

The Effect of Agricultral Pattern on Production and Marketing of Citrus Seedling in Two Villages in Monoufiya Governorate

Maghawry, S.¹; M. Hassan² and H. El-Basha²

¹ Agricultural Economics Research Institute

² Agricultural Extension and Rural Development Research Institute

نمط الزراعة وتأثيره على إنتاج وتسويق شتلات الموالح بمحافظة المنوفية

صالح محمد محيي مغاوري¹، حسام حسن الباشا² و محمود حسن حسن²

¹ معهد بحوث الإقتصاد الزراعي

² معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية

المخلص

استهدف هذا البحث تحديد مستوى إنتاج وتسويق شتلات الموالح بمحافظة المنوفية، وتحديد الفروق بين زراعي الأراضي المكشوفة وزراعي الصوب فيما يتعلق بقيمتي إنتاج وتسويق شتلات الموالح، وتحديد الإسهام النسبي للمتغيرات المستقلة المدروسة في تفسير التباين الحادث في قيمتي إنتاج وتسويق شتلات الموالح بمنطقة الدراسة، وأخيراً التعرف على أهم المشكلات التي تواجه زراعي شتلات الموالح في إنتاج وتسويق الشتلات بقري الدراسة، ومقترحاتهم لحلها. وقد أجرى هذا البحث بقريتي بنيس والسكريه بمركز شبين الكوم بإختيارهم من أكبر القرى في إنتاج شتلات الموالح بالمحافظة، وقد بلغت عينة البحث مائة مبحث بكل قرية، تم إختيارهم بطريقة عشوائية، موزعين بالتساوي بين زراعي الأراضي المكشوفة، وزراعي الصوب. وتم جمع بيانات هذا البحث من خلال استخدام الاستبيان بالمقابلة الشخصية مع زراعي شتلات الموالح في الفترة من أبريل إلى يونيه 2017. تم استخدام تحليل الانحدار الخطي المتعدد التدرجي الصاعد، كما تم استخدام اختبار "ت". بالإضافة إلى العرض الجدولي بالتكرار والنسب المئوية. وتوصل البحث إلى النتائج التالية: * وجود فروق معنوية عند المستوى الاحتمالي 0.01 بين زراعي الأراضي المكشوفة وزراعي الصوب فيما يتعلق بدرجتي إنتاج وتسويق شتلات الموالح. * اتضح أن مستوى كل من زراعي الأراضي المكشوفة، وزراعي الصوب منخفضاً في إنتاج وتسويق شتلات الموالح. * كانت أهم المتغيرات المؤثرة على إنتاج شتلات الموالح بالنسبة لزراعي الأراضي المكشوفة هي: عدد أفراد الأسرة، ومساحة المشتل، ودرجة الطموح، ودرجة العضوية في المنظمات الإجتماعية، أما بالنسبة لزراعي الصوب فكانت متغيرات مساحة المشتل، درجة العضوية في المنظمات، عدد العاملين بأسرة المبحث في الزراعة. * كانت أهم المتغيرات المؤثرة على تسويق شتلات الموالح بالنسبة لزراعي الأراضي المكشوفة هي: عدد أفراد الأسرة، درجة الطموح، ودرجة العضوية في المنظمات الإجتماعية، أما بالنسبة لزراعي الصوب فكانت متغيرات السن الحالي للمجوثة. * اتضح أن أهم المشاكل التي تعوق إنتاج وتسويق شتلات الموالح هي: عدم وجود مياه الري في معظم الأوقات، ارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج وعدم توفرها، إيقاف تصدير شتلات الموالح، قلة الطلب الداخلي علي شتلات الموالح، وعدم وجود نشرات فنية خاصة بالموصفات الفنية للشتلات، وضعف دور الإرشاد.

المقدمة

أحد أهم الأساليب التكنولوجية الزراعية الحديثة والتي انتشرت خلال الحقبة الأخيرة في كثير من بلاد العالم، حيث اتخذت أشكالاً عديدة ومتنوعة، نتيجة للتقدم العلمي الهائل والسريع الذي أفرز تكنولوجيا حديثة في مختلف المجالات، وأصبح من الممكن التحكم في العوامل البيئية، وتوفير البيئة الصناعية المناسبة لنمو النباتات، وإكثار شتلات الموالح من خلال التحكم الآلي داخل الصوب الزراعية من جميع النواحي (الخطيب، 1994: 33).

ويمكن أن يحقق إنتاج شتلات الموالح عائداً صافياً مرتفعاً

لمنتجها والمشتغلين بها، ويحسن من احوالهم الاقتصادية والاجتماعية اذا توافرت لديهم الخبرة اللازمة لإنتاجها وتسويقها.

مشكلة الدراسة:

بدأت مشكلة الدراسة من خلال المتابعة لنشرة أسعار السلع الزراعية الأسبوعية بالأسواق المحلية (الجملة، والتجزئة) بمحافظة المنوفية، والتي تقوم بإعدادها الوحدة البحثية بالمنوفية، التابعة لمعهد بحوث الإقتصاد الزراعي، وذلك من خلال رصدها لظاهرة انخفاض أسعار محصول الموالح بدرجة كبيرة بالأسواق المحلية خلال الفترة من 2014/2013 حتى 2016/2015، وقد يرجع هذا إلى تصدير محصول الموالح للأسواق الخارجية بكميات قليلة لا تتماشى مع كمية الإنتاج من المحصول، نتيجة للضغوط الاقتصادية والسياسية الدولية علي مصر في الآونة الأخيرة.

وقد أدى انخفاض حجم الصادرات من محصول الموالح إلي زيادة المعروض منها بالأسواق المحلية، وتدني أسعارها، وانخفاض صافي العائد منها، وأيضاً تحقيق خسائر لبعض منتجها، وتخلص بعض الزراعي من حداثك محصول الموالح التي باتت تحقق خسائر لمنتجها بسبب ارتفاع تكاليف الإنتاج، وتدني أسعار المحصول (معهد بحوث الإقتصاد الزراعي، 2017).

وتناقضت مساحة محصول الموالح بحوالي 14 ألف فدان علي مستوي محافظة المنوفية حتي 2016/2015، وهذه المساحة تمثل نحو 30% من إجمالي مساحة محصول الموالح بالمحافظة، حيث تم تقليصها، وزراعة محاصيل أخرى بدلاً منها لتحقيق صافي عائد مرتفع، ومن أهم هذه المحاصيل (محصول الموز)، ومن ثم كان أمراً منطقياً أن يعزف الكثير من الزراعي عن الدخول في مجال زراعة وإنتاج محصول الموالح، ولكن آثار هذه الظاهرة لم تقف عند هذا الحد بل امتدت تبعاً لذلك لتتأثر من منتجي شتلات الموالح، والمشتغلين بها، وتلك هي الظاهرة التي ترصدها الدراسة، والتي من أهم مظاهرها قلة الطلب الداخلي علي شتلات الموالح، وزيادة المعروض منها في الأسواق المحلية، وانخفاض أسعارها، وقلة صافي العائد منها، وأيضاً تحقيق خسائر لبعض منتجها، وعزوف كثير من الزراعي عن إنتاجها خصوصاً الذين دخلوا هذا المجال بدون خبرة سابقة (مديرية الزراعة بالمنوفية، 2017).

تعتبر الموالح من الفاكهة الشعبية في مصر، لأنها تتناسب جميع طبقات المجتمع لرخص سعرها، وتعد من محاصيل التصدير الرئيسية كما أنها تدخل في كثير من الصناعات الغذائية، وكذلك صناعة الروائح العطرية وأوتات التجميل، وهذا فضلاً علي أنها تعد من أحسن المصادر الغذائية الوقائية حيث أن ثمارها تعتبر من أهم مصادر فيتامينات (ج) حامض الأسكوربيك، و(ب1) و(ب2) و(ب6) و(ب12)، وفيتامين (أ)، كما أن ثمار الموالح غنية بالأملاح المعدنية اللازمة لجسم الإنسان مثل الكالسيوم والبوتاسيوم هذا بالإضافة أنها تحتوي علي نسبة من الأحماض العضوية، وعلي الأخص حامض الستريك الذي يدخل في كثير من صناعة الأدوية والكيماويات (حجازي وآخرون، 1991: 256) وطبقاً لإحصائية الإدارة المركزية للبياتين بوزارة الزراعة هام 2016م تبلغ المساحة الكلية لمحصول الموالح حوالي 462.77 ألف فدان علي مستوي جمهورية مصر العربية، وأن زراعة محصول البرتقال بنسبة تمثل حوالي 62%، واليوسفي نحو 26%، والليمون البلدي حوالي 11%، وبقية الأنواع الأخرى نحو 1% من المساحة الكلية لمحصول الموالح علي مستوي جمهورية مصر العربية (الإدارة العامة للثقافة الزراعية، 2016: 5).

