.

X_{iw} إجمالي قيمة الصادرات العالمية من السلعة (i).

X_{aw} إجمالي قيمة الصادرات العالمية الزراعية.

مؤشر النصيب السوقي Market Share: ويعتبر هذا المؤشر أحد المؤشرات التنافسية الهامة حيث أن ارتفاعه يمثل أحد الأهداف الرئيسية لعملية توسيع حجم الصادرات لأي دولة، مما يعكس ارتفاع الوضع التنافسي للدولة، ويعبر هذا المؤشر عن النسبة بين صادرات دولة ما من سلعة معينة إلى سوق معين إلى واردات تلك السوق من مختلف دول العالم من تلك السلعة، ويتم حسابه بالمعادلة التالية:

$$MSH_{ei} = (X_{eic} / M_{wic}) \times 100$$

حيث أن:

MSH_{ei} النصيب السوقي للدولة (e) من السلعة (i).

X_{eic} كمية صادرات الدولة (e) إلى الدولة (c) من السلعة (i).

M_{wic} إجمالي كمية واردات الدولة (c) من العالم من السلعة (i).

معامل الإختراق للسوق Market penetration coefficient: وهو أحد معالير قياس التنافسية حيث يعبر عن النسبة بين كمية واردات دولة معينة من سلعة ما من دولة أخرى (المعادلة لقياس معدل اختراقها للسوق) واستهلاكها الظاهري من تلك السلعة، وهو يوضح مدى إمكانية زيادة الصادرات من تلك السلعة بتلك الأسواق أي وجود سوق حقيقي للسلعة من عمه، مما يساعد على وضع السياسات التسويقية للسلعة بالأسواق الخارجية، وتتراوح قيمة المؤشر فيما بين الصفر والواحد الصحيح، وكلما زادت القيمة الناتجة دل ذلك على اتساع السوق وسهولة دخوله نتيجة لإعتماده على الواردات بدرجة كبيرة في إشباع الطلب المحلي والعكس صحيح، ويتم قياسه من المعادلة الآتية:

$$MPR_{eci} = M_{eci} \div (Q_{ci} + M_{ci} - X_{ci})$$

حيث أن:

MPR_{eci} معدل إختراق السوق للدولة (e) من السلعة (i) في الدولة (c).

M_{eci} كمية الواردات الدولة (c) من السلعة (i) من الدولة (e).

Q_{ci} كمية إنتاج الدولة (c) من السلعة (i).

M_{ci} إجمالي كمية واردات الدولة (c) من السلعة (i).

X_{ci} كمية صادرات الدولة (c) من السلعة (i).

مؤشر التنافسية السعرية price Competitiveness: يستخدم هذا المؤشر للحكم على الوضع التنافسي السعري لمصر مقارنة بالدول المنافسة لسلعة تصديرية ما، وكلما إنخفض السعر التصديري لدولة ما بالمقارنة بنظيره بالدول المنافسة فإن ذلك يعني وجود ميزة سعرية للسلعة المصدرة وقدرة تنافسية أعلى، أي أنه كلما كانت قيمة هذا المؤشر أكبر من الواحد الصحيح دل ذلك على وجود ميزة سعرية في تصدير تلك السلعة والعكس صحيح، ويمكن حسابه باستخدام المعادلة الآتية:

$$PA_j = P_c \div P_e$$

حيث أن:

PA_j نسبة سعر الدولة المنافسة لمصر إلى سعر تصدير مصر لسلعة ما.

P_c سعر تصدير الدولة المنافسة لمصر لسلعة ما.

P_e سعر تصدير مصر لنفس السلعة.

القدرة على الوفاء بمتطلبات التصدير: تعتبر القدرة على الوفاء بمتطلبات التصدير من الأمور الهامة الضرورية لبناء الثقة بين المستوردين والمصدرين مما يساعد على الحفاظ على الأسواق الخارجية ودخول أسواق جديدة، ويوضح هذا المؤشر مدى التذبذب السنوي في الكمية المصدرة في دولة ما مقارنة بدولة أخرى ويتم حسابه من خلال المعادلة التالية⁽⁶⁾:

المقياس النسبي لمعامل عدم الأستقرار لكمية الصادرات =

(معامل عدم الأستقرار لكمية صادرات الدولة المنافسة من السلعة) ÷ (معامل عدم إستقرار كمية صادرات مصر من السلعة).

المتحدة الأمريكية في المرتبة الثانية حيث بلغ متوسط صادراتها حوالي 433.49 مليون دولار تمثل نحو 19.43% من متوسط قيمة صادرات الفراولة خلال فترة الدراسة، يليهم كل من هولندا، المكسيك، بلجيكا حيث قدرت قيمة صادرات تلك الدول بنحو 14.24%، 9.49%، 7.58% من متوسط قيمة صادرات الفراولة، وحافظت مصر على المرتبة السادسة في قيمة الصادرات من الفراولة والتي قدرت بحوالي 74.18 مليون دولار تمثل نحو 3.32% من متوسط قيمة صادرات الفراولة خلال فترة الدراسة. وفيما يتعلق بالأسعار التصديرية فقد أشارت بيانات نفس الجدول إلى التباين الملموس لأسعار تصدير طن الفراولة داخل الأسواق التصديرية، حيث تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي 1.07 ألف دولار للطن كحد أدنى بالنسبة لصادرات تركيا بما يعادل نحو 40.15% من متوسط السعر العالمي والبالغ حوالي 2.66 ألف دولار للطن، وبين حوالي 5.43 ألف دولار للطن كحد أقصى بالنسبة لصادرات هولندا بما يعادل نحو 204.49% من متوسط السعر العالمي مما يعكس تمتع بعض تلك الأسواق التصديرية بميزة سعرية ملموسة دون بقية الأسواق موضع الإعتبار.

