

كلية الإعلام - المستوى الثاني

قسم الاتصال التسويقي المتكامل

مقرر: إدارة الإعلان

الموعد: الاثنين ٢٠ يونيو ٢٠٢٢



امتحان نهاية الفصل الدراسي الثاني

العام الجامعي ٢٠٢١/٢٠٢٢

الوقت: ساعتان / كود: IMC 342

مجموع درجات الإمتحان (٣٠) درجة

أجب عن ثلاثة فقط من الأسئلة الآتية

١٠ درجات

السؤال الأول

تحدث عن وظائف وكالات الإعلان؟ مع التطبيق على الشركة المتحدة للخدمات الإعلامية UMS بتوضيح بنيتها التنظيمية والشركات المندمجة معها وخطتها التسويقية؟

١٠ درجات

السؤال الثاني

اكتب رأيك الشخصي في حدود ٥٠٠ كلمة بمقالة تعبر بها عن ما استفدته من دراستك لمقرر إدارة الإعلان نظريا وعمليا؟ على أن تشمل محاور منظومة إدارة الإعلان من حيث: وكالات الإعلان - تنظيم الإعلانات بالمؤسسات الحكومية - امكانية عملك في هذا المجال - رؤيتك لإدارة الإعلان وأخلاقيات نشره عبر الوسائل الإعلامية المختلفة؟

١٠ درجات

السؤال الثالث

وضح بالأمثلة التطبيقية العناصر التي تحقق جذب الانتباه في الإعلان؟

١٠ درجات

السؤال الرابع

من خلال دراستك لاستراتيجية التمويل وتحديد ميزانية الإعلانات .. اذكر العوامل التي تؤثر على ميزانية الإعلان بمثال تطبيقي؟

خالد مهيدي والدبلج والتهون

دكتور/السيد السعيد

السعيد

الإمتحان في ورقة واحدة فقط