ويعتبر محصول البرتقال من المحاصيل البستانية الهامة من الناحية التصديرية، مما يجعله يساهم في خفض العجز في الميزان التجاري الزراعي المصري، حيث بلغ متوسط صادرات البرتقال المصري نحو 2.92 مليار جنية، وبنسبة بلغت حوالي 17.02% من متوسط قيمة الصادرات الزراعية المصرية خلال الفترة من 2010 - 2013 (أبو شامة، 2015: 1012)

ويبلغ إجمالي مساحة محصول الموالح حوالي 31.48 ألف فدان علي مستوي محافظة المنوفية، وبنسبة تمثل نحو 47% من إجمالي مساحة محصول الفاكهة التي تبلغ نحو 66.96 ألف فدان علي مستوي المحافظة عام 2016/2015، ومن أهم أصناف محصول الموالح المزروعة بالمحافظة محصول البرتقال، واليوسفي، وبنسبة تمثل حوالي 78.2%، و19.4% من المساحة الكلية لمحصول الموالح علي الترتيب علي مستوي المحافظة (مديرية الزراعة بالمنوفية، 2017)

ومن أهم الأساليب للنهوض بزراعة وإنتاج محصول الموالح، وزيادة الصادرات منه هو إختيار مصدر الشتلات، والاهتمام بمطابقة الشتلة للمواصفات المطلوبة من حيث نوع الطعم ومصدره والأصل المناسب، وخلوها من الأمراض والأفات.

ويتم إنتاج شتلات الموالح المطعومة إما بالطريقة التقليدية في (الحقول المكشوفة)، أو بالطريقة الحديثة في (صوب زراعية)، حيث تعتبر

بعضها شخصية واقتصادية واجتماعية وبيانات متعلقة باليات إنتاج وتسويق شتلات الموالح، و تم اختبارها بشكل مبدئي وأدخلت التعديلات اللازمة لتقي بأغراض الدراسة.

رابعا : التعاريف الإجرائية : • نمط الزراعة :

يقصد بنمط الزراعة بأنها العمليات الزراعية المرتبطة بإنتاج شتلات الموالح تحت نظام الزراعة المكشوفة أو نظام الزراعة المحمية (الصوب الزراعية) .

خامساً : متغيرات الدراسة : 1 - المتغيرات المستقلة :

اشتملت استمارة الاستبيان على المتغيرات المستقلة التالية : السن ، عدد أفراد الأسرة، عدد المتعلمين بالأسرة ، الحالة الزوجية ، الحالة التعليمية للمبحوث ، المهنة ، الدخل الشهري لأسرة المبحوث ، عدد سنوات خبرة المبحوث في الزراعة ، حجم الحيازة المزرعية ، مساحة المشتل، عدد أفراد الأسرة المشاركين في العمل الزراعي، مدة مكث الشتلات حتى التسويق ، عدد الأجهزة المنزلية التي يمتلكها المبحوث ، درجة الإفتتاح علي العالم الخارجي ، درجة قيادية المبحوث ، درجة تعرض المبحوث لوسائل الإعلام ، درجة المعلومات العامة للمبحوث ، درجة تقبل المبحوث للخبرات الجديدة ، درجة دافعية المبحوث للإنجاز ، درجة مصادر معلومات المبحوث الزراعية، درجة عضوية المبحوث بالمنظمات ، درجة المشاركة الاجتماعية للارسمية للمبحوث ، درجة اتجاه المبحوث نحو العمل التطوعي ، درجة طموح المبحوث .

2 - المتغيرات التابعة : الإنتاج:

تم حساب القيمة الإجمالية لإنتاج الشتلات من خلال ضرب عدد الشتلات التي تم تسويقها محليا ، أو تم تصديرها في سعر الشتلة الواحدة مقدره بالفدان.

التسويق :

تم حساب صافي العائد من خلال طرح التكاليف الكلية من إجمالي قيمة الإنتاج.

سادساً : أساليب التحليل الإحصائي :

تم استخدام معامل الارتباط البسيط لبيرسون ، وكذلك تم استخدام تحليل الانحدار الخطي المتعدد التدرجي الصاعد ، واستخدم اختبار F "ف" للحكم على معنوية النماذج التحليلية، واستخدم اختبار "ت". بالإضافة إلى العرض الجدولي بالتكرار والنسب المئوية. وتم التحليل الإحصائي للبيانات باستخدام الحاسب الآلي بالاستعانة بحزمة البرامج الإحصائية للعلوم الاجتماعية المعروفة باسم SPSS.

سابعاً : الوصف الإحصائي للمبحوثين بمحافظة المنوفية :

أظهرت النتائج الواردة بالجدول رقم (1) والخاص بوصف المبحوثين الريفيين عينة الدراسة بمحافظة البحيرة ، ما يلي :

• أن 45 % من المبحوثين الريفيين قد وقعوا في الفئة العمرية (58 سنة فأكثر) وذلك بالنسبة لزراع الأراضي المكشوفة ، بينما 51 % من المبحوثين الريفيين زراع الصوب قد وقعوا في الفئة العمرية (44 – 57) سنة .

• أن غالبية المبحوثين الريفيين من زراع الأراضي المكشوفة ، وزراع الصوب وقد وقعوا في فئة عدد أفراد الأسرة (4 – 5) أفراد وذلك بنسب 66 % ، و 65 % على الترتيب .

• أن الغالبية العظمى من المبحوثين الريفيين من زراع الأراضي المكشوفة ، وزراع الصوب وقد وقعوا في فئة المتزوجين وذلك بنسب 80 % ، و 99 % على الترتيب .

• أن غالبية المبحوثين الريفيين من زراع الأراضي المكشوفة ، وزراع الصوب وقد وقعوا في فئة المتعلمين تعليم إعدادي وذلك بنسب 39 % ، و 34 % على الترتيب .

• أن عدد المتعلمين بأسر زراع الأراضي المكشوفة قد وقع في فئة (3 – 4) أفراد بنسبة 52 % ، في حين 55 % من أسر زراع الصوب قد وقعوا في فئة (1 – 2) سنة .

• أن 69 % ، 67 % من المبحوثين الريفيين من زراع الاراضى المكشوفة وزراع الصوب على الترتيب قد وقعوا في فئة دخل (1000 – 1665) جنيه .

• أن 63 % ، 56 % من المبحوثين الريفيين من زراع الاراضى المكشوفة وزراع الصوب على الترتيب قد وقعوا في فئة عدد سنوات الخبرة في الزراعة (15 – 27) سنة .

ولما كانت هذه العوامل متداخلة ولها من الآثار المشتركة مما يؤكد صعوبة تحليل ودراسة كل من العوامل الاقتصادية والاجتماعية على حده ، فقد أستوجب الأمر القيام بهذه الدراسة الاقتصادية والاجتماعية . حيث تجب عن السؤال الآتى : ما هو أثر هذه العوامل مجتمعة على إنتاج وتسويق شتلات الموالح؟ . وما هي أهم المشكلات التي تواجه زراع شتلات الموالح في إنتاج وتسويق هذه الشتلات؟ وما هي الحلول المقترحة؟ .