جدول 3. أهم الدول المصدرة للفراولة على مستوى العالم خلال الفترة (2010-2016)

الدولة	كمية الصادرات ألف طن	%	قيمة الصادرات مليون دولار	%	سعر التصدير ألف دولار/طن
اسبانيا	290.00	34.54	618.18	27.71	2.17
امريكا	141.73	16.88	433.49	19.43	3.06
المكسيك	96.07	11.44	211.69	9.49	2.20
هولندا	58.35	6.96	317.65	14.24	5.43
بلجيكا	43.06	5.13	169.17	7.58	3.97
مصر	37.83	4.51	74.18	3.32	2.37
اليونان	25.19	3.00	45.46	2.04	1.83
المغرب	21.49	2.56	43.14	1.93	2.00
تركيا	18.48	2.20	19.91	0.89	1.07
ايطاليا	16.36	1.95	50.07	2.24	3.04
فرنسا	16.02	1.91	51.18	2.29	3.22
المانيا	14.23	1.69	42.42	1.90	3.01
باقي العالم	60.70	7.23	154.70	6.94	2.55
إجمالي العالم	839.53	100	2231.26	100	2.66

المصدر: جمعت وحسبت من: موقع الأمم المتحدة // <https://comtrade.un.org>

أهم الدول المستوردة للفراولة على مستوى العالم:

تعتبر كل من الولايات المتحدة الأمريكية، كندا، ألمانيا، فرنسا، المملكة المتحدة، روسيا الاتحادية، إيطاليا، هولندا، بلجيكا، النمسا، سويسرا، التشيك، السعودية، الإمارات، الدنمارك، الكويت أهم الدول المستوردة للفراولة في العالم حيث تستورد حوالي 83.45% من متوسط إجمالي كمية واردات الفواولة على مستوى العالم خلال الفترة (2010-2016)، كما تبين أن كل من الولايات المتحدة الأمريكية، ألمانيا، فرنسا، هولندا، بلجيكا، إيطاليا من أهم الدول التي تقوم بإعادة التصدير للاستفادة من فرق السعر بين سعر الإستيراد وسعر التصدير، ويتضح من بيانات الجدول رقم (4) أن الولايات المتحدة الأمريكية تحتل المرتبة الأولى من بين دول العالم المستوردة للفراولة خلال فترة الدراسة، حيث بلغ متوسط كمية وارداتها حوالي 139.87 ألف طن تمثل نحو 16.40% من متوسط إجمالي كمية واردات الفواولة على مستوى العالم خلال تلك الفترة والمقدر بنحو 852.67 ألف طن، وتأتي كندا في المرتبة الثانية حيث بلغ متوسط كمية وارداتها حوالي 113.11 ألف طن تمثل نحو 13.27% من متوسط إجمالي كمية واردات الفواولة، يليهم كل من ألمانيا، فرنسا، المملكة المتحدة، روسيا الاتحادية حيث تمثل كمية واردات الفواولة لتلك الدول نحو 12.53%، 10.49%، 5.74%، 5.33% من متوسط إجمالي كمية واردات العالم خلال نفس الفترة وفيما يتعلق بقيمة واردات تلك الدول يتضح من بيانات نفس الجدول أن الولايات المتحدة الأمريكية احتلت المرتبة الأولى حيث قدرت قيمة وارداتها حوالي 360.09 ألف طن تمثل نحو 14.94% من متوسط إجمالي قيمة الواردات من الفواولة والبالغ حوالي 2.41 مليار دولار، يليها كل من كندا، ألمانيا، فرنسا، المملكة المتحدة، إيطاليا، روسيا الاتحادية حيث قدرت قيمة واردات كل منهم حوالي 197.06، 218.89، 263.35، 326.73، 90.62، 90.33 ألف طن تمثل نحو 13.55%، 10.92%، 9.08%، 8.17%، 3.76%، 3.75% من متوسط إجمالي قيمة واردات الفواولة خلال فترة الدراسة. وفيما يتعلق بالأسعار الإستيرادية فقد أشارت بيانات نفس الجدول إلى التباين الملموس لأسعار إستيراد الفواولة داخل الأسواق الإستيرادية، حيث

معنوية الزيادة السنوية والتي قدرت بحوالي 16.35 مليون دولار، بمعدل نمو سنوي قدر بنحو 40.7% من المتوسط السنوي والبالغ حوالي 40.18 مليون دولار خلال فترة الدراسة.

وبدراسة سعر تصدير محصول الفواولة تبين أنه تراوح بين حد أدنى بلغ حوالي 227.03 دولار للطن عام 2000 وحد أقصى بلغ حوالي 3.36 ألف دولار للطن عام 2012، وقد ثبت معنوية التقدير حيث قدرت الزيادة السنوية بحوالي 209.24 دولار للطن، بمعدل نمو سنوي قدر بنحو 16% من المتوسط السنوي والبالغ حوالي 1.31 ألف دولار للطن خلال فترة الدراسة.

