

POTENTIAL COMPETITIVENESS OF EGYPTIAN ORANGES IN THE WORLD MARKET

EI- Daly, K. S. A

Agric Economics dept., Fac. Agric. Al- Azhar University Cairo – Egypt

الإمكانات التنافسية للبرتقال المصري في السوق العالمي
كمال صالح عبد الحميد الدالي
قسم الإقتصاد الزراعي - كلية الزراعة بالقاهرة – جامعة الأزهر

المخلص

يعتبر تنمية قطاع الصادرات الزراعية المصرية من أهم القضايا التي تواجه مخططي السياسات الاقتصادية الزراعية ، ولذا تسعى مصر لزيادة الصادرات من مختلف القطاعات وخاصة القطاع الزراعي ، حيث أن زيادة هذه الصادرات يعتبر هو الأداة الرئيسية لعلاج الخلل في الميزان التجاري الزراعي المصري. وتتخصص مشكلة البحث في أنه على الرغم من زيادة الكميات المصدرة من البرتقال المصري إلي الأسواق الخارجية إلا أن تلك الكميات اتسمت بالتذبذب الشديد من سنة لأخرى بين الارتفاع والانخفاض ، وتكمن خطورة هذا الموقف في أن استمراره سوف يؤدي إلي فقدان البرتقال المصري للعديد من أسواقه الخارجية وخروج مصر من مجال المنافسة العالمية للبرتقال وإحلال دولاً أخرى وبالتالي فقد مصر مصدراً هاماً من مصادر الحصول على النقد الأجنبي.

وأستهدف البحث التعرف على القدرة التنافسية لصادرات البرتقال المصري في السوق العالمي كهدف رئيسي وذلك من خلال مجموعة من الأهداف الفرعية وهي:-

- 1- التعرف على تطور المساحة والإنتاج والإنتاجية لمحصول البرتقال.
 - 2- التعرف على تطور صادرات البرتقال من حيث الكمية والقيمة والسعر التصديري.
 - 3- التعرف على التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من البرتقال لأهم الأسواق الاستيرادية .
 - 4- التعرف على وضع صادرات البرتقال المصري وأسعاره التصديرية في الأسواق العالمية.
- وقد تبين من البحث أن مساحة البرتقال الكلية تتزايد بمعدل سنوي بلغ حوالي ٣.٢٩ ألف فدان ، وقد ثبت معنوية هذه الزيادة إحصائياً ، كما أتضح زيادة المساحة المثمرة زيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغت حوالي ١.١٦ ألف فدان ، وفيما يتعلق بإنتاجية البرتقال تبين أن هناك تزايد بنحو ٠.٢ ألف طن وكانت تلك الزيادة معنوية إحصائياً ، وتبين أيضاً أن هناك زيادة في إنتاج البرتقال بلغت نحو ٥١.٢ ألف طن معنوية إحصائياً وذلك خلال فترة الدراسة (١٩٩٣-٢٠١٠).

وفيما يتعلق بتطور صادرات البرتقال تبين تزايداً في كمية صادرات البرتقال بنحو ٣٤.٩ ألف طن سنوياً ، وكانت تلك الزيادة معنوية إحصائياً ، أيضاً تبين أن هناك زيادة في سعر الطن المصدر بلغت نحو ٧.٦٩ دولار / طن ، وكانت تلك الزيادة معنوية إحصائياً ، كما تبين أن قيمة الصادرات من البرتقال تتزايد بنحو ١٨.٢٩ مليون دولار سنوياً معنوية إحصائياً وذلك خلال نفس الفترة السابق الإشارة إليها. ودراسة التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من البرتقال تبين أن أهم الأسواق الاستيرادية للبرتقال هي روسيا ، والسعودية ، وأوكرانيا ، والمملكة المتحدة ، وهولندا ، حيث تستوعب حوالي ٦١% من إجمالي كمية صادرات البرتقال المصري خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٩).

وفيما يتعلق بالنصيب السوقي والأسعار النسبية لأهم الدول المصدرة للبرتقال إلي السوق الروسي تبين أن مصر جاءت في المرتبة الأولى من حيث الدول المصدرة للبرتقال إلي السوق الروسي حيث بلغ متوسط الكمية المصدرة نحو ١٢٤.٥ ألف طن خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٩) ، تليها كل من المغرب ، وجنوب أفريقيا ، وتركيا ، كذلك تبين أن مصر تتمتع بميزة سعرية في هذا السوق مقارنة بجنوب أفريقيا في حين لا تتمتع بتلك الميزة السعرية مقارنة بكل من المغرب وتركيا.