أهداف الدراسة :

بناءً على مشكلة البحث السابقة ، تم وضع الأهداف التالية :

1. تحديد الفروق بين زراع الأراضي المكشوفة وزراع الصوب فيما يتعلق بدرجة إنتاج وتسويق شتلات الموالح.
2. تحديد مستوى إنتاج وتسويق شتلات الموالح بمحافظة المنوفية.
3. التعرف على العلاقة بين المتغيرات المستقلة المدروسة وبين كل من قيمتي إنتاج وتسويق شتلات الموالح بمحافظة المنوفية.
4. تحديد درجة الإسهام النسبي للمتغيرات المستقلة المدروسة في تفسير التباين الحادث في قيمتي إنتاج وتسويق شتلات الموالح .
5. التعرف على العلاقة الإرتباطية بين جوانب إنتاج وتسويق شتلات الموالح وجوانب الحياة الإجتماعية لزراع شتلات الموالح بمنطقة الدراسة .
6. التعرف علي أهم المشكلات التي تواجه زراع شتلات الموالح في إنتاج وتسويق الشتلات.
7. التعرف علي أهم مقترحات المبحوثين من زراع شتلات الموالح للنهوض بإنتاج وتسويق الشتلات بقري الدراسة.

الفروض البحثية :

بناءً على الأهداف الأول والثالث والرابع تم إشتقاق الفروض النظرية التالية :

- توجد فروق بين زراع الأراضي المكشوفة وزراع الصوب فيما يتعلق بقيمتي إنتاج وتسويق شتلات الموالح بمحافظة المنوفية.
 - توجد علاقة بين المتغيرات المستقلة المدروسة وبين كل من قيمتي إنتاج وتسويق شتلات الموالح بمحافظة المنوفية.
 - تساهم المتغيرات المستقلة المدروسة مجتمعة في التأثير الحادث في كل من قيمتي إنتاج وتسويق شتلات الموالح بمحافظة المنوفية.
- وعند إختيار هذه الفروض لاحقاً ، تم صياغتها بصورة النفي في الفروض الثلاثة السابقة.

الطريقة البحثية

أولاً: منهج الدراسة:

نظراً لأن الدراسة من الدراسات التي أهتمت بإستطلاع آراء المزارعين فيما يتعلق بمحصول الموالح من خلال عمليتي إنتاج وتسويق الشتلات ، والتعرف على آرائهم في المشاكل التي تواجههم في هذا المجال ، وكذا مقترحاتهم لحل هذه المشكلات ، فقد إستخدم المنهج الوصفي في هذه الدراسة.

ثانياً: مجالات الدراسة:

يتفق كثير من المشتغلين في مناهج البحث الاجتماعي علي أن لكل دراسة مجالات ثلاث رئيسية هي: المجال الجغرافي، المجال البشري ، والمجال الزمني وفيما يلي عرض موجز لكل من هذه المجالات.

1 - المجال الجغرافي:

تم إختيار محافظة المنوفية نظراً لأن النشاط الزراعي هو النشاط الاقتصادي الرئيسي للزراع بها وباعتبارها من أكبر محافظات مصر التي تشهد توسعا في إنتاج شتلات الموالح ، ووفقاً لنفس المعيار أختيرت قريتي بنيس والسكرية بمركز شبين الكوم و ومن واقع البيانات الموجودة بمديرية الزراعة بالمنوفية .

2- المجال البشري:

تمثل المجال البشري لهذه الدراسة في إختيار عينة الدراسة عن طريق إختيار زراع شتلات الموالح من قريتي " بنيس والسكرية" بواقع مائتي مبحوث تم إختيارهم بطريقة عشوائية من زراع الشتلات من القريتين بواقع مائة من كل قرية.

3- المجال الزمني:

أستغرقت عملية جمع بيانات الدراسة حوالي شهرين ، ابتدأت بشهر ابريل 2017 – إلي شهر يونية 2017

ثالثاً : طريقة جمع البيانات :

تم جمع بيانات هذه الدراسة من خلال استخدام الاستبيان بالمقابلة الشخصية ، حيث تم إعداد استبيان تحتوي علي عدد من البيانات

● أن 49% من المبحوثين الريفيين زراع الأراضي المكشوفة قد وقعوا في حيازة مزرعية (3 - 9) قيراط ، في حين 46% من زراع الصوب قد وقعوا في فئة حيازة مزرعية (10 - 16) قيراط .

● أن 46% من المبحوثين الريفيين من زراع الأراضي المكشوفة درجة إنفتاحهم الثقافي متوسطة (12 - 15) درجة ، في حين أن 85% من زراع الصوب منهن درجة إنفتاحهم الثقافي عالية (16 درجة فأكثر) .

● أن 58% من المبحوثين الريفيين من زراع الأراضي المكشوفة درجة قيادتهم عالية (16 درجة فأكثر) ، في حين أن 56% من زراع الصوب درجة قيادتهم متوسطة (8 - 15) درجة .

● أن 45% ، 54% من المبحوثين الريفيين من زراع الأراضي المكشوفة وزراع الصوب على الترتيب قد وقعوا في فئة درجة الطموح المتوسطة (16 - 20) درجة .

وقد تبين من النتائج السابقة والخاصة بوصف عينة الدراسة أن : زراع الأراضي المكشوفة قد وقعوا في الفئة العمرية (58 سنة فأكثر) ، بينما زراع الصوب قد وقعوا في الفئة العمرية (44 - 57) سنة . وأن زراع الأراضي المكشوفة ، وزراع الصوب قد وقعوا في فئة عدد أفراد الأسرة (4 - 5) أفراد ، كما أنهم متزوجون ، كما أنهم أموا مرحلة التعليم إعدادي ، كما أن دخولهم منخفضة ، وأن لديهم خبرة في الزراعة تجاوزت الخمسة عشرة سنة ، وأن درجة إنفتاحهم الثقافي متوسطة بالنسبة لزراع الأراضي المكشوفة ، وعالية بالنسبة لزراع الصوب ، ودرجة قيادتهم بين متوسطة بالنسبة لزراع الصوب وعالية بالنسبة لزراع الأراضي المكشوفة ، كما أن مستوى طموحهم متوسطاً .

النتائج والمناقشات

أولاً : تحديد الفروق بين زراع الأراضي المكشوفة وزراع الصوب فيما يتعلق بقيمتي إنتاج وتسويق شتلات الموالح بمحافظة المنوفية :

لاختبار صحة الفرض الإحصائي الذي ينص على " عدم وجود فروق معنوية بين زراع الأراضي المكشوفة وزراع الصوب فيما يتعلق بقيمتي إنتاج وتسويق شتلات الموالح بمحافظة المنوفية " ، تم استخدام اختبار " t " للفروق بين متوسطي العينتين ، وقد أوضحت النتائج الواردة بالجدول رقم (2) ما يلي :

● وجود فروق معنوية عند المستوى الاحتمالي 0.01 بين زراع الأراضي المكشوفة وزراع الصوب فيما يتعلق بقيمة شتلات الموالح في قرى الدراسة بمحافظة المنوفية ، حيث بلغت قيمة " t " المحسوبة -6.007 . وهي أكبر من نظيرتها الجدولية .

● وجود فروق معنوية عند المستوى الاحتمالي 0.01 بين زراع الأراضي المكشوفة وزراع الصوب فيما يتعلق بقيمة تسويق شتلات الموالح في قرى الدراسة بمحافظة المنوفية ، حيث بلغت قيمة " t " المحسوبة -2.749 . وهي أكبر من نظيرتها الجدولية أيضاً .