وتبين من دراسة كمية إنتاج محصول الفواولة أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي 60.02 ألف طن عام 2002 وحد أقصى بلغ حوالي 427.82 ألف طن عام 2015، وقد ثبت معنوية التقدير حيث قدرت الزيادة السنوية بحوالي 22.59 ألف طن، بمعدل نمو سنوي قدر بنحو 11.7% من المتوسط السنوي والبالغ حوالي 193.09 ألف طن خلال فترة الدراسة وبدراسة نسبة صادرات الفواولة من الإنتاج تبين أنه تراوحت بين حد أدنى قدر بنحو 1.18% عام 2000 وحد أقصى قدرت بنحو 38.49% عام 2008، كما تبين معنوية التقدير حيث قدرت الزيادة السنوية بنحو 1.57%، بمعدل نمو سنوي قدر بنحو 13% من المتوسط السنوي والبالغ نحو 12.08% خلال فترة الدراسة.

جدول 2. تقدير معادلات الاتجاه الزمني العام لأهم المؤشرات الإنتاجية والتصديرية لمحصول الفواولة خلال الفترة (2000-2016)

البيان	المعادلة	ف	ر ²	معدل النمو
كمية الصادرات	$\hat{Y}_t = 0.247 + 7.23t$	32.69	0.69	24.7
قيمة الصادرات	$\hat{Y}_t = 0.407 + 5.69t$	95.61	0.86	40.7
سعر التصدير	$\hat{Y}_t = 0.160 + 5.37t$	71.41	0.83	16.0
كمية الإنتاج	$\hat{Y}_t = 0.117 + 4.05t$	202.24	0.93	11.7
نسبة الصادرات إلى الإنتاج	$\hat{Y}_t = 0.130 + 0.87t$	9.76	0.39	13.0

حيث أن: ** معنوية عند المستوى الاحتمالي 0.05

المصدر: جمعت وحسبت من جدول رقم (1).

ثانياً: الوضع الراهن للتجارة الخارجية للفراولة في الأسواق العالمية:

يختص هذا الجزء من الدراسة بإستعراض الموقف التصديري لمحصول الفواولة لأهم الدول المصدرة للمحصول والتي تُعد أسواق منافسة للفراولة المصرية، وذلك من خلال دراسة كمية وقيمة صادرات تلك الدول لمحصول الفواولة كمتوسط للفترة (2010-2016)، وكذلك التعرف على الموقف الإستيرادي لأهم الدول المستوردة للفراولة بإعتبارها أسواق قائمة أو محتملة لتصدير الفواولة المصرية، وذلك من خلال دراسة كمية وقيمة واردات تلك الدول من الفواولة خلال فترة الدراسة.

1- أهم الدول المصدرة للفراولة على مستوى العالم:

تعتبر كل من أسبانيا، الولايات المتحدة الأمريكية، المكسيك، هولندا، بلجيكا، مصر، اليونان، المغرب، تركيا، إيطاليا، فرنسا، ألمانيا أهم الدول المصدرة للفراولة في العالم، حيث تصدر نحو 92.77% من متوسط إجمالي كمية صادرات الفواولة على مستوى العالم خلال الفترة (2010-2016)، ويتضح من بيانات الجدول رقم (3) أن أسبانيا تحتل المرتبة الأولى من بين أهم الدول المصدرة للفراولة خلال فترة الدراسة، حيث بلغ متوسط كمية صادراتها حوالي 290.01 ألف طن تمثل نحو 34.54% من متوسط إجمالي كمية صادرات الفواولة على مستوى العالم خلال تلك الفترة والمقدر بحوالي 839.53 ألف طن. وتأتي الولايات المتحدة الأمريكية في المرتبة الثانية حيث بلغ متوسط كمية صادراتها حوالي 141.73 ألف طن تمثل نحو 16.88% من متوسط إجمالي كمية صادرات الفواولة خلال فترة الدراسة، يليهم كل من المكسيك، هولندا، بلجيكا حيث قدرت كمية صادرات تلك الدول بنحو 11.44%، 6.96%، 5.13% من متوسط كمية الصادرات، أما مصر فقد احتلت المرتبة السادسة من حيث كمية الصادرات والتي بلغت حوالي 37.83 ألف طن تمثل نحو 4.51% من متوسط إجمالي كمية صادرات الفواولة خلال فترة الدراسة.

وفيما يتعلق بقيمة صادرات تلك الدول يتضح من بيانات نفس الجدول أن أسبانيا احتلت المرتبة الأولى من حيث قيمة صادراتها من الفواولة خلال تلك الفترة حيث بلغ متوسط قيمة صادراتها حوالي 618.18 مليون دولار تمثل نحو 27.71% من متوسط إجمالي قيمة صادرات الفواولة على مستوى العالم خلال تلك الفترة والمقدر بحوالي 2.23 مليار دولار، كما تأتي الولايات

قيمة الصادرات لكل من هولندا، الكويت، فرنسا، روسيا الاتحادية بحوالي 3.69، 3.46، 3.04، 2.74 مليون دولار بنسبة 4.97%، 4.66%، 4.09%، 3.69% من إجمالي قيمة الصادرات خلال فترة الدراسة.