ودراسة النصيب السوقي والأسعار النسبية لأهم الدول المصدرة للبرتقال إلي السوق السعودي تبين أن مصر جاءت في المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط الكمية المصدرة نحو ١٨٧.٦ ألف طن خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٩) تليها جنوب أفريقيا ولبنان ، وتبين أيضاً أن مصر لا تتمتع بميزة سعرية في هذا السوق

مقارنة بجنوب أفريقيا ولبنان ، وقد يفسر ذلك على أن جودة المنتج المصري من البرتقال في السوق السعودي قد فرض نفسه من حيث أكبر كمية في السوق وكذلك أعلى الأسعار.

وعند دراسة النصيب السوقي والأسعار النسبية لأهم الدول المصدرة للبرتقال إلى السوق الأوكراني تبين أن مصر جاءت في المرتبة الأولى من حيث الدول المصدرة للبرتقال إلى السوق الأوكراني حيث بلغ متوسط الكمية المصدرة نحو ٥٠.٦ ألف طن خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٩) تليها كل من تركيا وجنوب أفريقيا وأستراليا ، كذلك تبين أن مصر تتمتع بميزة سعرية مقارنة بجميع الدول المتنافسة في هذا السوق.

وبدراسة النصيب السوقي والأسعار النسبية لأهم الدول المصدرة للبرتقال إلى السوق الإنجليزي تبين أن أستراليا جاءت في المرتبة الأولى من حيث الدول المصدرة للبرتقال إلى السوق الإنجليزي ، حيث بلغ متوسط الكمية المصدرة نحو ٨٣.٩ ألف طن خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٩) ، تليها كل من جنوب أفريقيا ، ومصر ، والمغرب . كذلك تبين أن مصر تتمتع بميزة سعرية مقارنة بجميع الدول المتنافسة في هذا السوق.

وبدراسة النصيب السوقي والأسعار النسبية لأهم الدول المصدرة للبرتقال إلى السوق الهولندي تبين أن جنوب أفريقيا جاءت في المرتبة الأولى من من حيث الدول المصدرة للبرتقال إلى السوق الهولندي ، حيث بلغ متوسط الكمية المصدرة نحو ١٤٤.٢ ألف طن خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٩) ، تليها كل من أستراليا ، والمغرب ، ومصر . وكذلك تبين أن مصر تتمتع بميزة سعرية مقارنة بكل من جنوب أفريقيا وأستراليا في حين لا تتمتع بتلك الميزة السعرية مقارنة بالمغرب.

المقدمة

يعتبر تنمية الصادرات الزراعية المصرية من أهم القضايا التي تواجه مخططي السياسات الاقتصادية الزراعية لتحقيق برامج التنمية، خاصة في ظل الظروف الدولية الراهنة والمستقبلية الناشئة عن ظهور التكتلات الاقتصادية الكبيرة ، وقيام منظمة التجارة العالمية ، وفي ضوء ذلك تسعى مصر لزيادة الصادرات من مختلف القطاعات وخاصة القطاع الزراعي ، حيث أن زيادة هذه الصادرات يعتبر هو الأداة الرئيسية لعلاج الخلل في الميزان التجاري الزراعي المصري نظراً لأنها من العناصر الأساسية لزيادة حصيلة الدولة من النقد الأجنبي والذي أصبحت مصر في حاجة ماسة إليه خاصة أعقاب اندلاع ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ وما صاحبها من تراجع في الإحتياطي النقدي.

ويعتبر البرتقال المصري من أهم الحاصلات التصديرية من أصناف الموالح ، وقد زادت كمية صادرات البرتقال من نحو ٥٦.٤ ألف طن عام ١٩٩٣ إلى نحو ١٠٣١.٠٠ ألف طن عام ٢٠١١ بزيادة قدرها ٩٧٤.٦ ألف طن تمثل حوالي ١٧.٣% من صادرات عام ١٩٩٣ ، وقد بلغ متوسط كمية صادرات البرتقال خلال فترة الدراسة (١٩٩٣-٢٠١١) حوالي ٢٩٦.١ ألف طن سنوياً وبلغ متوسط سعر طن البرتقال حوالي ٣٢٠.٦ دولار طن خلال نفس الفترة.