جدول 1. التوزيع والنسبة المئوية للمبحوثين بمحافظة المنوفية وفقاً للمتغيرات المستقلة المدروسة

المتغيرات المستقلة	زراع الأراضي المكشوفة		زراع الصوب	
	العدد	%	العدد	%
1- السن الحالي للمبحوث :				
(30-43) سنة	14	14	15	15
(44-57) سنة	41	41	51	51
(58) سنة فأكثر	45	45	34	34
2- عدد أفراد أسرة المبحوث :				
(2-3) أفراد	10	10	24	24
(4-5) فرد	66	66	65	65
(6) أفراد فأكثر	24	24	11	11
3- الحالة الزوجية :				
أعزب	20	20	1	1
متزوج	80	80	99	99
مطلق	0	0	0	0
أرمل	0	0	0	0
4- الحالة التعليمية للمبحوث :				
أمي	28	28	25	25
ابتدائي	13	13	23	23
إعدادي	39	39	34	34
ثانوي	11	11	16	16
جامعي	9	9	2	2
5- عدد المتعلمين بأسرة المبحوث :				
(1-2) فرد	46	46	55	55
(3-4) أفراد	52	52	34	34
(5) أفراد فأكثر	2	2	1	1
6- الدخل الشهري لأسرة المبحوث				
(1000 - 1665) جنيه	69	69	67	67
(1666 - 2331) جنيه	18	18	21	21
(2332) جنيه فأكثر	13	13	12	12
7- عدد سنوات خبرة المبحوث في الزراعة :				
(2-14) سنة	27	27	8	8
(15-27) سنة	63	63	56	56
(28) سنة فأكثر	10	10	36	36
8- حجم الحيازة المزرعية لأسرة المبحوث :				
(3-9) قيراط	49	49	18	18
(10-16) قيراط	46	46	46	46
(17) قيراط فأكثر	5	5	36	36
9- درجة الإنفتاح الثقافي للمبحوث :				
(8-11) درجة	30	30	7	7
(12-15) درجة	46	46	8	8
(16) درجة فأكثر	24	24	85	85
10- درجة قيادية المبحوث :				
(صفر - 7) درجات	7	7	8	8
(8-15) درجة	36	36	56	56
(16) درجة فأكثر	58	58	36	36
11- درجة طموح المبحوث :				
(11-15) درجة	28	28	20	20
(16-20) درجة	45	45	54	54
(21) درجة فأكثر	27	27	26	26

جمعت وحسبت من إستمارة الاستبيان

جدول 2. الفروق بين زراع الأراضي المكشوفة وزراع الصوب فيما يتعلق بقيمتي إنتاج وتسويق شتلات الموالح في قرى الدراسة بمحافظة المنوفية

البند	الزراع	حجم العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ومعنوية " t "
إنتاج الشتلات	زراع الأراضي المكشوفة	100	2.8965	15080.29938	-6.007**
	زراع الصوب	100	4.3440	18796.12576	
تسويق الشتلات	زراع الأراضي المكشوفة	100	1.3637	12181.34145	-2.749**
	زراع الصوب	100	1.7794	8963.09979	

**معنوي عند مستوى 0.01

وبناءً على هذه النتائج يمكن رفض الفرض الإحصائي الأول وقبول الفرض البديل بأنه يوجد فروق معنوية بين زراع الأراضي المكشوفة وزراع الصوب فيما يتعلق بقيمتي إنتاج وتسويق شتلات الموالح بمحافظة المنوفية ، وذلك لصالح زراع الأراضي المكشوفة ، ويستنتج من ذلك أنه يوجد لنمط الزراعة تأثير واضح على درجتى إنتاج وتسويق شتلات الموالح بمحافظة المنوفية .

ثانياً : مستوى إنتاج وتسويق شتلات الموالح بقرى الدراسة بمحافظة المنوفية :

1 - مستوى إنتاج شتلات الموالح بمحافظة المنوفية :

أشارت البيانات الواردة بالجدول رقم (3) لمستوى إنتاج شتلات الموالح بقرى الدراسة بمحافظة المنوفية ، إلى أن 71% من زراع الأراضي المكشوفة مستوى إنتاجهم لشتلات الموالح كان منخفضاً ، بينما كان 21% منهم مستوى إنتاجهم متوسطاً ، في حين كان 8% منهم مستوى إنتاجهم لشتلات الموالح عالياً . أما بالنسبة لزراع الصوب فكان

مستوى إنتاجهم لشتلات الموالح منخفضاً ، بينما كان 21% منهم مستوى إنتاجهم متوسطاً ، في حين كان 8% منهم مستوى إنتاجهم لشتلات الموالح عالياً . أما بالنسبة لزراع الصوب فكان

مستوى إنتاج شتلات الموالح	زراع الأراضي المكشوفة	زراع الصوب	
العدد	%	العدد	%
منخفض	71	71	37
متوسط	21	21	34
عالي	8	8	29

جمعت وحسبت من إستمارة الاستبيان

وبالنظر إلى النتائج السابقة لمستوى إنتاج شتلات الموالح بمحافظة المنوفية ، كان مستوى إنتاج كل من زراع الأراضي المكشوفة ، وزراع الصوب منخفضاً في إنتاج شتلات الموالح .

• هناك علاقة عكسية ومعنوية عند مستوى (0.01) بين المتغير المستقل (درجة الإنفتاح الثقافي) ، وبين المتغير التابع (قيمة إنتاج شتلات الموالح بمحافظة المنوفية) ، حيث بلغت قيم معامل الارتباط البسيط : -0.408

• هناك علاقة عكسية ومعنوية عند مستوى (0.05) بين المتغيرات المستقلة (عدد سنوات خبرة المبحوث في الزراعة ، ودرجة مصادر معلومات المبحوث الزراعية ، ودرجة عضوية المبحوث بالمنظمات الإجتماعية) ، وبين المتغير التابع (قيمة إنتاج شتلات الموالح بمحافظة المنوفية) ، حيث بلغت قيم معامل الارتباط البسيط : -0.408

وبناء على النتائج السابقة يمكن رفض الفرض الإحصائي فيما يتعلق بكل من المتغيرات المستقلة المدروسة التالية : مساحة المشتل ، وعدد أفراد الأسرة العاملين بالزراعة ، وحياسة الأجهزة المنزلية ، ودرجة طموح المبحوث ، عدد أفراد أسرة المبحوث ، درجة الإنفتاح الثقافي ، عدد سنوات خبرة المبحوث في الزراعة ، ودرجة مصادر معلومات المبحوث الزراعية ، ودرجة عضوية المبحوث بالمنظمات الإجتماعية وقبول الفرض البديل في هذه المتغيرات.

2 - العلاقة بين قيمة تسويق شتلات الموالح بقرىتي الدراسى بمحافظة المنوفية والمتغيرات المستقلة المدروسة :

لتحديد العلاقة بين درجة تسويق شتلات الموالح بمحافظة المنوفية والمتغيرات المستقلة المدروسة ، تم وضع الفرض النظري العام والذي ينص على " توجد علاقة بين المتغيرات المستقلة المدروسة وبين درجة تسويق شتلات الموالح بمحافظة المنوفية " .

ومن هذا الفرض العام النظري الأول تم اشتقاق الفرض الإحصائي الأول القائل "لا توجد علاقة بين المتغيرات المستقلة المدروسة وبين درجة تسويق شتلات الموالح بمحافظة المنوفية " .

ولاختبار صحة هذا الفرض تم استخدام معامل الارتباط البسيط، حيث تبين من النتائج الواردة (جدول رقم 5) أن :

• هناك علاقة طردية ومعنوية عند مستوى (0.01) بين المتغير المستقل (الدخل الشهري لأسرة المبحوث) ، وبين المتغير التابع (قيمة تسويق شتلات الموالح بمحافظة المنوفية) ، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط :

0.257 .
• هناك علاقة طردية ومعنوية عند مستوى (0.05) بين المتغيرات المستقلة (سن المبحوث ، وعدد أفراد أسرة المبحوث ، وعدد المتعلمين بأسرة المبحوث ، ودرجة مصادر معلومات المبحوث الزراعية ، ودرجة عضوية المبحوث بالمنظمات الإجتماعية) وبين المتغير التابع (قيمة تسويق شتلات الموالح بمحافظة المنوفية) ، حيث بلغت قيم معامل الارتباط البسيط بالترتيب : 0.219 ، 0.247 ، 0.240 ، 0.216 ، 0.218 .

• هناك علاقة عكسية ومعنوية عند مستوى (0.05) بين المتغيرات المستقلة (سن المبحوث ، ومساحة المشتل ، وعدد أفراد الأسرة العاملين بالزراعة ، وبين المتغير التابع قيمة إنتاج شتلات الموالح بمحافظة المنوفية ، حيث بلغت قيم معاملات الارتباط بالترتيب : 0.285 ، 0.285 ، 0.262 ، 0.278 ، 0.284 .

• هناك علاقة طردية ومعنوية عند مستوى (0.05) بين المتغير المستقل (سن المبحوث)، وبين المتغير التابع (قيمة إنتاج شتلات الموالح بمحافظة المنوفية) ، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط: 0.220

• هناك علاقة عكسية ومعنوية عند مستوى (0.05) بين المتغير المستقل (درجة قيادة المبحوث) ، وبين المتغير التابع (قيمة إنتاج شتلات الموالح بمحافظة المنوفية) ، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط: -0.230

وبناء على النتائج السابقة يمكن رفض الفرض الإحصائي فيما يتعلق بكل من المتغيرات المستقلة المدروسة التالية : عدد أفراد أسرة المبحوث ، وعدد المتعلمين بأسرة المبحوث ، والدخل الشهري لأسرة المبحوث ، ومساحة المشتل ، وعدد أفراد الأسرة العاملين بالزراعة، سن المبحوث ، سن المبحوث ، وقبول الفرض البديل في هذه المتغيرات.