وتبين من الدراسة أن سعر التصدير للفراولة المصرية تراوح بين حد أدنى بلغ حوالي 1.27 ألف دولار للطن في هولندا، وحد أقصى بلغ حوالي 2.65 ألف دولار للطن في روسيا الاتحادية، وقدر متوسط سعر تصدير الفراولة المصرية لأسواقها بحوالي 1.96 ألف دولار للطن خلال الفترة (2010-2016).

رابعاً: أهم مؤشرات قياس القدرة التنافسية للفراولة المصرية:

1-الميزة النسبية الظاهرة لصادرات الفراولة المصرية:

بدراسة الميزة النسبية الظاهرة لصادرات الفراولة المصرية خلال الفترة (2010-2016) والواردة بجدول رقم (6) تبين أن قيمة المؤشر أكبر من الواحد الصحيح في جميع سنوات الدراسة، مما يعنى وجود ميزة نسبية ظاهرة لصادرات الفراولة المصرية، كما تبين أن الميزة النسبية تزايدت من حوالي 12.08 عام 2010 لتصل أقصى قيمة لها في عام 2012 بحوالي 16.24 ثم بدأت في الانخفاض لتبلغ ادنى قيمة لها عام 2013 بحوالي 8.13 ثم بدأت في الازدياد مرة أخرى حتى بلغت 11.63 عام 2016 بمتوسط قدر بحوالي 11.16 خلال فترة الدراسة.

جدول 6. الميزة النسبية الظاهرة لصادرات الفراولة المصرية خلال الفترة (2010-2016)

السنة	قيمة			
	صادرات الفراولة المصرية	صادرات الفراولة المصرية العالمية	الصادرات الزراعية العالمية	الصادرات الزراعية العالمية الظاهرة
	مليون دولار	مليون دولار	مليون دولار	مليون دولار
2010	65.49	3129	1878.6	1084.74
2011	58.72	3022	2103.2	1320.24
2012	77.19	2711	2345.8	1337.67
2013	69.48	5071	2352.8	1396.56
2014	75.48	5170	2424.0	1367.12
2015	74.19	4877	2193.4	1381.84
2016	98.68	5023	2321.1	1374.48
المتوسط	74.18	4143.3	2231.27	1323.24

المصدر: جمعت وحسبت من:

- (1) موقع الأمم المتحدة <https://comtrade.un.org>
- (2) الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، قاعدة بيانات التجارة الخارجية.
- (3) خريطة التجارة التابعة للامم المتحدة www.trademap.org.

2- النصب السوقي للفراولة المصرية في أسواقها الخارجية:

يشير مؤشر النصب السوقي لصادرات في الأسواق الخارجية إلى مدى قدرة الصادرات على تغطية متطلبات تلك الأسواق وإمكانية تمييزها، مما يساعد في رسم السياسات الإنتاجية والتصديرية الزراعية، ويتضح من جدول رقم (7) أن أسواق الكويت، السعودية، المملكة المتحدة هي أعلى الأسواق المستوردة للفراولة المصرية، حيث بلغ النصب السوقي لكل منها نحو 84.61%، 74.48%، 53.77% من متوسط إجمالي واردات تلك الدول من الفراولة والبالغة حوالي 2.73، 10.62، 8.09 ألف طن على الترتيب، مما يعكس وجود إمكانية لزيادة النصب السوقي لتلك الأسواق، يليهم كل من أسواق بلجيكا، هولندا، الإمارات بنحو 15.41%، 10.07%، 6.11% من متوسط واردات تلك الدول والبالغة حوالي 28.69، 28.98، 48.93 ألف طن على الترتيب خلال فترة الدراسة، كما تبين أنه بالرغم من كبر حجم أسواق كل من ألمانيا، روسيا الاتحادية، فرنسا حيث بلغت حجم وارداتها من الفراولة حوالي 106.87، 45.44، 89.42 ألف طن إلا أن النصب السوقي لكل منهم منخفض حيث بلغ نحو 2.76%، 2.27%، 1.99% من متوسط إجمالي واردات تلك الدول، مما يعكس وجود منافسة قوية للفراولة المصرية في تلك الأسواق خلال فترة الدراسة.

3- معدل اختراق الأسواق:

بتقدير معامل اختراق صادرات الفراولة المصرية لأسواقها العالمية خلال الفترة (2010-2016) والواردة بجدول رقم (8) تبين أن الصادرات المصرية من الفراولة احتلت الصدارة في السوق السعودي مقارنة بباقي الأسواق الإستيرادية الأخرى، حيث قدر متوسط قيمة معامل اختراق الفراولة المصرية للسوق السعودي بحوالي 0.59 مما يعني أن صادرات الفراولة المصرية إلى السوق السعودي تمثل نحو 59% من إجمالي كمية إستهلاك الفراولة داخل السوق خلال الفترة (2010-2016)، ويأتي كل من السوق الكويتي والإماراتي في المرتبة الثانية والثالثة حيث قدر متوسط معامل الاختراق حوالي 0.49، 0.36 لكل منهم على الترتيب، مما يعني أن الفراولة

تراوحت بين حوالي 1.96 ألف دولار للطن كحد أدنى بالنسبة لواردات روسيا الاتحادية بما يعادل نحو 69.29% من متوسط السعر العالمي والبالغ حوالي 2.83 ألف دولار للطن، وبين حوالي 4.34 ألف دولار للطن كحد أقصى بالنسبة لواردات الكويت بما يعادل نحو 153.54% من متوسط السعر العالمي.

