

FARMERS KNOWLEDGE AND IMPLEMENTATION LEVEL FOR THE TECHNICAL RECOMMENDATIONS OF THE PRODUCTION AND MARKETING OF CITRUS CROP IN SHARKIA, ISMAILIA GOVERNORATES

Shaima E. El-Sebaey* and Shaima A. Hashim**

*Institute of Extension Research and Rural Development Agricultural Research Center

المستوى المعرفى والتنفيذي للزراع بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الموالح بمحافظة الشرقية والإسماعيلية
شيماء السيد السباعى* و شيماء عبد الرحمن هاشم**
* معهد بحوث الإرشاد والتنمية الريفية - مركز البحوث الزراعية
** قسم الاقتصاد الزراعى - كلية الزراعة جامعة الزقازيق

الملخص

استهدف هذا البحث: التعرف على درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الموالح والتعرف على العلاقة بينها وبين المتغيرات المستقلة المدروسة، والتعرف على درجة تنفيذ الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الموالح والتعرف على العلاقة بينها وبين المتغيرات المستقلة المدروسة، والتعرف على أهم مصادر المعلومات الزراعية التي يعتمد عليها الزراع المبحوثين في الحصول على معلوماتهم عن كيفية إنتاج وتسويق محصول الموالح، والتعرف على الخدمات الإرشادية التي تقدم للزراع المبحوثين فيما يتعلق بإنتاج وتسويق محصول الموالح، والتعرف على أهم مشاكل الزراع في إنتاج وتسويق محصول الموالح وتم إجراء هذا البحث في محافظتي الشرقية والإسماعيلية، وتم اختيار عينة مكونة من 216 مبحوث من مزارع الموالح منهم 121 مبحوث من محافظة الشرقية و 95 مبحوث من محافظة الإسماعيلية، وتم جمع البيانات الميدانية عن طريق استمارة استبيان بالمقابلة الشخصية مع المبحوثين، واستخدم لتحليل البيانات الخاصة بالبحث عدد من الأساليب الإحصائية هي: التوزيع التكرارى الجدولى، والنسب المئوية، والمتوسط الحسابى، والانحراف المعياري، ومعامل الارتباط البسيط ونموذج التحليل الارتباطى والانحدارى المتعدد المتدرج الصاعد. بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الموالح وجاءت أهم النتائج التي توصل إليها البحث كما يلي: أن (7.40%) من الزراع المبحوثين معرفتهم بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الموالح منخفضة، بينما (38.9%) منهم معرفتهم متوسطة، في حين كان (53.7%) منهم معرفتهم مرتفعة، كما أوضحت النتائج وجود علاقة ارتباطية معنوية بين درجة معرفة الزراع بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق الموالح وبين كل من (السن، وعدد سنوات التعليم، وحجم حيازة الأرض الزراعية، والمشاركة في الأنشطة الإرشادية). كما اتضح أن (12.0%) من الزراع المبحوثين جاء تنفيذهم للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الموالح منخفض، بينما (55.1%) منهم تنفيذهم متوسط، في حين كان (32.4%) منهم تنفيذهم مرتفع، كما تبين وجود علاقة ارتباطية معنوية بين درجة تنفيذ الزراع بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الموالح وبين كل من (حجم حيازة الأرض الزراعية، والمساحة المنزرعة بالموالح، والسلوك القيادي، ودرجة المعرفة والتعرض لوسائل الاتصال الجماهيري). واتضح أن أهم المشاكل التي تواجه الزراع في إنتاج وتسويق الموالح هي: عدم وجود مصدر موثوق فيه للحصول على الشتلات، وارتفاع أجر العمالة، وارتفاع ثمن الأسمدة، وانتشار الإصابة بالحشرات، وارتفاع ثمن المبيدات الزراعية، وارتفاع ثمن الشتلات الجيدة، وانتشار الإصابة بالحشائش، وعدم توفير الأسمدة في الوقت المناسب، وانتشار الإصابة بالأمراض، وعدم وجود معامل لتحليل التربة، وندرة العمالة

المدرية، ونقص توفر المبيدات الزراعية، وعدم توفير مياه الري، وعدم المعرفة بالتوصيات الفنية الخاصة بمواعيد الزراعة.

المقدمة والمشكلة البحثية:

تحتل الموالح بأصنافها وأنواعها المتعددة مكان الصدارة بالنسبة للفاكهة الأخرى في كثير من بلدان العالم بسبب تأقلمها وانتشارها ونموها في مناطق عديدة ذات أجواء متباينة من استوائية الى شبة استوائية إلى معتدلة، ويحتوى عصير الموالح على قيمة غذائية عالية لاحتوائه على فيتامينات وأملاح معدنية تجعل له قيمة طبية عالية، كما أن الموالح تتغير بانخفاض أسعارها بالمقارنة بثمار الفاكهة الأخرى مما يجعلها غذاء للفقير (إبراهيم وحجاج، 1997) وتتميز الموالح بطول فترة عرضها في الأسواق وتتميز بسعته عالية في الأسواق الخارجية وذلك لصفاتها الثمرية الممتازة، وتتوفر لمصر ظروف مواتية تشكل مركزا متقدما في إنتاج الموالح والتوسع في فتح أسواق خارجية للتصدير وذلك لما يتوفر لها من مناخ وظروف حيوية مناسبة تزيد من جودة الثمار (الإدارة المتكاملة لحدايق الموالح، 2007 – السروانى 2007) وعلى هذا فقد زادت المساحة المخصصة لزراعة هذا المحصول حيث بلغت عام 2012 حوالى 162769 فدان وكان الإنتاج يقدر بـ 1193654 طن على مستوى الجمهورية وتحتل مصر المرتبة التاسعة بين دول العالم الرئيسية المنتجة للموالم بنسبة 2.9 % من إنتاج العالم كما تمثل المرتبة الرابعة لدول حوض البحر المتوسط (FAO، 2010)

وهناك تطور في إنتاج واستنباط أصناف جديدة توافق متطلبات المستهلك بالإضافة الى التقدم الذى طرأ على فن صناعة زراعة الموالم والذى ساعد على التوسع فى غرس أشجارها فى المناطق الجديدة ، وواكب ذلك تطور عمليات الإنتاج ومعاملات ما بعد الحصاد بغرض الحصول على ثمار جيدة (الحمدى واخرون، 2009) وعلى الرغم من تمتع مصر بميزة نسبية فى إنتاج الموالم وتشجيع الدولة التوسع فى زراعة وإنتاج الموالم سواء للاستهلاك المحلى او للتصدير الا ان هناك الكثير من المعوقات المسؤولة عن زيادة نسبة الفاقد منها حيث تبلغ هذه النسبة 30 % من جملة إنتاج الفاكهة فضلا عن الفقد النوعى المترتب على تدهور جودة السلع الزراعية خلال مراحلها التسويقية المختلفة (وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى، 2009)