مشكلة البحث:

تتخصر مشكلة البحث في أنه على الرغم من زيادة الكميات المصدرة من البرتقال المصري إلى الأسواق الخارجية إلا أن تلك الكميات إتسمت بالتذبذب الشديد من سنة لأخرى بين الإرتقاع والإنخفاض وتكمن خطورة هذا الوضع في أن استمراره سوف يؤدي إلى فقدان البرتقال المصري للعديد من أسواقه الخارجية وخروج مصر من مجال المنافسة العالمية للبرتقال وسوف يحل محلها دولاً أخرى وبالتالي فقد مصر مصدراً هاماً من مصادر الحصول على النقد الأجنبي.

هدف البحث:

- يهدف البحث إلى التعرف على القدرة التنافسية لصادرات البرتقال المصري في السوق العالمي كهدف رئيسي وذلك من خلال مجموعة من الاهداف الفرعية وهي:-
- ١- التعرف على تطور المساحة والإنتاج والإنتاجية لمحصول البرتقال.
 - ٢- التعرف على تطور صادرات البرتقال من حيث الكمية والقيمة والسعر التصديري.
 - ٣- التعرف على التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من البرتقال لأهم الأسواق الإستيرادية.
 - ٤- التعرف على وضع صادرات البرتقال المصري وأسعاره التصديرية في الأسواق العالمية.

الطريقة البحثية ومصادر البيانات

اعتمد البحث في تحقيق أهدافه على أساليب التحليل الإقتصادي الوصفي والكمي ، بالإضافة إلى بعض المؤشرات الإقتصادية لتقدير القدرة التنافسية ، وقد تم الإعتماد على البيانات الثانوية التي تصدرها وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي – نشرات قطاع الشؤون الإقتصادية – والجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء – مركز المعلومات ، ومنظمة الأمم المتحدة ، بالإضافة إلى الأبحاث والمراجع التي لها علاقة بموضوع البحث.

مناقشة النتائج

تطور المساحة الكلية المنزرعة بالبرتقال:

تشير البيانات الواردة بالجدول رقم (١) إلى تذبذب المساحة الكلية لأصناف البرتقال المنزرعة في مصر ما بين الزيادة والنقصان خلال الفترة (١٩٩٣-٢٠١٠) ، فقد تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٢٠٨.٧ ألف فدان عام ٢٠٠٠ وحد أقصى قدر بحوالي ٣١٤.١ ألف فدان عام ٢٠١٠ ، وبمتوسط عام خلال تلك الفترة بلغ نحو ٢٣٤.٤ ألف فدان.

وبدراسة معادلات الاتجاه الزمني العام لمساحة البرتقال الكلية خلال الفترة المذكورة والموضح نتائجها بالجدول رقم (٢) تبين أن مساحة البرتقال الكلية تتزايد بمعدل سنوي قدر بنحو ٣.٢٩ ألف فدان ، أي ما يعادل ١.٤% من متوسط المساحة الكلية للبرتقال خلال تلك الفترة والتي بلغت نحو ٢٣٤.٤ ألف فدان ، وقد ثبت معنوية هذه الزيادة إحصائياً ، وبلغ معامل التحديد نحو ٣٥%.

جدول رقم (١): تطور المساحة والإنتاجية والإنتاج الكلي لمحصول البرتقال خلال الفترة (١٩٩٣-٢٠١٠)