جدول 4. أهم الدول المستوردة للفراولة على مستوى العالم خلال الفترة (2010-2016)

الدولة	كمية الواردات		قيمة الواردات		سعر الإستيراد ألف دولار/طن
	ألف طن	%	مليون دولار	%	
أمريكا	139.87	16.40	360.09	14.94	2.55
كندا	113.11	13.27	326.72	13.55	2.91
ألمانيا	106.87	12.53	263.35	10.92	2.47
فرنسا	89.42	10.49	218.89	9.08	2.44
المملكة المتحدة	48.93	5.74	197.06	8.17	4.03
روسيا الاتحادية	45.44	5.33	90.33	3.75	1.96
إيطاليا	36.38	4.27	90.62	3.76	2.48
هولندا	28.98	3.39	127.54	5.29	4.34
بلجيكا	28.69	3.36	90.94	3.77	3.18
النمسا	20.75	2.43	49.96	2.07	2.44
سويسرا	14.01	1.64	53.76	2.23	3.85
التشيك	10.33	1.21	22.58	0.94	2.22
السعودية	10.23	1.20	25.49	1.06	2.42
الإمارات	8.52	0.99	33.29	1.38	3.89
الدنمارك	7.32	0.86	25.99	1.08	3.57
الكويت	2.91	0.34	13.07	0.54	4.34
باقي العالم	140.89	16.55	421.26	17.47	2.99
إجمالي العالم	852.67	100	2410.95	100	2.83

المصدر: جمعت وحسبت من: موقع الأمم المتحدة <https://comtrade.un.org>

ثالثاً: التوزيع الجغرافي لصادرات الفراولة المصرية من الفراولة:

بدراسة التوزيع الجغرافي لكمية الصادرات المصرية من محصول الفراولة للأسواق العالمية كمتوسط للفترة (2010-2016) والواردة بجدول رقم (5) تبين أن أهم الدول المستوردة للفراولة هي السعودية حيث قدرت كمية وارداتها من الفراولة المصرية بحوالي 7.91 ألف طن تمثل نحو 20.9% من إجمالي كمية الصادرات المصرية من الفراولة والبالغ حوالي 37.83 ألف طن، يليها كل من بلجيكا، المملكة المتحدة بحوالي 4.42، 4.35 ألف طن تمثل نحو 11.69%، 11.5% من إجمالي كمية الصادرات، يليهم كل من الإمارات العربية المتحدة، ألمانيا، هولندا، الكويت، فرنسا، روسيا الاتحادية، حيث قدرت كمية الصادرات لكل منهم حوالي 2.99، 2.95، 2.92، 2.31، 1.78، 1.04، 1.04 ألف طن، وقدرت الأهمية النسبية لكمية الصادرات لتلك الأسواق بنحو 7.92%، 7.79%، 7.71%، 6.09%، 4.72%، 2.74%، لكل منهم على الترتيب، وتشكل تلك الأسواق نحو 81.06% من متوسط كمية الصادرات المصرية من الفراولة خلال فترة الدراسة.

جدول 5. التوزيع الجغرافي لكمية وقيمة صادرات مصر من الفراولة خلال الفترة (2010-2016)

الدول	كمية الصادرات		قيمة الصادرات		سعر التصدير ألف دولار/طن
	ألف طن	%	مليون دولار	%	
بلجيكا	4.42	11.69	9.54	12.86	2.17
فرنسا	1.78	4.72	3.04	4.09	1.70
ألمانيا	2.95	7.79	7.77	10.48	2.64
الكويت	2.31	6.09	3.46	4.66	1.49
هولندا	2.92	7.71	3.69	4.97	1.26
روسيا الاتحادية	1.04	2.74	2.74	3.69	2.65
السعودية	7.91	20.90	15.06	20.29	1.90
المملكة المتحدة	4.35	11.50	7.69	10.37	1.77
الإمارات	2.99	7.92	6.03	8.12	2.01
باقي العالم	7.49	18.94	15.15	20.47	2.02
العالم	37.83	100	74.18	100	1.96

المصدر: جمعت وحسبت من: موقع الأمم المتحدة <https://comtrade.un.org>

كما تبين من نفس الجدول أن أقصى قيمة تصديرية للفراولة المصرية كانت للسعودية حيث بلغت حوالي 15.06 مليون دولار تمثل نحو 20.29% من إجمالي قيمة الصادرات والبالغة حوالي 74.18 مليون دولار، يليها كل من بلجيكا، ألمانيا، المملكة المتحدة، الإمارات العربية المتحدة بحوالي 9.54، 7.77، 7.69، 6.03 مليون دولار تمثل 12.86%، 10.48%، 10.37%، 8.12% من إجمالي قيمة الصادرات، كما قدرت

يعني أن الفراولة المصرية لها ميزة سعرية عن منافسها الأمريكي خلال الفترة (2010-2016)، وقد بلغ متوسط التنافسية السعرية حوالي 2.26 خلال تلك الفترة، كما تحققت الميزة السعرية للفراولة المصرية في السوق الكويتي عن منافسها الأمريكي حيث قدر متوسط التنافسية السعرية حوالي 1.91 خلال فترة الدراسة، أما في السوق الإنجليزي فتبين أن الميزة السعرية لم تتحقق في أعوام 2010، 2013، 2016 مقارنة بالفراولة الأسبانية بينما تحققت في باقي الأعوام، وبصفة عامة تحققت الميزة السعرية للفراولة المصري في السوق الإنجليزي بمتوسط قدر بحوالي 1.17 خلال فترة الدراسة.