وفى ضوء ذلك كان من الضرورى على جهاز الإرشاد أن يطور من نوعية الخدمات التى يقدمها للزارع فى كل مرحلة من مراحل إنتاج المحصول وتسويق وتنمية العنصر البشرى لإتقان هذه المراحل وذلك من خلال الاهتمام بالبرامج الإرشادية الخاصة بإنتاج وتسويق الموالم وذلك لتوصيل ونقل كافة العمليات الإنتاجية والتسويقية للزارع ، ويشير (شاكر واخرون، 1999) أن دور الإرشاد الزراعى فى عملية إنتاج وتسويق حاصلات الفاكهة يتم من خلال التوعية بالعمليات الزراعية المستجدة فى الزراعة والتوصية باستخدام العبوات اللازمة لجمع المحصول وبناء برامج إرشادية على أساس احتياجات ونوعيات الزارع . هذا وما زال هناك قصور فى دور الإرشاد الزراعى فى مجال إنتاج وتسويق الموالم كما أوضحتها بعض الدراسات حيث يرى (سلام ورشاد، 1998) ، وعدم وجود ندوات أو اجتماعات أو نشرات إرشادية تهتم بعمليات جمع وفرز وتدرج ثمار الموالم ووجود قصور فى المعلومات التسويقية الخاصة بالأسعار والأسواق بالنسبة للمنتجين سواء فى حدائقهم أو أسواق الجملة وكذلك أوضحت (عامر، 2010) ، أن هناك الكثير من الصعوبات التى تواجه الزارع قادة الرأى فى مجال إنتاج الموالم تتحدد فى ولا بد للإرشاد الزراعى ايجاد حلول لها وأوضح (أبو زيد واخرون، 2010) ، أن قلة الندوات الإرشادية لتعريف الزارع بكيفية تداول ثمار الموالم جاءت فى اوائل المشاكل التى تواجه الزارع افراد العينة كما توصل (شلبى ، 2013) ان اغلب المبحوثين التى تم دراستهم فى دراسة للتعرف على معارفهم نحو التداول الأمثل للموالم كانوا ذوى مستوى معرفة منخفضة فيما يتعلق بالتداول الأمثل لثمار الموالم ، كما أوضحت أن قصور الدور الارشادى فيما يتعلق بتوعية الزارع بالتداول الأمثل للموالم ، وعدم وجود ندوات واجتماعات إرشادية ، وعدم توفر نشرات إرشادية خاصة بعمليات التسويق جاءت فى اولى المشكلات التى ذكرها الزارع أفراد العينة.

مما سبق يتضح أن الأمر يتطلب تكثيف دور الإرشاد الزراعى لتوعية الزارع وتوفير احتياجاتهم لإنتاج وتسويق محصول الموالم حيث أدى افتقار الزارع الى المعلومات الصحيحة فى الإنتاج والتسويق الى ظهور أساليب إنتاجية وأساليب تداول خاطئة فيما بينهم مما أدى الى ارتفاع الفاقد أثناء عمليات الإنتاج وعمليات ما بعد الحصاد وبالتالي زيادة التكاليف وتدنى عوائد المنتجين وإضعاف قدراتهم التسويقية التنافسية وعليه فقد تركزت مشكلة البحث فى محاولة الإجابة على التساؤلات الآتية :

ماهى درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الموالح؟ وماهى درجة تنفيذهم لتلك التوصيات؟ وماهى أهم المصادر التى يستخدمها الزراع المبحوثين فى الحصول على معلوماتهم عن إنتاج وتسويق الموالح؟ وماهى الخدمات الإرشادية التى تقدم للزراع المبحوثين فيما يتعلق بإنتاج وتسويق محصول الموالح؟ وماهى أهم مشاكل إنتاج وتسويق محصول الموالح من وجهة نظر الزراع المبحوثين؟

الأهداف البحثية:

فى ضوء أبعاد المشكلة السابق عرضها أمكن صياغة أهداف البحث على النحو التالى :

- ١ للتعرف على درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الموالح
- ٢ للتعرف على العلاقة بين درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق الموالح والمتغيرات المستقلة التالية : السن ودرجة تعليم المبحوث وحجم الحيازة الزراعية وحجم المساحة المنزرعة بالموالح وعدد سنوات الخبرة فى زراعة الموالح والسلوك القيادى والمشاركة الاجتماعية والانفتاح الحضارى والتعرض لوسائل الاتصال الجماهيرية و عدد مصادر المعلومات التى يستخدمها الزراع فى الحصول على معلوماتهم عن إنتاج وتسويق الموالح والمشاركة فى الأنشطة الإرشادية ، الخدمات الإرشادية التى تقدم للزراع الموالح.
- ٣ تحديد نسبة مساهمة المتغيرات المستقلة ذات الارتباط المعنوى بدرجة معرفة الزراع بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الموالح فى تفسير التباين فى المتغير التابع
- ٤ للتعرف على درجة تنفيذ الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الموالح
- ٥ للتعرف على العلاقة بين درجة تنفيذ الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الموالح والمتغيرات المستقلة السابق ذكرها
- ٦ تحديد نسبة مساهمة المتغيرات المستقلة ذات الارتباط المعنوى بدرجة تنفيذ الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الموالح فى تفسير التباين فى المتغير التابع
- ٧ للتعرف على أهم مصادر المعلومات الزراعية التى يعتمد عليها الزراع المبحوثين فى الحصول على معلوماتهم عن كيفية إنتاج وتسويق محصول الموالح
- ٨ للتعرف على الخدمات الإرشادية التى تقدم للزراع المبحوثين فيما يتعلق بإنتاج وتسويق محصول الموالح
- ٩ للتعرف على أهم مشاكل إنتاج وتسويق محصول الموالح من وجهة نظر الزراع المبحوثين

الفروض البحثية:

تحقيقاً لأهداف البحث الثالث والرابع والخامس والسادس تم وضع الفروض البحثية التالية :

- (١) توجد علاقة معنوية بين درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الموالح وكلا من المتغيرات المستقلة التالية : السن ، ودرجة تعليم المبحوث ، وحجم الحيازة الزراعية ، وحجم المساحة المنزرعة بالموالح ، وعدد سنوات الخبرة فى زراعة الموالح ، والسلوك القيادى، والمشاركة الاجتماعية ، والانفتاح الحضارى ، والتعرض لوسائل الاتصال الجماهيرية ، وعدد مصادر المعلومات التى يستخدمها الزراع فى الحصول على معلوماتهم عن إنتاج وتسويق الموالح ، والمشاركة فى الأنشطة الإرشادية، والخدمات الإرشادية التى تقدم للزراع الموالح.
- (٢) تسهم المتغيرات المستقلة ذات الارتباط المعنوى بدرجة معرفة الزراع بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الموالح مجتمعة فى تفسير التباين فى هذا المتغير التابع
- (٣) توجد علاقة معنوية بين درجة تنفيذ الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الموالح وكلا من المتغيرات المستقلة السابق ذكرها
- (٤) تسهم المتغيرات المستقلة ذات الارتباط المعنوى بدرجة تنفيذ الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الموالح مجتمعة فى تفسير التباين فى هذا المتغير التابع

الطريقة البحثية

وتتضمن: أولاً : منطقة البحث وعينته :

تم إجراء هذا البحث في محافظتي الشرقية والإسماعيلية، حيث انهما من المحافظات الرئيسية التي يتركز بها زراعة محصول الموالح حيث تبلغ مساحة الموالح في محافظة الشرقية حوالي (65902 فدان) بينما تبلغ مساحة الموالح في محافظة الإسماعيلية نحو (33187 فدان) (وزاره الزراعة واستصلاح الأراضي، يناير 2012)

ثانياً : عينة الدراسة :

ولاختيار عينه البحث تم اختيار أكبر مركزين من كل محافظه من محافظات الدراسة، حيث تم اختيار مركزى ابوحماد والحسنه من محافظة الشرقيه، وتم اختيار مركزى الإسماعليه وقايد من محافظة الإسماعليه، وبنفس الطريقه تم اختيار أكبر قريه من كل مركز من المراكز الاربعه السابقه والتي يتركز بها زراعه الموالح، حيث تم اختيار قريه الجعفريه من مركز ابو حماد وقريه الصالحيه الجديده من مركز الحسنيه، وقريه الضبعيه من مركز الإسماعليه، وقريه سراييوم من مركز قايد ولتحديد عينه البحث، تم اختيار عينه عشوائيه من زراعه الموالح بواقع 10% من خلال كشوف حصر زراعه الموالح بالقري المختاره ، وقد بلغ حجم العينه وفقاً لذلك 216 مبحوثاً موزعين علي النحو التالي : 49 مبحوثاً من قريه الجعفريه ، و 72 مبحوثاً من الصالحيه الجديده ، 44 مبحوثاً من قريه الضبعيه ، 51 مبحوثاً من قريه سراييوم.