• هناك علاقة طردية ومعنوية عند مستوى (0.01) بين المتغيرات المستقلة (مساحة المشتل ، وعدد أفراد الأسرة العاملين بالزراعة ، وحياسة الأجهزة المنزلية ، ودرجة طموح المبحوث) وبين المتغير التابع (قيمة إنتاج شتلات الموالح بمحافظة المنوفية) ، حيث بلغت قيم معاملات الارتباط بالترتيب : 0.891 ، 0.350 ، 0.262 ، 0.253 .

• هناك علاقة طردية ومعنوية عند مستوى (0.05) بين المتغير المستقل (عدد أفراد أسرة المبحوث) ، وبين المتغير التابع (قيمة إنتاج شتلات الموالح بمحافظة المنوفية) ، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط: 0.220

• هناك علاقة عكسية ومعنوية عند مستوى (0.05) بين المتغير المستقل (درجة قيادة المبحوث) ، وبين المتغير التابع (قيمة تسويق شتلات الموالح بمحافظة المنوفية) ، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط البسيط : -0.253

2- مستوى تسويق شتلات الموالح بقرىتي الدراسة بمحافظة المنوفية:

أشارت البيانات الواردة بالجدول رقم (4) لمستوى تسويق شتلات الموالح بمحافظة المنوفية ، إلى أن 77 % من زراع الأراضى المكشوفة تسويقهم لشتلات الموالح كان منخفضاً ، بينما كان 19 % منهم مستوى تسويقهم متوسطاً، في حين كان 4 % منهم مستوى تسويقهم لشتلات الموالح عالياً. أما بالنسبة لزراع الصوب فكان 72 % من زراع الصوب مستوى تسويقهم لشتلات الموالح منخفضاً ، بينما كان 25 % منهم مستوى تسويقهم متوسطاً، في حين كان 3 % منهم مستوى تسويق شتلات الموالح لديهم عالياً.

جدول 4. توزيع المبحوثين وفقاً لمستوى تسويق شتلات الموالح بقرىتي الدراسة بمحافظة المنوفية

مستوى الموالح	زراع الأراضى المكشوفة		زراع الصوب	
	العدد	%	العدد	%
منخفض	77	77	72	72
متوسط	19	19	25	25
عالي	4	4	3	3

جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان

وبالنظر إلى النتائج السابقة لمستوى تسويق شتلات الموالح بمحافظة المنوفية ، كان مستوى تسويق كل من زراع الأراضى المكشوفة ، وزراع الصوب منخفضاً في تسويق شتلات الموالح.

ثالثاً : العلاقة بين المتغيرات المستقلة المدروسة وبين كل من بقيمتي إنتاج وتسويق شتلات الموالح فى قرىتي الدراسة بمحافظة المنوفية:

يستعرض هذا الجزء تحديد العلاقة بين المتغيرات المستقلة المدروسة وكل من قيمتى إنتاج وتسويق شتلات الموالح بمنطقة البحث.

1 - طبيعة العلاقة بين درجة إنتاج شتلات الموالح فى قرىتي الدراسة بمحافظة المنوفية والمتغيرات المستقلة المدروسة :

لتحديد العلاقة بين قيمة إنتاج شتلات الموالح بمحافظة المنوفية والمتغيرات المستقلة المدروسة، تم وضع الفرض النظري العام والذي ينص على " توجد علاقة بين المتغيرات المستقلة المدروسة وبين قيمة إنتاج شتلات الموالح بمحافظة المنوفية " .

ولاختبار الجزء الأول من الفرض البحثى الثانى ، تم صياغة الفرض الإحصائي الآتى " لا توجد علاقة بين المتغيرات المستقلة المدروسة وبين قيمة إنتاج شتلات الموالح بمحافظة المنوفية " .

ولاختبار صحة هذا الفرض تم استخدام معامل الارتباط البسيط، حيث تبين من النتائج الواردة (جدول رقم 5) أن :

• هناك علاقة طردية ومعنوية عند مستوى (0.01) بين المتغيرات المستقلة (عدد أفراد أسرة المبحوث، وعدد المتعلمين بأسرة المبحوث ، والدخل الشهري لأسرة المبحوث ، ومساحة المشتل ، وعدد أفراد الأسرة العاملين بالزراعة ، وبين المتغير التابع قيمة إنتاج شتلات الموالح بمحافظة المنوفية ، حيث بلغت قيم معاملات الارتباط بالترتيب : 0.295 ، 0.285 ، 0.262 ، 0.278 ، 0.284 .

• هناك علاقة طردية ومعنوية عند مستوى (0.05) بين المتغير المستقل (سن المبحوث)، وبين المتغير التابع (قيمة إنتاج شتلات الموالح بمحافظة المنوفية) ، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط: 0.220

• هناك علاقة عكسية ومعنوية عند مستوى (0.05) بين المتغير المستقل (درجة قيادة المبحوث) ، وبين المتغير التابع (قيمة إنتاج شتلات الموالح بمحافظة المنوفية) ، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط: -0.230

وبناء على النتائج السابقة يمكن رفض الفرض الإحصائي فيما يتعلق بكل من المتغيرات المستقلة المدروسة التالية : عدد أفراد أسرة المبحوث ، وعدد المتعلمين بأسرة المبحوث ، والدخل الشهري لأسرة المبحوث ، ومساحة المشتل ، وعدد أفراد الأسرة العاملين بالزراعة، سن المبحوث ، سن المبحوث ، وقبول الفرض البديل في هذه المتغيرات.

• هناك علاقة طردية ومعنوية عند مستوى (0.01) بين المتغيرات المستقلة (مساحة المشتل ، وعدد أفراد الأسرة العاملين بالزراعة ، وحياسة الأجهزة المنزلية ، ودرجة طموح المبحوث) وبين المتغير التابع (قيمة إنتاج شتلات الموالح بمحافظة المنوفية) ، حيث بلغت قيم معاملات الارتباط بالترتيب : 0.891 ، 0.350 ، 0.262 ، 0.253 .

• هناك علاقة طردية ومعنوية عند مستوى (0.05) بين المتغير المستقل (عدد أفراد أسرة المبحوث) ، وبين المتغير التابع (قيمة إنتاج شتلات الموالح بمحافظة المنوفية) ، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط: 0.220

• هناك علاقة عكسية ومعنوية عند مستوى (0.05) بين المتغير المستقل (درجة قيادة المبحوث) ، وبين المتغير التابع (قيمة تسويق شتلات الموالح بمحافظة المنوفية) ، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط البسيط : -0.253

وبناء على النتائج السابقة يمكن رفض الفرض الإحصائي فيما يتعلق بكل من المتغيرات المستقلة المدروسة التالية : عدد أفراد أسرة المبحوث ، مساحة المشتل ، وعدد أفراد الأسرة العاملين بالزراعة ، عدد

جدول 5 . قيم معاملات الارتباط البسيط بين المتغيرات المستقلة المدروسة وبين بقرتي الموالج بقرتي الدراسة بمحافظة المنوفية
قيم معاملات الارتباط البسيط