جدول 9. مؤشر التنافسية السعرية للفراولة المصرية مع سعر الفراولة لأهم الدول المنافسة في أهم الأسواق العالمية خلال الفترة (2010-2016)

السوق	السنة	سعر التصدير المصري دولار/طن	الدولة المنافسة	سعر التصدير للدولة المنافسة دولار/طن	النسبة السعرية
السعودية	2010	1764.25	الولايات المتحدة	2915.65	1.65
	2011	776.96		3341.40	4.30
	2012	2016.86		3861.23	1.91
	2013	3014.26		5142.98	1.71
	2014	1606.39		5615.62	3.49
	2015	3014.26		5959.13	1.98
	2016	3313.66		5270.96	1.59
المتوسط	2215.23	4999.52	2.26		
الكويت	2010	1518.12	الولايات المتحدة	2830.94	1.86
	2011	904.18		4489.68	4.97
	2012	1674.22		4958.69	2.96
	2013	3014.25		5543.40	1.84
	2014	2748.56		5406.23	1.97
	2015	3014.25		4442.35	1.47
	2016	3313.66		3526.67	1.06
المتوسط	2312.46	4415.55	1.91		
المملكة المتحدة	2010	4061.57	اسبانيا	2880.25	0.71
	2011	755.03		3327.27	4.41
	2012	2179.00		3060.46	1.40
	2013	3014.26		2703.61	0.89
	2014	1226.60		2775.16	2.26
	2015	3014.26		3194.00	1.05
	2016	3313.66		2748.71	0.83
المتوسط	2509.19	2936.36	1.17		

المصدر: جمعت وحسبت من: موقع الأمم المتحدة // comtrade.un.org

5- القدرة على الوفاء بمتطلبات التصدير:

بدراسة معامل عدم استقرار الكمية المصدرة من الفراولة بالدول المنافسة بالمقارنة بمعامل عدم استقرار كمية صادرات مصر من الفراولة، وذلك لبيان أيهما أكثر استقرار في الكمية المصدرة، تبين من جدول رقم (10) عدم زيادته عن الواحد الصحيح خلال الفترة (2010-2016) لكل من هولندا وبلجيكا مما يدل على التقارب الواضح بين معامل عدم الاستقرار لكمية الصادرات لكل من الدولتين مقارنة بمصر، أما بالنسبة لكل من فرنسا، ألمانيا، إيطاليا، إسبانيا، الولايات المتحدة الأمريكية فقد تبين عدم زيادة معامل عدم الاستقرار عن الواحد الصحيح خلال فترة الدراسة إلا عام 2013 مما يدل على التقارب بين معامل عدم الاستقرار لكمية الصادرات لتلك الدول مقارنة بمصر باستثناء ذلك العام، بينما زاد معامل عدم الاستقرار لليونان في أعوام 2013، 2015، 2016 وللمكسيك في عام 2016، ولتركيا في أعوام 2013، 2015، 2016 خلال فترة الدراسة.

جدول 10. معامل عدم الاستقرار للكمية المصدرة من البرتقال بالدول المنافسة مقارنة بمعامل عدم الاستقرار لمصر خلال الفترة (2010-2016)

السنة	فرنسا	ألمانيا	اليونان	إيطاليا	إسبانيا	تركيا	أمريكا	المكسيك	المغرب	بلجيكا	هولندا
2010	0.22	0.22	0.79	0.08	0.52	0.05	0.09	0.42	0.59	0.05	0.46
2011	0.03	0.07	0.01	0.03	0.27	0.10	0.04	0.13	0.56	0.04	0.02
2012	0.69	0.41	0.18	0.37	0.04	0.41	0.16	0.46	0.14	0.02	0.32
2013	2.28	1.43	4.05	1.14	1.03	2.71	1.28	0.87	1.63	0.09	0.24
2014	0.06	0.15	0.43	0.07	0.04	0.03	0.01	0.11	0.23	0.11	0.23
2015	0.22	0.63	1.15	0.14	0.05	2.13	0.10	0.72	1.10	0.61	0.46
2016	0.31	0.61	0.16	0.75	0.16	1.89	0.25	1.01	0.91	0.20	0.19
المتوسط	0.54	0.50	0.97	0.37	0.30	1.04	0.27	0.53	0.74	0.16	0.27

المصدر: جمعت وحسبت من: موقع الأمم المتحدة // comtrade.un.org

المكسيك، فرنسا، المغرب، اليونان حيث بلغ حوالي 0.30، 0.37، 0.50، 0.54، 0.53، 0.74، 0.97 على الترتيب، أما تركيا فقد تبين أن المتوسط العام لمعامل عدم الاستقرار لكمية الصادرات مقارنة بمصر أكبر من الواحد الصحيح

المصرية تمثل نحو 49%، 36% من إجمالي استهلاك الفراولة في كلا السوقين على الترتيب، وتأتي المملكة المتحدة في المرتبة الرابعة حيث قدر متوسط معامل الإخترق حوالي 0.18 أي أن الفراولة المصرية تمثل نحو 18% من استهلاك الفراولة في السوق الإنجليزي خلال فترة الدراسة.