ثالثاً : أداة جمع البيانات :

تم جمع البيانات الميدانية عن طريق استمارة استبيان بالمقابلة الشخصية مع المبحوثين، وتم جمع البيانات خلال شهر مايو فى عام 2014

رابعاً : أدوات التحليل الإحصائى :

استخدم لتحليل البيانات الخاصة بهذا البحث عدد من الأساليب الإحصائية هي: التوزيع التكرارى الجدولى ، والنسب المئوية ، والمتوسط الحسابى ، والانحراف المعياري ، ومعامل الارتباط البسيط ونموذج التحليل الارتباطى والانحدارى المتعدد المتدرج الصاعد (steep wise)

خامساً : المعالجة الكمية للبيانات :

- 1- السن: تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن عمره لأقرب سنة ، وتم استخدام عدد السنوات الممثلة لسن المزارع كمؤشر رقمى لقياس هذا المتغير، وتم تقسيم المبحوثين من حيث السن إلى ثلاث فئات كما يلي: صغار السن (أقل من 46 سنة)، متوسط السن (46 – 55 سنة)، كبار السن (أكثر من 55 سنة)
- 2 - درجة تعليم المبحوث: تم قياسها عن طريق عدد سنوات التعليم التي حصل عليها المبحوث حيث تم تقسيمها الى 6 مستويات حيث أعطى الأمى (صفر) ومستوى يقرأ ويكتب (3 درجات) والابتدائى (6 درجات) والاعدادى (9 درجات) والمتوسط (12 درجة) والتعليم الجامعى 16 درجة
- 3- حجم الحيازة الزراعية: تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن حجم حيازته الزراعية ، وتم استخدام حجم الحيازة كمؤشر رقمى لقياس هذا المتغير، وتم تقسيم المبحوثين من حيث مساحة الأرض الزراعية إلى ثلاث فئات كما يلي :حيازة صغيرة (أقل من 2 فدان)، حيازة متوسطة (2- أقل من 5 أفدنة)، حيازة كبيرة (5 أفدنة فأكثر) .
- 4- المساحة المنزرعة موالح: تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن المساحة المنزرعة بالموالح ، وتم استخدام حجم الحيازة كمؤشر رقمى لقياس هذا المتغير، وتم تقسيم المبحوثين من حيث مساحة الأرض الزراعية إلى ثلاث فئات كما يلي :حيازة صغيرة (أقل من 2 فدان)، حيازة متوسطة (2- أقل من 5 أفدنة)، حيازة كبيرة (5 أفدنة فأكثر) .
- 5- عدد سنوات الخبرة فى زراعة الموالح: تم تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن عدد السنوات التي قضاها في زراعة الموالح وقت تجميع البيانات وتم استخدام عدد السنوات كمؤشر رقمى لهذا المقياس وتم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات كما يلي: خبرة قليلة (أقل من 10 سنوات)، خبرة متوسطة (10-15 سنوات)، خبرة كبيرة (أكثر من 15 سنة)
- 6- السلوك القيادى: ويقصد بها تأثير المبحوث علي أقرانه من الزراع ومدى قدرته علي إعطائهم النصح والمشورة في المجالات المختلفة، وإنتاج المحاصيل الحقلية وإنتاج المحاصيل البستانية وخاصة محصول الموالح، والإنتاج الحيوانى، وحل المشاكل الشخصية للزراع، وكذلك حل المشاكل العامة بالقريه ، وتم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن المجالات التي يلجأ إليها الزراع الأخرين لإعطائهم النصح والمشوره فيها ، وما هي درجة هذا اللجوء ، وأعطيت درجات (0.1.2.3) لإستجابات (دائماً، أحياناً،

نادرا، لا) علي الترتيب ، وتم تجميع درجات كل مبحوث للتعبير عن الحالة القيادية له، وتم تقسيم المبحوثين إلي ثلاث فئات : درجة قيادية منخفضة (0-5 درجات)، متوسطة (6-10 درجات)، مرتفعة (11-15 درجة).

7- المشاركة الاجتماعية : ويقصد بها مدى مشاركة المبحوث من حيث عضويته في كل من: الجمعية التعاونية الزراعية، ومراكز الشباب، جمعية تنمية المجتمع المحلي، المجلس القروي، الجمعية الدينية، الجمعية الخيرية، وروابط مستخدمي المياه. وقد تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن مدى مشاركته في هذه المنظمات، وذلك بدرجات (3.2.1.0) وذلك للاستجابات الآتية (غير مشترك- عضو عادي- عضو مجلس إدارة - رئيس مجلس إدارة) وتم إعطاء الدرجات المقابلة لكل استجابة على الترتيب ، وتم تقسيم المبحوثين إلي ثلاث فئات كما يلي : مشاركة منخفضة (0-7 درجات) ، مشاركة متوسطة (8-14 درجة)، مشاركة مرتفعة (15-21 درجة).

8-الانفتاح الحضارى : ويقصد به مدى تردد المزارع علي المجتمعات المحيطة بمجمعه المحلي ، وتم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن مدى تفرده علي الأماكن المحيطة بمجمعة وأعطيت درجات(0.1.2.3) لإستجابات (دائما، أحيانا، نادرا، لا) علي الترتيب، وتراوح المدى النظري للدرجة الكلية للإفتتاح الحضارى بين (0-12 درجة) ، وتم تقسيم المبحوثين إلي ثلاث فئات كما يلي : انفتاح حضارى منخفض (0-4 درجات)، متوسط (5-8 درجات)، مرتفع (9-12 درجة)

9-التعرض لوسائل الاعلام الجماهيري : ويقصد بها درجة تعرض المبحوث لمصادر المعلومات التي يحصل منها علي معلوماته الزراعية ، وتم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن المصادر التي يحصل منها علي معلوماته الزراعية ودرجة تعرضه لكل مصدر وأعطيت درجات (0.1.2.3) لإستجابات (دائما، أحيانا ، نادرا ، لا) علي الترتيب ، وتم جمع درجات كل مبحوث بعد معايرتها للتعبير عن درجة تعرضه لمصادر المعلومات ، وتراوح المدى النظري للدرجة الكلية للتعرض لمصادر المعلومات الزراعية بين(0-18 درجة) ، وتم تقسيم المبحوثين إلي ثلاث فئات كما يلي : ذوى تعرض منخفض (0-6 درجات)، ذوى تعرض متوسط (7-12 درجة)، ذوى تعرض مرتفع (13-18 درجة).

١٠- عدد مصادر المعلومات التي يستخدمها المزارع في الحصول على معلوماتهم عن إنتاج وتسويق محصول الموالح: تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوثين عن عدد المصادر التي يعتمدون عليها في الحصول على معلوماتهم وتم تقسيم المبحوثين الي ثلاث فئات وهي من لهم تعرض منخفض من (1-2 مصدر) ودرجة تعرض متوسطة (3-4 مصادر) ودرجة تعرض مرتفع (5 مصادر فأكثر)

١١- المشاركة في الأنشطة الإرشادية : تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن مدى مشاركته في الأنشطة الإرشادية المتمثلة في العبارات التالية : حضور الاجتماعات الإرشادية ، وزيارة الحقول الإرشادية وحضور أيام الحقل والحصاد ، والمشاركة مع المرشد في تخطيط البرامج الإرشادية ، والمشاركة في الحملات الإرشادية القومية، وحضور المؤتمرات الإرشادية، وقد تم إعطاء أوزان ترجيحية لكل سؤال وهي ثلاث درجات للإجابة دائما ودرجتان للإجابة بأحيانا ودرجة واحدة للإجابة بنادرا وصفر للإجابة بلا وتم تجميع هذه الدرجات بعد معايرتها لتعبر عن درجة المشاركة في الأنشطة الإرشادية والتي تتراوح ما بين (صفر ، 18 درجة) وتم تقسيم المبحوثين إلي ثلاث فئات كما يلي : ذوى مشاركة منخفضة(0-6 درجات)، ذوى مشاركة متوسطة (7-12 درجة)، ذوى مشاركة مرتفعة (13-18 درجة).