السنوات	مساحة البرتقال بالآلاف فدان		الإنتاج بالآلاف طن
	المساحة الكلية	المساحة المثمرة	
١٩٩٣	٢٣١.٠٠	١٨٦.٢	١٣٢٣.٩
١٩٩٤	٢٤٢.٨	٢١٢.٩	١٥١٣.٧
١٩٩٥	٢٣٥.٦	٢٠٤.٥	١٥٥٤.٢
١٩٩٦	٢١٨.٢	٢٠٠.٣	١٦١٢.٤
١٩٩٧	٢١٦.١	٢٠٤.٠٠	١٥٢١.٨
١٩٩٨	٢٠٩.٠٠	٢٠٠.٠٠	١٤٤٢.٠٠
١٩٩٩	٢٢٢.٠٠	٢١٤.٢	١٦٣٦.٥
٢٠٠٠	٢٠٨.٧	٢٠١.٠٠	١٦١٠.٠٠
٢٠٠١	٢٠٩.٥	١٩٩.٠٠	١٦٩٥.٥
٢٠٠٢	٢١٠.٣	١٩٨.٩	١٨٠٨.٠٠
٢٠٠٣	٢١٤.٨	١٩٧.٦	١٧٦٦.٥
٢٠٠٤	٢٢٠.١	١٩٨.٠٠	١٨٤٩.٣
٢٠٠٥	٢٢٤.٤	٢٠١.٢	١٩٣٩.٥
٢٠٠٦	٢٣٦.٤	٢٠٩.١	٢١٢٠.٣
٢٠٠٧	٢٤٨.٥	٢١٢.٧	٢٠٥٤.٧
٢٠٠٨	٢٦١.٨	٢٢٢.٢	٢١٣٧.٥
٢٠٠٩	٢٩٦.٣	٢٣٤.٥	٢٣٧٠.٨
٢٠١٠	٣١٤.١	٢١٤.١	٢١٣٢.٤
متوسط الفترة	٢٣٤.٤	٢٠٦.١	١٧٨٢.٧

المصدر: جمعت وحسبت من وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي – قطاع الشؤون الإقتصادية الإدارة المركزية للإقتصاد الزراعي – نشرة الإقتصاد الزراعي-أعداد متفرقة.

جدول رقم (٢): معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور مساحة وإنتاجية وإنتاج البرتقال خلال الفترة (١٩٩٣-٢٠١٠)

المؤشرات	المعادلة	ر	قيمة (ت)	F
----------	----------	---	----------	---

البيان			
المساحة الكلية للبرتقال بالآف فدان	٠.٣٥	** ٢.٩	** ٨.٤٦
المساحة المثمرة للبرتقال بالآف فدان	٠.٣٢	٢.٧٤	٧.٤٩
إنتاجية البرتقال طن/ فدان	٠.٩٠	١١.٧	١٣٧.١
إنتاج البرتقال الكلى بالآف طن	٠.٩٠	١١.٦	١٣٤.١

** معنوي عند مستوي ٠.٠١
* معنوي عند مستوي ٠.٠٥

ص هـ المساحة التقديرية ، الكمية التقديرية للإنتاجية الفدانية ، الكمية التقديرية للإنتاج الكلي
س هـ متغير عنصر الزمن حيث هـ ١ ، ٢ ، ٣ ، ٤ ، ٥ ، ٦ ، ٧ ، ٨ ، ٩ ، ١٠ ، ١١ ، ١٢ ، ١٣ ، ١٤ ، ١٥ ، ١٦ ، ١٧ ، ١٨ .
المصدر:

جمعت وحسبت بيانات من الجدول رقم (١).

تطور المساحة المثمرة للبرتقال

توضح بيانات الجدول رقم (١) أن المساحة المثمرة للبرتقال في مصر قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ١٨٦.٢ ألف فدان عام ١٩٩٣ ، وحد أقصى بلغ حوالي ٢٣٤.٥ ألف فدان عام ٢٠٠٩ وبمتوسط قدر بحوالي ٢٠٦.١ ألف فدان خلال الفترة (١٩٩٣-٢٠١٠)

وبدراسة معادلات الاتجاه الزمني العام لإجمالي المساحة المثمرة من البرتقال خلال الفترة (١٩٩٣-٢٠١٠) والموضح نتائجها بالجدول رقم (٢) تبين أن المساحة المثمرة للبرتقال قد تزايدت بمعدل زيادة سنوي قدر بنحو ١.١٦ ألف فدان ، أي ما يعادل ٠.٥٦ % من متوسط المساحة المثمرة للبرتقال خلال تلك الفترة ، وقد ثبت معنوية هذه الزيادة إحصائياً ، وبلغ معامل التحديد حوالي ٣٢ %.