جدول 7. النصيب السوقي للصادرات المصرية من الفراولة في أهم أسواقها الخارجية خلال الفترة (2010-2016)

الدول	كمية صادرات الفراولة المصرية لأهم الأسواق	إجمالي واردات الفراولة لأهم الأسواق السوقي	النصيب
	ألف طن	ألف طن	%
بلجيكا	4.42	28.69	15.41
فرنسا	1.78	89.42	1.99
ألمانيا	2.95	106.87	2.76
الكويت	2.31	2.73	84.61
هولندا	2.92	28.98	10.07
روسيا الاتحادية	1.03	45.44	2.27
السعودية	7.91	10.62	74.48
المملكة المتحدة	4.35	8.09	53.77
الإمارات	2.99	48.93	6.11

المصدر: جمعت وحسبت من: موقع الأمم المتحدة // comtrade.un.org

جدول 8. معاملات إخترق الفراولة المصرية في أهم أسواقها الخارجية خلال الفترة (2010-2016)

السنة	بلجيكا	فرنسا	ألمانيا	الكويت	هولندا	روسيا	السعودية	المملكة المتحدة	الإمارات
2010	0.03	0.01	0.01	0.75	0.08	0.01	0.68	0.28	0.28
2011	0.08	0.04	0.06	0.66	0.02	0.04	0.52	0.28	0.77
2012	0.02	0.01	0.02	0.25	0.03	0.02	0.53	0.06	0.29
2013	0.02	0.02	0.02	0.42	0.01	0.02	0.72	0.06	0.36
2014	0.02	0.06	0.03	0.56	0.02	0.02	0.76	0.11	0.39
2015	0.08	0.01	0.04	0.34	0.02	0.01	0.42	0.03	0.25
2016	0.04	0.01	0.04	0.47	0.03	0.04	0.52	0.03	0.19
المتوسط	0.04	0.02	0.03	0.49	0.02	0.03	0.59	0.18	0.36

المصدر: جمعت وحسبت من:

(1) موقع الأمم المتحدة // comtrade.un.org

(2) موقع منظمة الأغذية والزراعة www.fao.org

كما سبق يتبين أن الأسواق العربية هي الأسواق الأساسية للفراولة المصرية يليها السوق الإنجليزي، حيث تمثل الفراولة المصرية نسبة كبيرة من استهلاك الفراولة في تلك الأسواق، مما يعني اتساع تلك الأسواق وسهولة الدخول لها ومن ثم يمكن زيادة صادرات الفراولة لتلك الأسواق، أما أسواق بلجيكا، فرنسا، ألمانيا، هولندا، روسيا الاتحادية فقد تبين أن معامل الإخترق لتلك الأسواق منخفضه نتيجة لكبر حجم السوق وتنوع مصادر استيراده مما يعني عدم وجود قدرة تنافسية للفراولة المصرية في تلك الأسواق.

4- مؤشر التنافسية السعرية:

تم اختيار كل من السعودية والكويت والمملكة المتحدة باعتبارهم أهم الأسواق المستوردة للفراولة المصرية، وذلك للتعرف على أهم الدول المنافسة لمصر في تلك الأسواق وفقاً لمؤشر التنافسية السعرية، وقد تبين أن الولايات المتحدة الأمريكية تعتبر أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير الفراولة في كل من السوق السعودي والسوق الكويتي، بينما تبين أن إسبانيا هي المنافس الرئيسي لمصر في سوق المملكة المتحدة وذلك وفقاً لحجم الواردات من تلك الدول خلال الفترة (2010-2016).

تبين من جدول رقم (9) أن مؤشر التنافسية للفراولة المصرية بالنسبة لأسعار الفراولة الأمريكية في السوق السعودي أكبر من الواحد الصحيح، وهذا

المراجع

- أسامة احمد البهنساوي، أثر العولمة على القدرة التنافسية لاهم الصادرات الزراعية المصرية، المؤتمر الرابع للاقتصاديين الزراعيين، 20-21 سبتمبر 2006.
- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، النشرة السنوية لأسعار المواد والمنتجات الغذائية والخدمات (منتج/جملة/مستهلك)، سنوات متفرقة.
- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، قاعدة بيانات التجارة الخارجية.
- خريطة التجارة التابعة للأمم المتحدة www.trademap.org.
- سهرة خليل عطا، التوزيع الأمثل لصادرات البرتقال المصري، المؤتمر الرابع عشر للاقتصاديين الزراعيين، 20-21 سبتمبر 2006.
- عبد الوكيل إبراهيم محمد، وآخرون، القدرة التنافسية لصادرات البرتقال المصري، المجلة المصرية للإقتصاد الزراعي، المجلد الخامس والعشرون، العدد الثالث، سبتمبر 2015.
- غادة صالح حسن صالح، ريهان محمد عطية، دراسة مكانة أهم الصادرات الزراعية المصرية في الأسواق العالمية، مجلة الإسكندرية للتبادل العلمي، مجلد 34، العدد 2، أبريل-يونيو 2013.
- منى صالح إمام محمد، دراسة اقتصادية للقدرة التنافسية للصادرات المصرية من البرتقال في أهم الأسواق الخارجية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد السابع والعشرون، العدد الثاني، يونيو(ب) 2017.
- موقع الأمم المتحدة <https://comtrade.un.org>.
- موقع البنك الدولي www.worldbank.org.
- موقع منظمة الأغذية والزراعة www.fao.org.
- موقع وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، مركز البحوث الزراعية، معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية.
- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الاقتصاد الزراعي، أعداد مختلفة.