١٢-درجة معرفة المزارع بالتوصيات الفنية لإنتاج وتسويق محصول الموالح: تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن معرفته لعدد 60 توصية فنية تتعلّق بإنتاج وتسويق محصول الموالح وقد اعطى لكل توصية يعرفها المبحوث درجة واحدة ، وصفر لكل توصية لا يعرفها وبذلك تراوحت درجة معرفة المبحوث ما بين (صفر ، 60 درجة) وقد تم تقسيم المبحوثين وفقا لدرجة معرفتهم بالتوصيات الي ثلاث مستويات على النحو التالي : مستوى معرفى منخفض (صفر : 20 درجة) ، ومستوى معرفى متوسط (21 : 40 درجة) ، ومستوى معرفى مرتفع (41 : 60 درجة)

١٣-درجة تنفيذ المزارع التوصيات الفنية لإنتاج وتسويق محصول الموالح : تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن مدى تنفيذه بعدد 47 توصية فنية تتعلّق بإنتاج وتسويق محصول الموالح وقد اعطى لكل توصية فنية ينفذها المبحوث درجة واحدة ، وصفر لكل توصية لا ينفذها وبذلك تراوحت درجة تنفيذ المبحوث ما بين (صفر ، 47 درجة) وقد تم تقسيم المبحوثين وفقا لدرجة تنفيذهم للتوصيات الي ثلاث مستويات على النحو التالي : مستوى تنفيذى منخفض من (صفر : 16 درجة) ، ومستوى تنفيذى متوسط من (17 : 32 درجة) ، ومستوى تنفيذى مرتفع من (33 : 47 درجة)

١٤- الخدمات الإرشادية التي تقدم لزراع الموالح: تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوثين عن مدى تقديم أجهزة الإرشاد لعشر خدمات إرشادية في مجال إنتاج وتسويق محصول الموالح: وقد تم إعطاء أوزان ترجيحية لكل سؤال وهي ثلاث درجات للإجابة بدائماً ودرجتان للإجابة بأحياناً ودرجة واحدة للإجابة بنادراً وصفر للإجابة بلا وتم تجميع هذه الدرجات بعد معايرتها لتعبر عن مستوى الخدمة الإرشادية التي توجه لزراع الموالح والتي تتراوح ما بين (صفر – 10 درجات)، وتم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات كما يلي : مستوى خدمات منخفض (0-3 درجات)، ذوى مستوى خدمات متوسطة (4-7 درجات)، ذوى مستوى خدمات مرتفعة (8-10 درجات).

16- المشكلات التي تواجه الزراع في مجال إنتاج وتسويق الموالح :تم سؤال المبحوثين عن المشكلات التي تواجههم في عملية إنتاج وتسويق محصول الموالح واستخدمت التكرارات والنسب المئوية لتحديد الأهمية النسبية لهذه المشاكل

النتائج والمناقشة

أولاً: الخصائص المميزة للزراع المبحوثين:

- يُضح من نتائج الجدول رقم (1) أن أهم الخصائص المميزة للزراع المبحوثين جاءت على النحو التالي:
- 1- السن : أوضحت النتائج أن 31.9% من الزراع المبحوثين كانت أعمارهم أقل من 46 سنة، و31.9% أعمارهم من 46 إلى 55 سنة ، و36.2% أعمارهم أكثر من 55 سنة، أى أن الغالبية العظمى من المبحوثين كانت أعمارهم صغيرة ومتوسطة وهذه هي الفئات التي تكون على استعداد لتبني الأفكار المستحدثة أسرع من الفئات الأخرى.
 - 2- مستوى التعليم : أوضحت النتائج أن 21.3% من المبحوثين كانوا أميين، و20.4% يستطيعوا القراءة والكتابة، و7.9% حاصلون على الشهادة الابتدائية، و8.8% حاصلون على الشهادة الإعدادية، و24.5% حاصلون على مؤهل متوسط ، و 17.1% تعليمه عالي، أى أن الغالبية العظمى من المبحوثين كانوا متعلمين، مما يعنى أن هؤلاء الزراع يكونوا على استعداد لتقبل الأفكار المستحدثة أسرع من غيرهم.
 - 3- حيازة الأرض الزراعية : أوضحت النتائج أن 16.2% من المبحوثين لديهم حيازة صغيرة من الأرض الزراعية، و48.6% لديهم حيازة متوسطة، و35.2% لديهم حيازة كبيرة.
 - 4- حجم المساحة المنزرعة موالح: أوضحت النتائج أن 42.6% من المبحوثين لديهم مساحات صغيرة من الموالح، و35.2% منهم لديهم مساحة متوسطة، و22.2% لديهم مساحة كبيرة.
 - 5- عدد سنوات الخبرة في زراعة الموالح : أوضحت النتائج أن 29.2% من المبحوثين خبرتهم في زراعة الموالح قليلة، و33.8% منهم خبرتهم متوسطة، و37.0% خبرتهم في زراعة الموالح كبيره.
 - 6- الدرجة القيادية : أوضحت النتائج أن 36.1% من المبحوثين لديهم درجة قيادية منخفضة، و 39.8% لديهم درجة قيادية متوسطة، و24.1% يتمتعون بدرجة قيادية مرتفعة..
 - 7- المشاركة الاجتماعية الرسمية : أوضحت النتائج أن 95.8% من المبحوثين مشاركتهم الاجتماعية الرسمية منخفضة، و3.7% مشاركتهم متوسطة، و0.5% مشاركتهم مرتفعة
 - 8- الإنفتاح الحضارى: أوضحت النتائج أن 16.7% من المبحوثين انفتاحهم الحضارى منخفض، و57.9% انفتاحهم متوسط، و25.5% انفتاحهم مرتفع.
 - 9- التعرض لوسائل الإعلام الجماهيري ة: أوضحت النتائج أن 39.8% من المبحوثين تعرضهم لوسائل الإعلام الجماهيرية منخفض، و40.7% تعرضهم متوسط، و19.4% تعرضهم مرتفع.
 - 10- عدد مصادر المعلومات التي يستخدمها الزراع في الحصول علي معلوماتهم عن إنتاج وتسويق الموالح: أوضحت النتائج أن 62.0% من المبحوثين يعتمدون على (1-2) مصدر ، بينما 24.5% يعتمدون على (3-4) مصدر ، في حين 13.5% يعتمدون على أكثر من 5 مصادر.
 - 11- المشاركة في الأنشطة الإرشادية: أوضحت النتائج أن 63.0% من مشاركتهم في الأنشطة الإرشادية منخفضة و31.9% مشاركتهم متوسطة، و5.1% مشاركتهم مرتفعة
 - 12- الخدمة الإرشادية التي تقدم لزراع الموالح: أوضحت النتائج أن 55.6% من المبحوثين يرون أن مستوى الخدمة الإرشادية التي تقدم لهم لزراعة الموالح منخفضة، و 33.8% يرون أنها متوسطة، و10.6% يرون أنها مرتفعة

جدول 1. توزيع المبحوثين وفق الخصائص المميزة لهم

المتغيرات	عدد	%	المتوسط	الانحراف المعياري
1- السن سغار السن (أقل من 46) سنة	69	31.9	51.65	10.67

