



كلية الاقتصاد المنزلي

امتحان الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي ٢٠٢٢/٢٠٢٣

القسم	إدارة المنزل والمؤسسات	المقرر وكود المقرر	إدارة مشروعات صغيرة متقدم ٦٣١٦
الفرقة - الشعبة	ماجستير - إدارة منزل ومؤسسات	تاريخ الامتحان	الاربعاء ٢٠٢٣/٦/٢١
عدد الطلاب	١٥	زمن الامتحان	ساعتان
درجة التحريري	درجة التطبيقي	درجة أعمال السنة	الدرجة العظمى
درجة ٦٠	درجة ٢٠	درجة ٢٠	درجة ١٠٠

تعليمات الامتحان

عدد صفحات الامتحان (٢) صفحة

اكتب اسمك ورقمك الأكاديمي والقومي والشعبية في المكان المخصص في ورقة الاجابة.
اقرأ السؤال جيداً قبل الإجابة

(٢٠ درجة)

السؤال الأول: اكتب نبذة مختصرة عن:

- ١- معايير تعريفات المشروعات الصغيرة.
- ٢- أهداف ريادة الأعمال.
- ٣- خصائص وصفات رائد الأعمال.
- ٤- طرق توليد الأفكار الإبداعية.

(٢٠ درجة)

السؤال الثاني:- اكتب ما تعرفه عن:

- ١- منظومة ريادة الأعمال والبيئة المحفزة لها.
- ٢- إعداد دراسة الجدوى المالية.

(١٠ درجة)

السؤال الثالث:- أكمل ما يلي بما تراه مناسباً:

- ١- تكمن مميزات رواد الأعمال المبتكرون في
- ٢- تُعرف ريادة الأعمال بأنها
- ٣- أنواع ريادة الأعمال
- ٤- تكمن أهمية ريادة الأعمال في

السؤال الرابع:- ضع علامة (√) أمام العبارة الصحيحة وعلامة (X) أمام العبارة الخاطئة:

(٥) درجات كل سؤال درجة واحدة فقط

()	١. تكمن أهمية المشروعات الصغيرة من ناحيتين هما الناحية الاقتصادية والناحية الاجتماعية فقط.
()	٢. الفرق الجوهري بين التفكير الاعتيادي وتوليد الأفكار هو الزمن.
()	٣. من المهارات الإدارية اللازمة لإدارة المشروع الريادي هي تحديد فكرة المشروع وأهدافه وتخطيطه وإعداد دراسة الجدوى وجدولة أنشطته وتقييمه.
()	٤. تكمن أهمية تحديد الأهداف الصناعية في المشروعات الريادية بمرونتها.
()	٥. يُحسن التخطيط القوة التنافسية للمشروع من ناحية واحدة وهي إتاحة الوقت الكافي للتسويق والسؤال عن أفضل الأسعار التنافسية للمواد الخام والمعدات.

السؤال الخامس: اختر الإجابة الصحيحة من بين الخيارات المتعددة:

(٥) درجات لكل سؤال درجة واحدة فقط

١- تنقسم المشروعات الصغيرة إلى

A. مشروعات صغيرة إنتاجية وخدمية	B. مشروعات صغيرة إنتاجية حرفية وبيئية
C. مشروعات صغيرة بيئية منزلية وريفية	D. جميع ما سبق.

٢- تقسم مهارة تخطيط المشروع الريادي إلى مهارتين رئيسيتين هما

A. التخطيط للتسويق والتخطيط للمواد.	B. التخطيط للموقع والتخطيط للآلات.
C. التخطيط للموارد البشرية والتخطيط للموقع والآلات	D. التخطيط للموارد المتاحة والتخطيط لميثاق العمل.

٣- يمكن تحديد الاحتياجات الإجمالية من كل عنصر من عناصر المواد الخام من خلال عملية حسابية هي

A. كمية الطلب × احتياجات الوحدة الواحدة من العنصر	B. كمية المنتج من الوحدة × احتياجات الوحدة الواحدة من العنصر
C. كمية المطلوب للتسويق × احتياجات الوحدة الواحدة من العنصر	D. لا شيء مما سبق

٤- من الخصائص التي يجب المبادرة بدراستها وتحليل آثارها على الطلب في دراسة الجدوى التسويقية هي

A. التخطيط والابتكار باستخدام العناصر المتاحة	B. المجتمع ودرجة المنافسة والحجم الإجمالي للسوق
C. المقارنة التاريخية وآراء رجال الأعمال	D. استراتيجيات التسويق وتحديد السعر

٥- توجد عدة أشكال قانونية يمكن الاختيار من بينها في دراسة الجدوى القانونية هي

A. المشروع الفردي	B. مشروعات المشاركة
C. شركات التضامن والتوصية البسيطة.	D. كل ما سبق

انتهت الأسئلة

مع تمنياتنا بالنجاح والتوفيق
أسماء السادة أعضاء لجنة الامتحان

الاسم	التوقيع	الاسم	التوقيع
أ.م.د/ آية عبد الشافي علي أبو سليم		أ.د/ نعمة مصطفى رقبان	
أ.د/ شريف محمد حورية		أ.د/ مهجة محمد مسلم	