م	المتغيرات المستقلة	زراع الأراضي المكشوفة		زراع الصوب	
		درجة إنتاج شتلات الموالج	درجة تسويق شتلات الموالج	درجة إنتاج شتلات الموالج	درجة تسويق شتلات الموالج
1	سن المبحوث	*0.220	*0.219	0.077	0.118
2	عدد أفراد أسرة المبحوث	**0.295	*0.247	*0.220	**0.271
3	عدد المتعلمين بأسرة المبحوث	**0.285	*0.240	0.188	*0.237
4	الدخل الشهري لأسرة المبحوث	**0.262	**0.257	0.037-	0.031
5	عدد سنوات خبرة المبحوث في الزراعة	0.027	0.029	*0.202-	0.032-
6	حجم الحيازة المزرعية	0.066	0.141	0.135	0.152
7	مساحة المشتل	**0.278	0.138	**0.891	**0.690
8	عدد أفراد الأسرة العاملين بالزراعة	**0.284	0.187	**0.350	**0.388
9	حيازة الأجهزة المنزلية	0.101	0.046	**0.262	*0.224
10	درجة الإنفتاح الثقافي	0.131-	0.093-	**0.408-	**0.384
11	درجة قيادة المبحوث	**0.230-	0.143-	0.116-	*0.253-
12	درجة التعرض لوسائل الإعلام	0.047-	0.043	0.160-	**0.286-
13	درجة وعي المبحوث بالمعلومات الزراعية	0.003-	0.030-	0.120	0.094
14	درجة تقبل الخبرات الجديدة	0.105-	0.114-	0.010	0.174
15	دافعية المبحوث للإنجاز	0.057-	0.118-	0.158-	0.026-
16	درجة مصادر معلومات المبحوث الزراعية	0.129	*0.216	*0.240-	0.189-
17	درجة عضوية المبحوث بالمنظمات الإجتماعية	0.190	*0.218	*0.222-	**0.314-
18	درجة المشاركة الإجتماعية للارسمية	0.136	0.145	0.158-	0.159-
19	درجة إتجاه المبحوث نحو العمل التطوعي	0.026	0.043	0.128	0.066
20	درجة طموح المبحوث	0.188	0.191	**0.253	0.195

** معنوى عند مستوى 0.01

* معنوى عند مستوى 0.05

حيث تم استخدام نموذج التحليل الارتباطي والانحداري المتعدد التدريجي الصاعد للتأكد من صحة هذا الفرض حيث أتضح من النتائج الواردة بالجدول رقم (6) أنه :

• يوجد أربعة متغيرات مستقلة تسهم في تفسير التباين الكلي في قيمة إنتاج شتلات الموالج لزراع الأراضي المكشوفة بمحافظة المنوفية ، حيث بلغت نسبة إسهام هذه المتغيرات مجتمعة في القدرة التنبؤية والتفسيرية 22 % .
- يعزى 9 % من الدرجة الإجمالية للإسهام إلى متغير عدد فراد أسرة المبحوث ، و 5% إلى متغير مساحة المشتل ، و 4 % إلى متغير درجة طموح المبحوث ، و 4 % إلى متغير درجة عضوية المبحوث في المنظمات الإجتماعية.

- ولأختبار معنوية درجة الإسهام تم استخدام اختبار " ف " لمعنوية معامل الانحدار حيث بلغت قيمة " F " 6.576 وهي معنوية عند مستوي (0.01) .
وبذلك أمكن رفض الفرض الإحصائي فيما يتعلق بمتغيرات عدد فراد أسرة المبحوث، ومساحة المشتل ، ودرجة طموح المبحوث ، ودرجة عضوية المبحوث في المنظمات الإجتماعية ، وقبول الفرض البديل في هذه المتغيرات .

جدول 6. نتائج التحليل الاحدادي المتعدد التدريجي الصاعد بين المتغيرات المستقلة وبين قيمة إنتاج شتلات الموالج لزراع الأراضي المكشوفة والمتغيرات المستقلة المدروسة.

خطوات التحليل	المتغير المستقل الداخلى في التحليل	معامل الارتباط المتعدد	% التراكمية للتباين المفسر للمتغير التابع	% للتباين المفسر للمتغير التابع	قيمة ف المحسوبة اختبار معنوية معامل الانحدار
الأولى	عدد أفراد أسرة المبحوث	0.295	0.09	0.09	**9.337
الثانية	مساحة المشتل	0.373	0.14	0.05	**7.839
الثالثة	درجة طموح المبحوث	0.428	0.18	0.04	**7.196
الرابعة	درجة عضوية المبحوث في المنظمات	0.466	0.22	0.04	**6.576

** معنوى عند مستوى 0.01

• يوجد ثلاث متغيرات مستقلة تساهم في تفسير التباين الكلي لقيمة تسويق شتلات الموالج في الأراضي المكشوفة بمحافظة المنوفية ، حيث بلغت نسبة إسهام هذه المتغيرات الثلاث مجتمعة في القدرة التنبؤية والتفسيرية 15 % .
- يعزى 6 % من الدرجة الإجمالية للإسهام إلى متغير عدد أفراد أسرة المبحوث، و 5% إلى متغير درجة طموح المبحوث ، و 4 % إلى متغير درجة عضوية المبحوث في المنظمات الإجتماعية.

- ولأختبار معنوية درجة الإسهام تم استخدام اختبار " ف " لمعنوية معامل الانحدار حيث بلغت قيمة " F " 5.555 وهي معنوية عند مستوي (0.01) .
وبذلك أمكن رفض الفرض الإحصائي فيما يتعلق بمتغيرات عدد أفراد أسرة المبحوث ، درجة طموح المبحوث ، ودرجة عضوية المبحوث في المنظمات الإجتماعية وقبول الفرض البديل في هذه المتغيرات .

رابعاً : أسهام المتغيرات المستقلة المدروسة في تفسير التأثير الحادث في المتغيرات التابعة:

يستهدف هذا الجزء التعرف على درجة إسهام المتغيرات المستقلة المدروسة في التأثير على درجتى إنتاج وتسويق شتلات الموالج بمحافظة المنوفية .
بالنسبة لزراع الأراضي المكشوفة :

1 - أسهام المتغيرات المستقلة المدروسة في تفسير التباين علي قيمة إنتاج شتلات الموالج لزراع الأراضي المكشوفة بمحافظة المنوفية :

للتعرف على القدرة التنبؤية والتفسيرية للمتغيرات المستقلة المدروسة في التأثير علي قيمة إنتاج شتلات الموالج بمحافظة المنوفية ، تم صياغة الفرض النظري التالي " تسهم المتغيرات المستقلة المدروسة في التأثير على قيمة إنتاج شتلات الموالج بمحافظة المنوفية " ومن الفرض النظري العام تم اشتقاق الفرض الإحصائي الذي ينص على "لا تسهم المتغيرات المستقلة المدروسة في تفسير التباين الحادث في قيمة إنتاج شتلات الموالج بمحافظة المنوفية".

2 - أسهام المتغيرات المستقلة المدروسة في تفسير التباين علي قيمة تسويق شتلات الموالج في الأراضي المكشوفة بمحافظة المنوفية :

للتعرف على القدرة التنبؤية والتفسيرية للمتغيرات المستقلة المدروسة في التأثير علي درجة تسويق شتلات الموالج بمحافظة المنوفية ، تم صياغة الفرض النظري التالي " تسهم المتغيرات المستقلة المدروسة في التأثير على قيمة تسويق شتلات الموالج بمحافظة المنوفية " ومن الفرض النظري العام تم اشتقاق الفرض الإحصائي الذي ينص على "لا تسهم المتغيرات المستقلة المدروسة في تفسير التباين الحادث في قيمة تسويق شتلات الموالج بمحافظة المنوفية".

حيث تم استخدام نموذج التحليل الارتباطي والانحداري المتعدد التدريجي الصاعد للتأكد من صحة هذا الفرض حيث أتضح من النتائج الواردة بالجدول رقم (7) أنه :

خطوات التحليل	المتغير المستقل الداخلى في التحليل	معامل الارتباط المتعدد	% التراكمية للتباين المفسر للمتغير التابع	% للتباين المفسر للمتغير التابع	قيمة ف المحسوبة اختبار معنوية معامل الانحدار
الأولى	عدد أفراد أسرة المبحوث	0.247	0.06	0.06	**6.346
الثانية	درجة طموح المبحوث	0.330	0.11	0.11	**5.913
الثالثة	درجة عضوية المبحوث في المنظمات الإجتماعية	0.385	0.15	0.15	**5.555

** معنوى عند مستوى 0.01

• يوجد ثلاث متغيرات مستقلة تسهم في تفسير التباين الكلي لقيمة إنتاج شتلات الموالح لزراع الصوب بمحافظة المنوفية ، حيث بلغت نسبة إسهام هذه المتغيرات مجتمعة في القدرة التنبؤية والتفسيرية 58 % .
- يعزى 48 % من الدرجة الإجمالية للإسهام إلى متغير مساحة المشتل ، و 4 % إلى متغير درجة عضوية المبحوث في المنظمات ، و 3 % إلى متغير تقبل المبحوث للخبرات الجديدة ، و 3 % إلى متغير عدد العاملين بأسرة المبحوث في الزراعة .