		31.9	69	متوسطى السن (46-55) سنة
		36.1	78	عبار السن (أكثر من 55 سنة)
5.83	7.55			2- مستوى التعليم (عدد سنوات التعليم)
		21.3	46	امى
		20.4	44	قرأ ويكتب
		7.9	17	بندائى
		8.8	19	عدادى
		24.5	53	متوسط
		17.1	37	متوسط وعالى
155.8	1.27			3- حجم حيزة الأرض الزراعية
		16.2	35	حيزة صغيرة (أقل من 2 فدان)
		48.6	105	حيزة متوسطة (2- أقل من 5 فدان)
		35.2	76	حيزة كبيرة (5 فدان فأكثر)
130.2	86.44			4- حجم المساحة المزرعة موالج
		42.6	92	مساحة صغيرة (أقل من 2 فدان)
		35.2	76	مساحة متوسطة (2- أقل من 5 فدان)
		22.2	48	مساحة كبيرة (5 فدان فأكثر)
9.63	51.44			5- عدد سنوات الخبرة في زراعة الموالج
		29.2	63	خبرة قليلة (أقل من 10 سنوات)
		33.8	73	خبرة متوسطة (10-15 سنة)
		37.0	80	خبرة كبيرة (أكثر من 15 سنة)
4.27	6.83			6- السلوك القيادى
		36.1	78	درجة قيادية منخفضة (0-5 درجات)
		39.8	86	درجة قيادية متوسطة (6-10 درجات)
		24.1	52	درجة قيادية مرتفعة (11-15 درجة)
2.40	2.07			7- المشاركة الإجتماعية الرسمية
		95.8	207	مشاركة منخفضة (0-7 درجات)
		3.7	8	مشاركة متوسطة (8-14 درجة)
		0.5	1	مشاركة مرتفعة (15-21 درجة)
2.54	6.81			8- الانفتاح الحضارى
		16.7	36	انفتاح منخفض (0-4 درجات)
		57.9	125	انفتاح متوسط (5-8 درجات)
		25.5	55	انفتاح مرتفع (9-12 درجة)
5.0	7.96			9- التعرض لوسائل الاعلام الجماهيرى
		39.8	86	تعرض منخفض (0-6 درجات)
		40.7	88	تعرض متوسط (7-12 درجة)
		19.4	42	تعرض مرتفع (13-18 درجة)
1.73	2.39			10- عدد مصادر المعلومات عن إنتاج وتسويق الموالج
		62	134	منخفض (2-1 مصدر)
		24.5	53	متوسط (3-4 مصدر)
		13.5	29	مرتفع (5 مصادر فأكثر)
4.03	5.25			11- المشاركة فى الأنشطة الإرشادية
		63	135	مشاركة منخفضة (0-6 درجات)
		31.9	69	مشاركة متوسطة (7-12 درجة)
		5.1	11	مشاركة مرتفعة (13-18 درجة)
				12- الخدمات الإرشادية التى تقدم لزراع الموالج
		55.6	120	مستوى خدمة منخفضة (0-3 درجة)
		33.8	73	مستوى خدمة متوسطة (4-7 درجات)
		10.6	23	مستوى خدمة مرتفعة (8-10 درجات)

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية:

ثانيا: درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الموالج:

أ - مستوى معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الموالج: أوضحت النتائج الواردة بالجدول رقم (2) أن (7.40%) من الزراع المبحوثين كانت معرفتهم بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الموالج منخفضة، بينما (38.9%) منهم معرفتهم متوسطة، فى حين كان (53.7%) منهم معرفتهم مرتفعة، ويتضح من ذلك أن ما يزيد عن (90.0%) من المبحوثين معرفتهم للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الموالج إما متوسطة أو مرتفعة، وقد يرجع ذلك إلى النتائج الإيجابية من تبني التوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الموالج فى زيادة العائد للمزارع وتحسين مستوى معيشتهم مما يدفع المزارع إلى البحث عن مزيد من المعلومات عنها لتطوير إنتاجه.

جدول رقم (2) مستوى المعرفة بالتوصيات الفنية المتعلقة بإنتاج محصول الموالح

مستوى المعرفة	عدد	%
معرفة منخفضة (0-20 درجة)	16	7.4
معرفة متوسطة (21-40 درجة)	84	38.9
معرفة مرتفعة (41-60 درجة)	116	53.7
إجمالي	216	100.0

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية:

ب- المتغيرات المؤثرة على درجة معرفة الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الموالح:

بدراسة العلاقة الارتباطية بين درجة معرفة الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الموالح وبين المتغيرات المستقلة المدروسة: أوضحت النتائج الواردة بالجدول رقم (3) وجود علاقة ارتباطية معنوية مع كل من المتغيرات التالية:

1- السن: أوضحت النتائج وجود علاقة ارتباطية سالبة معنوية مع السن بلغت (- 0.181) وهذا يؤكد أن صغار السن هم أكثر معرفة وأكثر سعياً لمعرفة كل ما هو جديد وأسرع في تبني الأفكار المستحدثة من كبار السن حيث يسعى المزارع صغير السن إلى تطوير أدائه بالحصول على المزيد من المعارف والمهارات التي تزيد من إنتاجيتهم.

2- مستوى التعليم (عدد سنوات التعليم): تبين وجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة مع عدد سنوات التعليم بلغت (0.152)، ويمكن تفسير ذلك بأن الشخص المتعلم لديه قابلية للإستزادة من المعارف والمعلومات فهو أسرع في الفهم والإستيعاب وأسرع في قبول التغيير والبحث عن كل ما هو جديد يمكن أن يحسن من مستوى أدائه ويزيد من إنتاجيته.

3- حجم حيازة الأرض الزراعية: تبين وجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة بلغت نحو (0.181)، ويمكن تفسير ذلك بأن زيادة حجم حيازة المزارع من الأرض الزراعية تدفعه إلى زيادة الإهتمام بالنواحي الزراعية والرغبة في التحسين والتطوير لذلك فهو يحاول دائماً الحصول على مزيد من المعارف والتوصيات الجديدة التي تزيد من إنتاجه بإستمرار حيث تزداد لديه القدرة على المخاطرة ببنية الجديد بعكس المزارع صاحب الحيازة الصغيرة الذي يخشى دائماً المخاطرة بإستخدام الجديد من التوصيات نظراً لصغر حجم حيازته و أي خسارة يصعب تعويضها.

4- المشاركة في الأنشطة الإرشادية: تبين وجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة حيث بلغت قيمة معامل الارتباط نحو (0.147)، ويمكن تفسير ذلك بأن إحتكاك المزارع مع الآخرين ومشاركته في الأنشطة الإرشادية يساعد على تبادل الخبرات والمعارف التي تزيد من اقتناعه بفائدة التكنولوجيا الزراعية الحديثة فيزداد إقباله عليها

وبناء على النتائج السابقة يمكن رفض الفرض الإحصائي الأول وقبول الفرض البديل الأول القائل بوجود علاقة ارتباطية معنوية بين درجة معرفة الزراع بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق الموالح وبين كل من (السن ، وعدد سنوات التعليم ، وحجم حيازة الأرض الزراعية، والمشاركة في الأنشطة الإرشادية) .

كما لا يمكن رفض الفرض الإحصائي الأول القائل بعدم وجود علاقة ارتباطية معنوية بين درجة معرفة الزراع بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الموالح وبين كل من (حجم المساحة المنزرعة بالموالح، وعدد سنوات الخبرة في زراعة الموالح، و السلوك القيادي، ودرجة المشاركة الإجتماعية الرسمية، ودرجة الإنفتاح الحضاري، ودرجة التعرض لوسائل الإتصال الجماهيرية، و عدد مصادر المعلومات عن إنتاج وتسويق الموالح، والخدمات الإرشادية التي تقدم لزراع الموالح)

جدول رقم (3): نتائج العلاقة الارتباطية بين المتغيرات المستقلة المدروسة وبين معرفة الزراع بالتوصيات الفنية المتعلقة بإنتاج محصول الموالح

م	المتغيرات	قيمة معامل الارتباط
1	السن	-0.181**
2	مستوى تعليم المبحوث	0.152*
3	حجم الحيازة الزراعية	0.181**
4	حجم المساحة المنزرعة بالموالح	0.097

0.066	عدد سنوات الخبرة في زراعة الموالج	5
0.021	السلوك القيادي	6
0.020-	المشاركة الإجتماعية الرسمية	7
0.018	الانفتاح الحضارى	8
0.033	التعرض لوسائل الاعلام الجماهيرية	9
0.075	عدد مصادر المعلومات عن إنتاج وتسويق الموالج	10
*0.147	المشاركة في الأنشطة الإرشادية	11
0.101	الخدمات الإرشادية التي تقدم لزراع الموالج	12

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية:

ج- الإسهام النسبى للمتغيرات المستقلة المدروسة ذات العلاقة الإرتباطية فى تفسير التباين فى معارف الزراع التوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الموالج

أوضحت نتائج التحليل الإرتباطى و التحليل الإندارى المتعدد المتدرج الصاعد (Step-Wise

Regression Analysis) الواردة بالجدول رقم جدول (4) أن متغيرين فقط أسهما معنويا فى تفسير التباين الكلى فى معارف الزراع التوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الموالج وهما على الترتيب: حجم الحيازة الزراعية بنسبة 2.8%، والسن بنسبة 4.7%. وهذين المتغيرين معا يفسران حوالى 7.5% من التباين الكلى، وبلغت قيمة "ف" المحسوبة 9.745 وهى معنوية إحصائيا عند مستوى (0.01) مما يعنى معنوية النموذج ككل.