تطور إنتاجية البرتقال

تشير البيانات الموضحة بالجدول رقم (١) إلى تذبذب الإنتاجية الفدانية لمحصول البرتقال على مستوى الجمهورية خلال الفترة (١٩٩٣-٢٠١٠) بين الزيادة والنقصان حيث تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٧.١١ طن / فدان عامي ١٩٩٣ ، ١٩٩٤ ، وحد أقصى بلغ حوالي ١٠.١٤ طن / فدان عام ٢٠٠٦ وبمتوسط عام خلال تلك الفترة بلغ نحو ٨.٦ طن/ فدان. وبدراسة معادلة الاتجاه الزمني العام لتطور الإنتاجية الفدانية لمحصول البرتقال خلال الفترة المذكورة والموضحة بالجدول رقم (٢) تبين أن الإنتاجية الفدانية للبرتقال قد أخذت اتجاهها عاماً متزايداً قدر بنحو ٠.٢ طن / فدان سنوياً أي ما يعادل ٢.٣ % من متوسط إنتاجية البرتقال خلال تلك الفترة والبالغ نحو ٨.٦ طن/ فدان ، وقد ثبت معنوية هذه الزيادة إحصائياً ، وبلغ معامل التحديد حوالي ٩٠ %.

تطور إنتاج البرتقال

تشير بيانات الجدول رقم (١) إلى تزايد الإنتاج الكلي للبرتقال في مصر خلال الفترة المذكورة فقد تزايد إجمالي إنتاج البرتقال من ١٣٢٣.٩ ألف طن عام ١٩٩٣ إلى نحو ٢١٣٢.٤ ألف طن عام ٢٠١٠ وبمتوسط عام خلال تلك الفترة بلغ حوالي ١٧٨٢.٧ ألف طن.

وبدراسة معادلة الاتجاه الزمني العام لإجمالي إنتاج البرتقال خلال الفترة المذكورة والموضح نتائجها بالجدول رقم (٢) تبين أن إجمالي إنتاج البرتقال قد أخذ اتجاهها متزايداً قدر بنحو ٥١.٢ ألف طن ، وقد ثبت معنوية هذه الزيادة إحصائياً ، وبلغ معامل التحديد حوالي ٩٠ % .

تطور صادرات البرتقال:

تشير بيانات الجدول رقم (٣) إلى تزايد الكميات المصدرة من البرتقال الطازج خلال الفترة (١٩٩٣-٢٠١٠) من نحو ٥٦.٤ ألف طن عام ١٩٩٣ إلى نحو ٨٢٠.٧ ألف طن عام ٢٠١٠ ، وبمتوسط عام بلغ حوالي ٢٥٥.٣ ألف طن خلال نفس الفترة.

وتشير معادلة الاتجاه الزمني العام لتطور كمية الصادرات المصرية من البرتقال خلال الفترة المذكورة والموضحة بالجدول رقم (٤) إلى تزايد تلك الكمية

جدول رقم (٣): الصادرات المصرية للبرتقال خلال الفترة (١٩٩٣-٢٠١٠)

(سنة الأساس ١٩٩٣ = ١٠٠)

السنوات	كمية الصادرات ألف طن	الرقم القياسي لكمية الصادرات	السعر التصديري دولار / طن	الرقم القياسي للسعر التصديري	قيمة الصادرات مليون دولار	الرقم القياسي لقيمة الصادرات
١٩٩٣	٥٦.٤	١٠٠	٢٩٩.٣	١٠٠	١٦.٩	١٠٠
١٩٩٤	٢٧.٩	٤٩.٥	٢٩٤.٠٠	٩٨.٢	٨.٢	٤٨.٥
١٩٩٥	٣١.٤	٥٥.٧	٣٠٩.٩	١٠٣.٥	٩.٧	٥٧.٤
١٩٩٦	٥٣.٥	٩٤.٨	٣٢٣.٤	١٠٨.٠٥	١٧.٣	١٠٢.٤
١٩٩٧	٤٤.٣	٧٨.٥	٣١٧.٩	١٠٦.٢	١٤.٢	٨٤.٠٠
١٩٩٨	٢٢.٨	٤٠.٤	٢٧٩.٣	٩٣.٣	٦.٣	٣٧.٣
١٩٩٩	١٩٧.٨	٣٥٠.٧	٣٠٧.٢	١٠٢.٦	٦٠.٧	٣٦٠.٣
٢٠٠٠	٢٣٤.١	٤١٥.١	١٩١.٥	٦٣.٩	٤٤.٨	٢٦٥.١
٢٠٠١	٢٥٧.٨	٤٥٧.١	١٩٦.٣	٦٥.٦	٥٠.٦	٢٩٩.٤
٢٠٠٢	١٥٦.٧	٢٧٧.٨	٢٠٨.٠٠	٦٩.٥	٣٢.٦	١٩٢.٩
٢٠٠٣	١٦٦.٧	٢٩٥.٥	٢٣٤.٠٠	٧٨.٢	٣٩.٠٠	٢٣٠.٧
٢٠٠٤	٢٥٨.٣	٤٥٧.٩	٢٩٨.٠٠	٩٩.٥	٧٦.٩	٤٥٥.٠٠
٢٠٠٥	٢١٣.٧	٣٧٨.٩	٣٥٠.٠٠	١١٦.٩	٧٤.٨	٤٤٢.٦
٢٠٠٦	٢٨٢.٣	٥٠٠.٥	٢٣١.٠٠	٧٧.٢	٦٥.٢	٣٨٥.٨
٢٠٠٧	٢٦٧.٣	٤٧٣.٩	٣٦٤.٠٠	١٢١.٦	٩٧.٣	٥٧٥.٧
٢٠٠٨	٦٥٥.٢	١١٦١.٧	٣٨١.٠٠	١٢٧.٣	٢٤٩.٦	١٤٧٦.٩
٢٠٠٩	٨٤٨.٩	١٥٥٠.١	٤٩٥.٠٠	١٦٥.٤	٤٢٠.٢	٢٤٨٦.٤
٢٠١٠	٨٢٠.٧	١٤٥٥.١	٤٩٠.٩	١٦٤.٠٠	٤٠٢.٩	٢٣٨٤.٠٠
المتوسط	٢٥٥.٣	٤٥٢.٧	٣٠٩.٥	١٠٣.٤	٩٣.٧	٥٥٤.٧