- ولأختبار معنوية درجة الإسهام تم استخدام اختبار " ف " لمعنوية معامل الانحدار حيث بلغت قيمة " F " 32.835 وهي معنوية عند مستوي (0.01) .
وبذلك أمكن رفض الفرض الإحصائي فيما يتعلق بمتغيرات مساحة المشتل ، درجة عضوية المبحوث في المنظمات ، عدد العاملين بأسرة المبحوث في الزراعة ، وقبول الفرض البديل في هذه المتغيرات .

جدول 8. نتائج التحليل الانحداري المتعدد التدرجي المساعد بين علي قيمة إنتاج شتلات الموالح لزراع الصوب بمحافظة المنوفية والمتغيرات المستقلة المدروسة.

خطوات التحليل	المتغير المستقل الداخلى في التحليل	معامل الارتباط المتعدد	% التراكمية للتباين المفسر للمتغير التابع	% للتباين المفسر للمتغير التابع	قيمة ف المحسوبة اختبار معنوية معامل الانحدار
الأولى	مساحة المشتل	0.690	0.48	0.48	**89.023
	درجة عضوية المبحوث في المنظمات	0.719	0.52	0.52	**51.957
	تقبل المبحوث للخبرات الجديدة	0.742	0.55	0.55	**39.154
	عدد العاملين بأسرة المبحوث في الزراعة	0.762	0.58	0.58	**32.835

** معنوى عند مستوى 0.01

- يعزى 6 % من الدرجة الإجمالية للإسهام إلى متغير عدد أفراد أسرة المبحوث ، و 5 % إلى متغير درجة طموح المبحوث ، و 4 % إلى متغير درجة عضوية المبحوث في المنظمات الإجتماعية .
- ولأختبار معنوية درجة الإسهام تم استخدام اختبار " ف " لمعنوية معامل الانحدار حيث بلغت قيمة " F " 47.313 وهي معنوية عند مستوي (0.01) .
وبذلك أمكن رفض الفرض الإحصائي فيما يتعلق بمتغيرات عدد أفراد أسرة المبحوث ، ودرجة طموح المبحوث ، ودرجة عضوية المبحوث في المنظمات الإجتماعية .

خطوات التحليل	المتغير المستقل الداخلى في التحليل	معامل الارتباط المتعدد	% التراكمية للتباين المفسر للمتغير التابع	% للتباين المفسر للمتغير التابع	قيمة ف المحسوبة اختبار معنوية معامل الانحدار
الأولى	عدد أفراد أسرة المبحوث	0.247	0.06	0.06	**6.346
الثانية	درجة طموح المبحوث	0.330	0.11	0.11	**5.913
الثالثة	درجة عضوية المبحوث في المنظمات الإجتماعية	0.385	0.15	0.15	**5.555

** معنوى عند مستوى 0.01

ارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج وعدم توافرها (التقاوى - الأسمدة - المبيدات) وذلك بنسبة 62 % من المبحوثين ، ثم مشكلة إيقاف تصدير شتلات الموالح بنسبة 60 % من المبحوثين ، ثم تلى ذلك مشكلتى قلة الطلب الداخلى على شتلات الموالح ، و عدم وجود نشرات فنية خاصة بالمواصفات الفنية للشتلات بنسبة 34 % من المبحوثين لكل منهما ، ثم أخيراً مشكلة نور الإرشاد الزراعي ضعيف في مجال شتلات الموالح بنسبة 6 % من المبحوثين أفراد عينة البحث .

م المشاكل والمعوقات التي تعوق إنتاج وتسويق شتلات الموالح	التكرار ن = 100	%
1 عدم وجود مياه الري في معظم الأوقات	75	75
2 ارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج وعدم توافرها (التقاوى - الأسمدة - المبيدات)	62	62
3 إيقاف تصدير شتلات الموالح	60	60
4 قلة الطلب الداخلى على شتلات الموالح	34	34
5 عدم وجود نشرات فنية خاصة بالمواصفات الفنية للشتلات	34	34
6 دور الإرشاد الزراعي ضعيف في مجال شتلات الموالح	6	6

جمعت وجسبت من إستمارات الإستبيان

من وجهة نظر الموالح : تنظيم مناوبات الري بنسبة 64 % من المبحوثين أفراد عينة البحث ، تلى ذلك فتح باب التصدير الخارجى لشتلات الموالح بنسبة 62 % من المبحوثين ، ثم دعم مستلزمات الإنتاج وتوفيرها بنسبة 57 % ، ثم إنتاج شتلات عالية الإنتاجية بنسبة 35 % من المبحوثين أفراد عينة البحث ،

بالنسبة لزراع الصوب :

1 - أسهام المتغيرات المستقلة المدروسة في تفسير التباين علي قيمة إنتاج شتلات الموالح لزراع الصوب بمحافظة المنوفية :
للتعرف على القدرة التنبؤية والتفسيرية للمتغيرات المستقلة المدروسة في التأثير علي قيمة إنتاج شتلات الموالح لزراع الصوب بمحافظة المنوفية ، تم صياغة الفرض النظري التالي " تسهم المتغيرات المستقلة المدروسة في التأثير على درجة إنتاج شتلات الموالح لزراع الصوب بمحافظة المنوفية " ومن الفرض النظري العلم تم اشتقاق الفرض الإحصائي الذي ينص على " لا تسهم المتغيرات المستقلة المدروسة في تفسير التباين الحادث في قيمة إنتاج شتلات الموالح لزراع الصوب بمحافظة المنوفية " .

حيث تم استخدام نموذج التحليل الإرتباطي والانحداري المتعدد التدرجي المساعد للتأكد من صحة هذا الفرض حيث أتضح من النتائج الواردة بالجدول رقم (8) أنه :

جدول 8. نتائج التحليل الانحداري المتعدد التدرجي المساعد بين علي قيمة إنتاج شتلات الموالح لزراع الصوب بمحافظة المنوفية والمتغيرات المستقلة المدروسة.

خطوات التحليل	المتغير المستقل الداخلى في التحليل	معامل الارتباط المتعدد	% التراكمية للتباين المفسر للمتغير التابع	% للتباين المفسر للمتغير التابع	قيمة ف المحسوبة اختبار معنوية معامل الانحدار
الأولى	مساحة المشتل	0.690	0.48	0.48	**89.023
	درجة عضوية المبحوث في المنظمات	0.719	0.52	0.52	**51.957
	تقبل المبحوث للخبرات الجديدة	0.742	0.55	0.55	**39.154
	عدد العاملين بأسرة المبحوث في الزراعة	0.762	0.58	0.58	**32.835

** معنوى عند مستوى 0.01

ب - أسهام المتغيرات المستقلة المدروسة في تفسير التباين علي قيمة تسويق شتلات الموالح لزراع الصوب بمحافظة المنوفية :
حيث تم استخدام نموذج التحليل الإرتباطي والانحداري المتعدد التدرجي المساعد للتأكد من صحة هذا الفرض حيث أتضح من النتائج الواردة بالجدول رقم (9) أنه :

• يوجد ثلاث متغيرات مستقلة تساهم في تفسير التباين الكلي لقيمة تسويق شتلات الموالح لزراع الصوب بمحافظة المنوفية ، حيث بلغت نسبة إسهام هذه المتغيرات مجتمعة في القدرة التنبؤية والتفسيرية 15 % .