جدول (4): نتائج التحليل الإرتباطى والإندارى المتعدد المتدرج الصاعد لعلاقة المتغيرات المستقلة المدروسة بدرجة معرفة الزراع بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الموالج

مستوى المعنوية	قيمة "ت" المحسوبة	معامل الإندار الجزئى B	% للتباين المفسر للمتغير التابع	% التراكمية للتباين المفسر للمتغير التابع R2	معامل الإرتباط المتعدد r	المتغيرات المستقلة
0.01	3.45	0.011	0.028	0.028	0.181	حجم الحيازة الزراعية
0.01	3.443	0.0167	0.047	0.075	0.29	السن
معامل التحديد=0.075				ف المحسوبة=9.745*		

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية:

ثالثا: درجة تنفيذ الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الموالج

أ - مستوى تنفيذ الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الموالج: أوضحت النتائج الواردة بالجدول رقم (5) أن (12.5%) من الزراع المبحوثين جاء تنفيذهم للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الموالج منخفض، بينما (55.1%) منهم تنفيذهم متوسط، فى حين كان (32.4%) منهم تنفيذهم مرتفع، ويتضح من ذلك أن ما يزيد عن (80.0%) من المبحوثين تنفيذهم للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الموالج أما متوسط أو مرتفع، وقد يرجع ذلك لوقوع حوالى 90% من افراد العينة فى فئة درجة المعرفة المتوسطة والمرتفعه وكذلك لارتفاع مستوي تعليم اكثر من نصف افراد العينة.

جدول رقم (5) مستوى التنفيذ للتوصيات الفنية المتعلقة بإنتاج محصول الموالج

مستوى التنفيذ	عدد	%
تنفيذ منخفض (0-16 درجة)	27	12.5
تنفيذ متوسط (17-32 درجة)	119	55.1
تنفيذ مرتفع (33-47 درجة)	70	32.4
إجمالى	216	100.0

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية:

ب- المتغيرات المؤثرة على درجة تنفيذ الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الموالج

بدراسة العلاقة الارتباطية بين درجة تنفيذ الزراعة المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الموالح وبين المتغيرات المستقلة المدروسة: أوضحت النتائج الواردة بالجدول رقم (6) وجود علاقة ارتباطية معنوية مع كل من المتغيرات التالية:

- 1- حجم حيازة الأرض الزراعية: تبين وجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة بلغت نحو (0.203)، ويمكن تفسير ذلك بأن زيادة حجم حيازة المزارع من الأرض الزراعية تدفعه إلى زيادة الإهتمام بالنواحي الزراعية والرغبة في التحسين والتطوير لذلك فهو يحاول دائما الحصول على مزيد من المعارف والتوصيات الجديدة التي تزيد من إنتاجه باستمرار حيث تزداد لديه القدرة على المخاطرة بتبني الجديد بعكس المزارع صاحب الحيازة الصغيرة الذي يخشى دائما المخاطرة باستخدام الجديد من التوصيات نظرا لصغر حجم حيازته وبالتالي فإن أى خسارة يصعب تعويضها.
- 2- حجم المساحة المنزرعة بالموالح: تبين وجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة بلغت نحو (0.168)، ويمكن تفسير ذلك بأن زيادة حجم المساحة المنزرعة بالموالح تشجع المزارع على البحث عن الأساليب الحديثة لأنه يمتلك القدرة على تطبيقها.
- 3- السلوك القيادي: تبين وجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة بلغت نحو (0.176)، ويمكن تفسير ذلك بأن الشخص القيادي تتوفر لديه الرغبة والإفتتاح بأهمية تنفيذ الأساليب الحديثة في زيادة إنتاجه ، لذلك فهو يسعى دائما للحصول على الجديد من التوصيات الحديثة ويزداد إتجاهه الإيجابي نحوها.
- 4- التعرض لوسائل الإتصال الجماهيرية: تبين وجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة بلغت نحو (0.155)، ويمكن تفسير ذلك بأن زيادة تعرض المزارع لمصادر المعلومات يتيح له فرصة التعرف على الكثير من المعارف والمهارات والنتائج التي تؤكد أهمية وفائدة التكنولوجيا الزراعية الحديثة مما يزيد من إقباله عليها
- 5- معرفة المزارع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الموالح : تبين وجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة بلغت نحو (0.527)، ويمكن تفسير ذلك بأن المعرفة هي مرحلة من مراحل التبني فلكي يتبنى المزارع الأساليب التكنولوجية الحديثة لابد من معرفته بهذه الأساليب والاهتمام بها لإمكانية تطبيقها وتبنيها

وبناء على النتائج السابقة يمكن رفض الفرض الإحصائي الثالث وقبول الفرض البديل الثالث القائلة بوجود علاقة ارتباطية معنوية بين درجة تنفيذ الزراعة للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الموالح وبين كل من (حجم حيازة الأرض الزراعية، والمساحة المنزرعة بالموالح، والسلوك القيادي، ودرجة الإتصال بالموالح، ودرجة التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرية) . كما لا يمكن رفض الفرض الإحصائي الثالث القائلة بعدم وجود علاقة ارتباطية معنوية بين درجة تنفيذ الزراعة للتوصيات الفنية المتعلقة بإنتاج وتسويق محصول الموالح وبين كل من (السن، مستوى التعليم، وعدد سنوات الخبرة في زراعة الموالح، ودرجة المشاركة الإجتماعية الرسمية، ودرجة الإفتتاح الحضاري، وعدد مصادر المعلومات عن إنتاج وتسويق الموالح، والمشاركة في الأنشطة الإرشادية، والخدمات الإرشادية التي تقدم لزراع الموالح)

جدول رقم (6) نتائج العلاقة الارتباطية بين المتغيرات المستقلة المدروسة وبين درجة تنفيذ الزراعة المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الموالح

م	المتغيرات	قيمة معامل الارتباط
1	السن	0.025-
2	مستوى تعليم المبحوث	0.114
3	حجم الحيازة الزراعية	**0.203
4	حجم المساحة المنزرعة بالموالح	*0.168
5	عدد سنوات الخبرة في زراعة الموالح	0.075
6	السلوك القيادي	**0.176
7	المشاركة الإجتماعية الرسمية	0.035-
8	الإفتتاح الحضاري	-0.075
9	التعرض لوسائل الإتصال الجماهيرية	**0.155
10	عدد مصادر المعلومات عن إنتاج وتسويق الموالح	0.047
11	المشاركة في الأنشطة الإرشادية	0.103
12	الخدمات الإرشادية التي تقدم لزراع الموالح	0.121
13	درجة المعرفة بالتوصيات الفنية بإنتاج وتسويق محصول الموالح	**0.527

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية:

ج- الإسهام النسبي للمتغيرات المستقلة المدروسة ذات العلاقة الارتباطية في تفسير التباين في تنفيذ الزراعة المبحوثين للتوصيات الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الموالح:

أوضحت نتائج التحليل الارتباطي و التحليل الإندارى المتعدد المتدرج الصاعد (Step-Wise Regression Analysis) الواردة بالجدول رقم جدول (7) أن متغيرين فقط أسهما معنويا في تفسير التباين الكلى في تنفيذ الزراعة التوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الموالح وهى على الترتيب: درجة المعرفة بنسبة 27.5%، والسلوك القيادي بنسبة 0.24%. وهذين المتغيرين معا يفسران حوالى 29.9% من التباين الكلى، وبلغت قيمة "ف" المحسوبة 46.759 وهى معنوية إحصائيا عند مستوى (0.01) مما يعنى معنوية النموذج ككل.