المصدر: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، قاعدة بيانات التجارة الخارجية ، بيانات غير منشورة.

جدول رقم (٤): معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور كمية وقيمة والسعر التصديري لصادرات البرتقال خلال الفترة (١٩٩٣-٢٠١٠)

المؤشرات	المعادلة	٢	قيمة (ت)	F
البيان كمية الصادرات ألف طن	٨ ص هـ = ٩٦.١ + ٣٤.٩ س هـ	٠.٧١	** ٦.٢٦	** ٣٩.٢
السعر التصديري دولار / طن	٨ ص هـ = ٢٣٦.٥ + ٧.٦٩ س هـ	٠.٢٢	** ٢.١٥	٤.٦٣
البيان قيمة الصادرات مليون دولار	٨ ص هـ = ٨٠.٠٣ + ١٨.٢٩ س هـ	٠.٥٨	** ٤.٦٩	** ٢١.٩٨

** معنوي عند مستوي ٠.٠١

* معنوي عند مستوي ٠.٠٥

Δ
ص هـ القيمة أو الكمية التقديرية للمتغير التابع.

س هـ متغير عنصر الزمن حيث هـ ١ ، ٢ ، ٣ ، ١٨.

المصدر:

جمعت وحسبت من بيانات الجدول رقم (٣).

بنحو ٣٤.٩ ألف طن سنوياً أى ما يعادل ١٣.٧% من متوسط كمية الصادرات من البرتقال خلال نفس الفترة ، وقد ثبت معنوية هذه الزيادة إحصائياً وبلغ معامل التحديد حوالى ٤٨.٤% .
وبالنسبة لسعر الطن المصدر من البرتقال المصرى خلال نفس الفترة تشير بيانات الجدول رقم (٣) أنه تراوح بين حد أدنى قدر بنحو ١٩١.٥ دولار / طن عام ٢٠٠٠ وحد أقصى قدر بنحو ٤٩٥.٠٠ دولار / طن عام ٢٠٠٩ ، وبمتوسط عام قدر بحوالى ٣٠٩.٥ دولار / طن خلال نفس الفترة.
كما تشير معادلة الاتجاه الزمني العام لتطور سعر الطن المصدر من البرتقال خلال نفس الفترة إلي زيادة السعر بمعدل سنوي معنوي إحصائياً قدر بنحو ٧.٦٩ دولار / طن أى ما يعادل ٢.٥% .
وبالنسبة لتطور قيمة الصادرات المصرية من البرتقال خلال الفترة (١٩٩٣ - ٢٠١٠) تشير بيانات الجدول رقم (٣) إلي تذبذب تلك القيمة بين حد أدنى قدر بنحو ٦.٣ مليون دولار عام ١٩٩٨ وحد أقصى قدر بنحو ٤٢٠.٢ مليون دولار عام ٢٠١٠ وبمتوسط عام بلغ حوالى ١١٧.١ مليون دولار خلال نفس الفترة.