خطوات التحليل	المتغير المستقل الداخلى في التحليل	معامل الارتباط المتعدد	% التراكمية للتباين المفسر للمتغير التابع	% للتباين المفسر للمتغير التابع	قيمة ف المحسوبة اختبار معنوية معامل الانحدار
الأولى	عدد أفراد أسرة المبحوث	0.247	0.06	0.06	**6.346
الثانية	درجة طموح المبحوث	0.330	0.11	0.11	**5.913
الثالثة	درجة عضوية المبحوث في المنظمات الإجتماعية	0.385	0.15	0.15	**5.555

** معنوى عند مستوى 0.01

سلساً : أهم المشكلات التي تواجه زراع شتلات الموالح في محافظة المنوفية وكذا مقترحاتهم للنهوض بزراعة وإنتاج شتلات الموالح :

أ- أهم المشكلات التي تواجه زراع شتلات الموالح في محافظة المنوفية:
وللتعرف على أهم المشكلات التي تواجه زراع شتلات الموالح بمحافظة المنوفية ، أوضحنا النتائج الواردة بالجدول رقم (10) أن أهم هذه المشكلات من وجهة نظر زراع شتلات الموالح : عدم وجود مياه الري في معظم الأوقات بنسبة 75 % من إجمالي المبحوثين عينة الدراسة ، تلى ذلك

م المشاكل والمعوقات التي تعوق إنتاج وتسويق شتلات الموالح	التكرار ن = 100	%
1 عدم وجود مياه الري في معظم الأوقات	75	75
2 ارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج وعدم توافرها (التقاوى - الأسمدة - المبيدات)	62	62
3 إيقاف تصدير شتلات الموالح	60	60
4 قلة الطلب الداخلى على شتلات الموالح	34	34
5 عدم وجود نشرات فنية خاصة بالمواصفات الفنية للشتلات	34	34
6 دور الإرشاد الزراعي ضعيف في مجال شتلات الموالح	6	6

جمعت وجسبت من إستمارات الإستبيان

ب - مقترحات النهوض بزراعة وتسويق شتلات الموالح بمحافظة المنوفية :
ومن أجل تفعيل إنتاج وزراعة شتلات الموالح بمحافظة المنوفية ، كان من الضروري التعرف على مقترحات زراع شتلات الموالح بمحافظة المنوفية ، فقد بينت النتائج الواردة بالجدول رقم (11) أن أهم هذه المقترحات

رفع الكفاءة التسويقية بنسبة 5% من الزراع، ثم أخيراً عمل دورات تدريبية متخصصة في زراعة وإنتاج الشتلات لمنتجي الشتلات، وربط السوق بالإنتاج بنسبة 4% من الزراع لكل منهما.

ثم تحديد سعر بيع الشتلات بنسبة 31% من المبحوثين، ثم إتباع الطرق الحديثة في زراعة الشتلات بنسبة 10%، ثم تلى ذلك تنمية مهارات المرشدين الزراعيين في مجال إنتاج وتسويق شتلات الموالح بنسبة 8%، ثم وجود هيئة من وزارة الزراعة مخصصة لتسويق شتلات الموالح تعمل علي

جدول 11. التوزيع والنسبة المئوية للمبحوثين من زراع شتلات الموالح وفقاً لمقترحاتهم لمواجهة المشكلات التي تواجههم

م	مقترحات النهوض بزراعة وتسويق شتلات الموالح	التكرار ن = 100	%
1	تنظيم مناوبات الري	64	64
2	تشجيع فتح باب التصدير الخارجي لشتلات الموالح	62	62
3	دعم مستلزمات الإنتاج وتوفيرها	57	57
4	إنتاج شتلات عالية الإنتاجية	35	35
5	تحديد سعر بيع الشتلات	31	31
6	إتباع الطرق الحديثة في زراعة الشتلات	10	10
7	تنمية مهارات المرشدين الزراعيين في مجال إنتاج وتسويق شتلات الموالح	8	8
8	وجود هيئة من وزارة الزراعة مخصصة لتسويق شتلات الموالح تعمل علي رفع الكفاءة التسويقية	5	5
9	عمل دورات تدريبية متخصصة في زراعة وإنتاج الشتلات لمنتجي الشتلات	4	4
10	ربط السوق بالإنتاج	4	4

جمعت وجسبت من إستمارات الإستبيان

توصيات الدراسة :

وزارة الزراعة، الإدارة العامة للثقافة الزراعية، المجلد 72، العدد الأول، يناير 2016.

أحمد حسن أبو شامة، أثر السياسة الزراعية علي إنتاج واستهلاك محصولي البرتقال والعنب في مصر، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الخامس والعشرون، العدد الثالث، سبتمبر 2015، مجلة علمية محكمة تصدرها الجمعية المصرية للاقتصاد الزراعي، نادي الزراعيين، الدقي، القاهرة.

مديرية الزراعة بالمنوفية، 2017، الشؤون الزراعية، إدارة البساتين .
أحمد طه الخطيب، 1994، التقييم الاقتصادي لبعض الأساليب التكنولوجية الزراعية الحديثة، رسالة دكتوراه، كلية الزراعة بمشهر، جامعة الزقازيق.

في ضوء نقص معلومات كل زراع الأراضي المكشوفة والصوب بماسات إنتاج وتسويق الموالح يوصى بـ :

1. التوصية لدى أجهزة الإعلام الزراعي بعمل برامج توعية عن إنتاج وتسويق شتلات الموالح.
2. التوصية لدى أجهزة وزارة الزراعة بتفعيل دور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق شتلات الموالح، مع عمل النشرات الفنية الخاصة بذلك.
- 3 - توعية الزراع بضرورة عمل جمعيات تسويقية للموالح، أو روابط، مع تشجيع نشر نظام الزراعة التعاقدية في إنتاج وتسويق الموالح.

المراجع

مصطفى كمال حجازي وآخرون 1991، حدائق الفاكية، إنشاء خدمة ورعاية، الجزء الأول، مطبعة أبناء وهبة، القاهرة.

The Effect of Agricultural Pattern on Production and Marketing of Citrus Seedling in Two Villages in Monoufiya Governorate

Maghawry, S.¹; M. Hassan² and H. El-Basha²

¹ Agricultural Economics Research Institute

² Agricultural Extension and Rural Development Research Institute

ABSTRACT

This research aimed at identifying the significance of differences between farmers' uncovered soil and farmers' greenhouse, the level of production and marketing of citrus seedlings in Monoufiya governorate, relative contribution of studied independent variables, which gives an explanation of the occurred effect in degrees of production and marketing of citrus seedlings, the most important problems which are faced by the farmers of production and marketing of citrus seedlings in the study sample, and their suggestions to promote the production and marketing of citrus seedlings. The research was conducted in PITPES and El-SOKARYA villages in Shibein-Elkom district of Monoufiya Governorate, whereas they are considered as greater villages in production of citrus seedlings in the Monoufiya Governorate. Samples for the study were chosen randomly (100 respondents) for each studied village. And also each studied village was divided equally into farmers' uncovered soil and farmers' greenhouse. Data were collected by using a personal interview questionnaire during April- June 2017. It has used a range of statistical methods to analyze the field data by using SPSS (Statistical Packages in Social Sciences) program, such as Person's simple correlation coefficient, stepwise multiple regression analysis, F test and T test, in addition to frequencies and percentages. The most important research findings were as follows: There were significant differences between farmers' uncovered soil and farmers' greenhouse to the potential level 0.01 regarding the degree of production and marketing of citrus seedlings. It was clarified that the level of knowledge of farmers' uncovered soil and farmers' greenhouse was low respecting production and marketing of citrus seedlings. It was clarified that the level of knowledge of farmers' uncovered soil and farmers' greenhouse was low respecting marketing of citrus seedlings. The affecting independent variables on production of citrus seedlings respecting farmers' uncovered soil were: the number of family, cultivating area, the respondent's degree of ambition, and the respondent's degree of membership of social organizations; while the affecting independent variables on production of citrus seedlings respecting farmers' greenhouse were: plantation area, the respondent's degree of membership of social organizations, and the number of agricultural workers in respondent's family. The affecting independent variables on marketing of citrus seedlings respecting farmers' uncovered soil were: the number of family, the respondent's degree of ambition, and the respondent's degree of membership of social organizations; while the affecting independent variables on marketing of citrus seedlings respecting farmers' greenhouse were: respondent's age and the degree of affiliation to the community respecting respondent's wife. The Problems, which hinder the production and marketing of citrus seedlings, in studied area were: lack of irrigation water most of the time, high inputs prices (Seeds, fertilizers and pesticides) in addition to the lack of their availability, export moratorium on citrus seedlings, lack of domestic demand for citrus seedlings, and the absence of technical bulletins for the recommendations of the citrus seedlings, in addition to low of the role of agricultural extension in citrus seedlings field.