جدول (7): نتائج التحليل الارتباطي والإندارى المتعدد المتدرج الصاعد لعلاقة المتغيرات المستقلة المدروسة بدرجة تنفيذ الزراعة المبحوثين للتوصيات الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الموالح

المتغيرات المستقلة	معامل الارتباط المتعدد r	% التراكمية للتباين المفسر للمتغير التابع R ²	% للتباين المفسر للمتغير التابع	معامل الإندار الجزئى B	قيمة "ت" المحسوبة	مستوى المعنوية
درجة معرفة	0.527	0.0275	0.275	0.656	9.167	0.01
سلوك لقيادى	0.552	0.299	0.024	0.374	2.889	0.01
معامل التحديد=0.299						ف المحسوبة=46.759**

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية

رابعاً: مصادر المعلومات التى يستمد منها الزراعة معلوماتهم عن إنتاج وتسويق الموالح:

أوضحت النتائج الواردة بالجدول رقم (2) أن أهم المصادر التى يحصل منها الزراعة على معلوماتهم الزراعية كانت مرتبة تنازلياً حسب التكرار والنسب المئوية على النحو التالى:
الأصدقاء والجيران بنسبة 63.9%، ثم المرشد الزراعى بنسبة 42.6%، ثم أخصائي المحاصيل البستانية بنسبة 30.6%، ثم البرامج الزراعية بالتليفزيون بنسبة 24.5%، ثم مدير الجمعية التعاونية الزراعية بنسبة 23.6%، ثم النشرات الإرشادية بنسبة 18.5%، ثم الباحثون فى مجال التسويق بنسبة 16.7%، ثم مجلة الإرشاد الزراعى بنسبة 13.0%، ثم البرامج الزراعية الإذاعية بنسبة 4.6%، وأخيراً الصحف القومية بنسبة 1.9%

جدول رقم (8) مصادر المعلومات التى يحصل منها الزراعة المبحوثين على معلوماتهم عن إنتاج وتسويق الموالح

م	المصادر	عدد	%	ترتيب
1	المرشد الزراعى	92	42.6	2
2	البرامج الزراعية بالتليفزيون	53	24.5	4
3	الأصدقاء والجيران	139	63.9	1
4	مدير الجمعية التعاونية الزراعية	51	23.6	5
5	أخصائي المحاصيل البستانية	66	30.6	3
6	النشرات الإرشادية	40	18.5	6
7	مجلة الإرشاد الزراعى	28	13	8
8	الباحثون فى مجال التسويق	39	16.7	7
9	البرامج الزراعية الإذاعية	10	4.6	9
10	الصحف القومية	4	1.9	10

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية:

خامساً: الخدمات الإرشادية التى تقدم لزراعة الموالح:

أوضحت النتائج الواردة بالجدول رقم (9) أن أهم الخدمات الإرشادية التى تقدم لزراعة الموالح كانت مرتبة حسب التكرار والنسب المئوية على النحو التالى:

توعية الزراع بكيفية إعداد الشتلات المناسبة لمحصول الموالح بنسبة (47.2%)، وتوعية الزراع بكيفية مقاومة الحشائش بنسبة (44.4%) ، وتوعية الزراع بالمرحلة المناسبة لجمع الثمار بنسبة (41.2%)، وتوفير المعلومات عن كيفية مكافحة الآفات بنسبة 39.4% وتوزيع نشرات فنية خاصة بمحصول الموالح بنسبة 35.2%، وتدريب الزراع على كيفية تقليم أشجار الموالح بنسبة 31.9%، وتنفيذ زيارات حقلية لمتابعة تطبيق التوصيات الفنية الخاصة بالموالح بنسبة 29.2%، وتوفير معلومات تسويقية عن احتياجات الأسواق المحلية الخارجية بنسبة 29.2%، وتدريب الزراع على كيفية فرز وتدرج وتعبئة الثمار بنسبة 20.4%، وتوفير العبوات المناسبة لتداول محصول الموالح بنسبة 10.2%

جدول رقم (9) الخدمات الإرشادية التي تقدم لزراع الموالح

م	المصادر	عدد	%	ترتيب
1	توعية الزراع بكيفية إعداد الشتلات المناسبة لمحصول الموالح	102	47.2	1
2	توعية الزراع بكيفية مقاومة الحشائش	96	44.4	2
3	توزيع نشرات فنية خاصة بمحصول الموالح	76	35.2	5
4	توفير المعلومات اللازمة عن كيفية مكافحة الآفات	85	39.4	4
5	تنفيذ زيارات حقلية لمتابعة تطبيق التوصيات الفنية بالموالح	63	29.2	8
6	توفير معلومات تسويقية عن احتياجات الأسواق المحلية الخارجية	63	29.2	7
7	توعية الزراع بالمرحلة المناسبة لجمع الثمار	89	41.2	3
8	تدريب الزراع على كيفية تقليم أشجار الموالح	69	31.9	6
9	تدريب الزراع على كيفية فرز وتدرج وتعبئة الثمار	44	20.4	9
10	توفير العبوات المناسبة لتداول محصول الموالح	22	10.2	10

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية:

سادسا: المشاكل التي تواجه الزراع في إنتاج وتسويق الموالح

أوضحت النتائج الواردة بالجدول رقم (10) أن أهم المشاكل التي تواجه الزراع في إنتاج وتسويق الموالح كانت مرتبة تنازليا حسب التكرار والنسب المئوية على النحو التالي: عدم وجود مصدر موثوق فيه للحصول على الشتلات بنسبة 83.3%، وارتفاع أجر العمالة بنسبة 79.2%، وارتفاع ثمن الأسمدة بنسبة 75.9%، وانتشار الإصابة بالحش رات بنسبة 72.7%، وارتفاع ثمن المبيدات الزراعية بنسبة 70.8%، وارتفاع ثمن الشتلات الجيدة بنسبة 68.5%، وانتشار الإصابة بالحشائش بنسبة 68.1%، وعدم توفير الأسمدة في الوقت المناسب بنسبة 63.9%، وانتشار الإصابة بالأمراض بنسبة 62.5%، وعدم وجود معامل لتحليل التربة بنسبة 50.9%، وندرة العمالة المدربة بنسبة 50.5%، ونقص توفر المبيدات الزراعية بنسبة 47.2%، وعدم توفير مياه الري بنسبة 36.1%، وعدم المعرفة بالتوصيات الفنية الخاصة بمواعيد الزراعة بنسبة 15.7%.