حيث بلغ حوالي 1.04 مما يعني أن مصر لها ميزة سعرية وقدرة تنافسية أعلى من تركيا في تصدير الفراولة.

6- مؤشر كفاءة التصدير:

بدراسة كفاءة تصدير محصول الفراولة والواردة بجدول رقم (11) تبين أنها تحققت خلال الفترة (2000-2016) بمتوسط قدر بحوالي 191.07% متراوحاً بين حد أدنى قدر بحوالي 39.05% عام 2000 وحد أقصى قدر بحوالي 260.34% عام 2006، وهو ما يعكس ارتفاع ربحية تصدير الفراولة للسوق الخارجي مقارنة بالسوق المحلي.

جدول 11. كفاءة التصدير لمحصول الفراولة خلال الفترة (2000-2016)

السنة	قيمة التصدير للفراولة بمليون جنيه	سعر الجملة للفراولة بمليون جنيه/طن	قيمة الفراولة بمليون جنيه	كفاءة التصدير %
2000	0.66	2042.87	1.69	39.05
2001	1.08	2142.82	2.66	40.60
2002	3.13	2107.13	4.78	65.48
2003	12.70	2232.11	6.30	201.58
2004	15.48	1979.18	6.81	227.31
2005	13.74	1850.01	5.65	243.18
2006	57.04	1728.59	21.91	260.34
2007	97.26	2092.86	45.23	215.03
2008	340.28	2342.84	177.16	192.07
2009	301.46	3142.85	210.54	143.18
2010	159.33	2571.41	63.03	252.78
2011	487.35	3017.84	226.27	215.38
2012	149.19	2957.16	67.88	219.78
2013	215.88	4395.83	145.99	147.87
2014	355.89	4571.42	250.29	142.19
2015	160.00	4892.85	120.44	132.85
2016	193.57	6045.71	179.74	107.69
المتوسط	150.83	2947.26	78.94	191.07

المصدر: جمعت وحسبت من:

- (1) موقع الأمم المتحدة <https://comtrade.un.org>
- (2) الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، قاعدة بيانات التجارة الخارجية.
- (3) الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، النشرة السنوية لأسعار المواد والمنتجات الغذائية والخدمات (منتج/جملة/مستهلك)، سنوات متفرقة.

The Competitiveness of Egyptian strawberry in the Most Important International Markets

Ghada S. H. Saleh

Agricultural Economics Research Institute – Agric. Research Center

ABSTRACT

The study aimed to study the current status and competitiveness of strawberry crop during the period (2010-2016) by studying the following: (1) The most important Production and export indicators of strawberry during the period (2000-2016), (2) the current state of foreign trade of strawberries in international markets, (3) the distribution of Egyptian strawberry exports, and (4) the most important indicators of the competitiveness of Egyptian strawberries. To reach the research goals its adopted on the descriptive and quantitative analysis methods for the most important economic indicators of the competitiveness of Egyptian strawberries such as, Revealed Comparative Advantage, market share, market penetration coefficient, price competitiveness, ability of export requirements, efficiency of export operations. The quantity and value of exports and export prices increased at an annual growth rate of 24.7%, 40.7% and 16% of the average. Production and exports to production at an annual growth rate of 11.7%, 13% of the average during the study period. The most important countries exporting strawberries are Spain, USA, Mexico, Netherlands, Belgium, Egypt, Greece, Morocco, Turkey, Italy, France, Germany, which exports about 92.77% of the world's total exports. The most important importers of strawberries in the world are USA, Canada, Germany, France, UK, Russian Federation, Italy, Netherlands, Belgium, Austria, Switzerland, Czech Republic, Saudi Arabia, United Arab Emirates, Which imports about 82.53% of the world's total imports. The study found that 81.06% of the Egyptian strawberry exports are concentrated in nine countries: Saudi Arabia, Belgium, United Kingdom, United Arab Emirates, Germany, Netherlands, Kuwait, France, Russian Federation, importing about 20.09%, 11.69%, 11.50%, 7.92%, 7.79%, 7.71%, 6.09%, 4.72%, 2.74% Of the average quantity of exports During the study period. The Revealed Comparative Advantage of Egyptian strawberry exports during the period 2010-2016 is greater than the one in all years of study. Which means there is a comparative advantage of Egyptian strawberry exports. The markets of Kuwait, Saudi Arabia and the United Kingdom were the largest importers of Egyptian strawberries, accounting for 84.61%, 74.48% and 53.77% of total strawberry imports in these markets. The Egyptian exports of strawberries occupied the leading market in Saudi Arabia, Kuwait and UAE, accounting for about 59%, 49% and 36% of strawberry consumption in these markets, which means the breadth of these markets and easy access to them. The study of the Egyptian strawberry price competitiveness for American strawberry prices in both the Saudi market and the Kuwaiti market shows that it is larger than the one. This means that Egyptian strawberries have a price advantage over their American competitors in those markets. The number of strawberry exports in Belgium was the most stable, followed by the United States of America, the Netherlands, Spain, Italy, Germany, Mexico, France, Morocco and Greece, with 0.16, 0.27, 0.27, 0.30, 0.37, 0.50, 0.53, 0.54, 0.74, 0.97 respectively during the study period. The export efficiency of the strawberry was achieved during the period (2000-2016), where the average was estimated at 191.07%, which means the profitability of exporting strawberries to the foreign market compared to the local market.