



كلية الاقتصاد المنزلي

امتحان الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي ٢٠٢١-٢٠٢٢

| القسم | إدارة المنزل والمؤسسات | المقرر وكود المقرر | ترشيد استهلاك ووسائل الاعلام EHM3222 |
|---------------|---------------------------|-----------------------|---|
| الفرقة-الشعبة | ثانية-دكتوراه | تاريخ الامتحان | ٢٠٢٢-٥-٢٧ |
| عدد الطلاب | ٣ | زمن الامتحان | ثلاث ساعات |
| درجة التحريري | درجة التطبيقي | درجة اعمال السنة | الدرجة العظمى |
| ٨٠ | ----- | ٢٠ | ١٠٠ |

أجب علي جميع الأسئلة الآتية:

السؤال الأول:

(٤٠ درجة)

من خلال دراستك لمادة ترشيد استهلاك ووسائل اعلام؛ اجب على ما يلي بالتفصيل.

- تكلم عن مفهوم الاتصال وعناصره وانواعه ومضمونه ومدى مصداقية مصادر الاتصال وأثره على المجتمع في عملية الاستهلاك. (١٠ درجات)
- اشرح الفرق بين الاعلام والإعلان من حيث: (عناصره - أنواعه - مفهومه - أهدافه - المسؤولية - التكلفة - التحكم - الغرض منه - المصداقية لكلاً منهم - تأثيرهم على الرأي العام في المجتمع). (١٥ درجات)
- قارن الفرق بين التسوق والتسويق الإلكتروني بطرقهم المختلفة مع توضيح عيوب ومميزات كلاً منهم وعلاقتهم بالإعلان والاعلام وأثر ذلك على السلوك الاستهلاكي للأسر المصرية. (١٥ درجات)

السؤال الثاني: ناقش الموضوعات الآتية:

(٤٠ درجة)

(١٠ درجات)

(١٠ درجات)

(١٠ درجات)

(١٠ درجات)

١. أشكال التأثير المتبادل داخل الأسرة؟

٢. ظواهر الاستهلاك بالمجتمع؟

٣. أنواع وانماط سلوك المستهلك؟

٤. أنواع السلع، وماهي الشروط الواجب توافرها بالمنتج؟

انتهت الأسئلة

مع تمنياتنا بالنجاح والتوفيق
اسماء السادة اعضاء لجنة الامتحان

| الاسم | التوقيع | الاسم | التوقيع |
|-----------------------|-----------------------------|---------------------|------------------------|
| أ.د/مايسة محمد الحبشي | أ.د/هبة الله علي محمود شعيب | أ.د/ريهام جلال حجاج | أ.م.د/منى محمد ذكي صقر |