جدول رقم (10) المشاكل التي تواجه الزراع في إنتاج وتسويق الموالح

م	المشاكل	عدد	%	ترتيب
1	عدم وجود مصدر موثوق فيه للحصول على الشتلات	180	83.3	1
2	عدم المعرفة بالتوصيات الفنية الخاصة بمواعيد الزراعة	34	15.7	14
3	عدم وجود معامل لتحليل التربة	110	50.9	10
4	عدم توفير مياه الري	78	36.1	13
5	ارتفاع ثمن الشتلات الجيدة	148	68.5	6
6	عدم توفير الأسمدة في الوقت المناسب	138	63.9	8
7	ارتفاع ثمن الأسمدة	164	75.9	3
8	نقص توفر المبيدات الزراعية	102	47.2	12
9	ارتفاع ثمن المبيدات الزراعية	153	70.8	5
10	ندرة العمالة المدربة	109	50.5	11
11	ارتفاع أجر العمالة	171	79.2	2
12	انتشار الإصابة بالأمراض	135	62.5	9
13	انتشار الإصابة بالحشرات	156	72.2	4
14	انتشار الإصابة بالحشائش	147	68.1	7

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية:

التوصيات:

في ضوء ما أسفرت عنه الدراسة من نتائج يمكن الخروج بالتوصيات التالية:
الاهتمام باعداد برامج ارشاديه تعتمد على كافة الطرق الارشاديه والايضاح العملي لتدريب الزراع على العمليات الانتاجيه والتسويقيه لمحصول الموالح حيث اوضحت النتائج قصور دور الطرق الارشاديه التي يعتمد عليها الزراع فى الحصول على معلوماتهم فى انتاج وتسويق الموالح وخاصة انه من المحاصيل التي تحتاج الى عمليات خدمه اثناء الحصاد وما بعد الحصاد ويمكن تحديد مجموعه من التوصيات التاليه:

- 1- توعية الزراع بكيفية إعداد الشتلات المناسبة لمحصول الموالح
- 2- توعية الزراع بكيفية مقاومة الحشائش
- 3- توفير المعلومات اللازمة عن كيفية مكافحة الآفات
- 4- توفير معلومات تسويقية عن احتياجات الأسواق المحلية الخارجية
- 5- توعية الزراع بالمرحلة المناسبة لجمع الثمار
- 6- تدريب الزراع على كيفية فرز وتدرج وتعبئة الثمار
- 7- وجود مصدر موثوق فيه للحصول على الشتلات
- 8- اجراء دراسات مستقبليه تتناول متغيرات جديده غير التي تم دراستها فى هذا البحث

المراجع

- اسماء حامد شلبي (دكتوراه) ، معارف الزراع بالتداول الامثل للموالح ببعض قرى مركز اجا محافظه الدقهليه، مجله البحوث الزراعيه، جامعه كفر الشيخ، 39 (1) 2013.
- اسماء فوزى عبدالعزيز عامر :المتطلبات التعليميه للزراعي في مجال انتاج وتسويق الموالح بمركزى دسوق ومطوبسبمحافظه كفر الشيخ ، رساله ماجستير ، قسم الاقتصاد الزراعي ، كليه الزراعي ، جامعه كفر الشيخ، 2010.
- أيمن محمد السرواني (مهندس)، الإدارة المتكاملة لحدائق الموالح، الدار العربية للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، 2007
- رضا حسن عبدالغفار ابوزيد ، عبدالعليم احمد الشافعي، احمد محمد الذهبي (دكاتره) ، محددات معارف الزراع بالممارسات الفنيه لتداول ثمار الموالح وطرق الاتصال الارشادي المناسبه لهم بمركزى دسوق ومطوبس بمحافظه كفر الشيخ، مجله البحوث الزراعيه، جامعه كفر الشيخ، 36 (1) 2010.
- عاطف محمد ابراهيم، محمد نظيف حجاج (دكاتره)، الموالح ورعايتها وإنتاجها، منشأة المعارف بالأسكندرية، الطبعة الأولى، 1997.
- محمد حامد زكي، حمدى السيد انور رافع ، سمير عبدالغفار سليمان (دكاتره) مستوي معرفه الزراع المصدرين للموالح بممارسات قطف وتداول الثمار في بعض محافظات جمهوريه مصر العربيه ، نشره بحثيه رقم 219، معهد بحوث الارشاد الزراعي والتنمية الريفيه ، القاهره ، 1999.
- محمد شفيق سلام، سعيد عباس محمد رشاد (دكاتره)، الدور الحالى والمستقبلى للإرشاد الزراعي فى تسويق ثمار الموالح فى محافظة القليوبية، وزارة الزراعيه واستصلاح الاراضى، مركز البحوث الزراعيه، معهد بحوث الارشاد الزراعي والتنمية الريفيه، نشره بحثيه، رقم 202، 1998.
- مصطفى عاطف، سلامة عيد سالم، عبد العظيم محمد الحمادى (دكاتره)، الموالح الإنتاج والتحصين الوراثي، دار الكتب العلميه للنشر والتوزيع، القاهره، 2009.
- وزارة الزراعيه واستصلاح الاراضى، استراتيجيه التنمية الزراعيه المستدامة حتى عام 2030، مركز البحوث الزراعيه، القاهره، 2009
- وزارة الزراعيه واستصلاح الاراضى، قطاع الشؤون الاقتصاديه، نشره الاحصاءات الزراعيه، يناير 2012
- وزارة الزراعيه واستصلاح الاراضى ، قطاع الشؤون الاقتصاديه، القاهره، 2012.
- FAo:Food and agricultural organization of the un regional office for Africa, accrh,Ghana, RAF. Publication, oct.2010

FARMERS KNOWLEDGE AND IMPLEMENTATION LEVEL FOR THE TECHNICAL RECOMMENDATIONS OF THE

PRODUCTION AND MARKETING OF CITRUS CROP IN SHARKIA, ISMAILIA GOVERNORATES

Shaima E. El-Sebaey* and Shaima A. Hashim**

***Institute of Extension Research and Rural Development Agricultural Research Center**

****dep. Agri, Economics- Faculty of Agriculture University of Zagazig**

ABSTRACT

****dep. Agri, Economics- Faculty of Agriculture University of Zagazig**

This research aims to: determine the degree of knowledge of the farmers surveyed technical recommendations for the production and marketing of crop citrus and determine the relationship between the independent variables studied, and determine the degree of implementation of the farmers surveyed technical recommendations for the production and marketing of crop citrus and determine the relationship between the independent variables studied, and to identify the most important sources of agricultural information which depends upon the farmers surveyed in getting their information about how the production and marketing of citrus crop, and to identify the extension services for farmers respondents regarding the production and marketing of citrus crop, and to identify the most important problems in agricultural production and marketing of citrus crop

Was conducted this research in the eastern and Ismailia governorates, was selected a sample of 216 respondents from framers of citrus, including 121 respondents from the Sharkia governorate, and 95 respondents from Ismailia governorate, was field data collected through a questionnaire by personal interview with the respondents, was used to analyze research the number of data statistical methods are: frequency distribution tabular, and percentages, the arithmetic mean, standard deviation, coefficient of simple correlation , stepwise multiple regression.

The main findings of the research are: to (7.40%) of the farmers surveyed had knowledge of the technical recommendations for the production and marketing of crop citrus low, while (38.9%) were moderate knowledge, while (53.7%) of whom knowledge is high, as explained results presence relational significance between the degree of knowledge of the farmers surveyed technical recommendations for the production and marketing of crop citrus and between each of the (age, number of years of education relationship, and the size of agricultural land tenure, and participating in outreach activities).

As it turns out that (12.0%) of the farmers surveyed were carrying out technical recommendations for the production and marketing of crop citrus low, while (55.1%) of them carrying out the average, while it was (32.4%) of them carrying out high, as demonstrated by the presence of relational significance between the degree of knowledge of the farmers surveyed technical recommendations for the production and marketing of crop citrus and between each of the (agricultural land tenure size, acreage Balmwalh, and leadership behavior, and the degree of knowledge).

It was the most important problems facing farmers in the production and marketing of citrus fruits are: the lack of a reliable source where to get the seedlings, high-wage employment, the high price of fertilizer, and the spread of insects, and rising price of agricultural pesticides, the higher the price of good seedlings, and the spread of grass, and the failure to provide fertilizer at the right time, and the spread of disease, and the lack of laboratories for the analysis of soil, and the scarcity of skilled labor, and lack of availability of agricultural pesticides, and the lack of irrigation water saving, and lack of knowledge of the technical recommendations for the dates of Agriculture.