وتشير معادلة الاتجاه الزمني العام لتطور قيمة الصادرات من البرتقال خلال نفس الفترة والموضحة بالجدول رقم (٤) إلى تزايد القيمة بنحو ١٨.٢٩ مليون دولار سنوياً أي ما يعادل ١٩.٥% من متوسط قيمة صادرات البرتقال خلال نفس الفترة ، وقد ثبت معنوية هذه الزيادة إحصائياً ، وبلغ معامل التحديد حوالي ٥٨%.

التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من البرتقال

بدراسة التوزيع الجغرافي لصادرات البرتقال المصري كمتوسط للفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٩) والتي توضحها بيانات الجدول رقم (٥) يتضح أن إجمالي الكمية المصدرة من البرتقال بلغت نحو ٤٥٣.٤٨ ألف طن، وقد جاءت روسيا في الترتيب الأول ، حيث بلغت كمية صادرات البرتقال المصري إليها نحو ٨٦.٢ ألف طن في متوسط الفترة السابقة تمثل نحو ١٩.١% من إجمالي صادرات البرتقال خلال تلك الفترة. وقد جاءت السعودية في الترتيب الثاني ، حيث بلغت كمية وارداتها من البرتقال المصري حوالي ٧٧.٥١ ألف طن تمثل نحو ١٧.١% من إجمالي صادرات البرتقال المصري. وقد جاءت كل من أوكرانيا والمملكة المتحدة وهولندا في الترتيب الثالث والرابع والخامس على التوالي ، حيث بلغت كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى تلك الدول حوالي ٤٨.٠٠ ، ٣٥.٨ ، ٢٨.٤ ألف طن على الترتيب تمثل نحو ١٠.٦% ، ٧.٩% ، ٦.٣% . على الترتيب . بينما جاءت كل من إيران ، والإمارات ، والسودان ، والكويت ، وعمان في المركز السادس والسابع والثامن والتاسع والعاشر بكميات بلغت ٢٦.٦ ، ١٨.٨ ، ١٢.٦ ، ١٠.٩ ، ٩.١ ألف طن على الترتيب تمثل حوالي ٥.٩% ، ٤.٢% ، ٢.٨% ، ٢.٤% ، ٢.١% من إجمالي كمية صادرات البرتقال المصري على الترتيب.

جدول رقم (٥): التوزيع الجغرافي لصادرات البرتقال المصري خلال الفترة (٢٠٠٥ - ٢٠٠٩)

الدولة	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٢٠٠٩	متوسط الفترة	الأهمية النسبية
روسيا	٧٤.٩٨	٣٩.٩٥	٦٨.٥	١٠٢.١	١٤٥.١	٨٦.٢	١٩.١
السعودية	٤٠.٧	١٦.٠٨	٩.٤	١٩٩.٣	١٨٨.٧	٧٧.٥١	١٧.١
أوكرانيا	٢٢.٦٨	١٦.٤٨	٤٥.٣	٧٥.٢	٨٠.٤	٤٨.٠٠	١٠.٦
المملكة المتحدة	٢٨.٧	٣١.٠٠	٢٥.٠٠	٤٧.١	٤٧.١	٣٥.٨	٧.٩
هولندا	٣١.٧	١٤.٩	١٣.٨	٣٩.٣	٤٢.١	٢٨.٤	٦.٣
إيران	-	٣.٤	١٩.١	٣٤.٣	٧٦.١	٢٦.٦	٥.٩
الإمارات	٢.٩	٧.٩٦	٩.٨٥	٢٧.٥	٤٥.٨	١٨.٨	٤.٢
السودان	٣.٦٣	٧.٣٤	٦.٣٧	٢١.٩	٢٣.٩	١٢.٦	٢.٨
الكويت	٠.٦	١.٣٨	٦.٩٦	١٩.٦	٢٥.٨	١٠.٩	٢.٤
عمان	١.٨٦	٤.٤	٤.٢٥	١٤.٧	٢٠.٣	٩.١	٢.١
سوريا	١.٣٧	٦.١٥	٥.٩٩	٩.٤	٩.٦	٦.٥	١.٥
فنلندا	١.٥٤	١.٠١	٤.٠١	٤.٧	٧.٠٠	٣.٦	٠.٩
لاتفيا	٠.٥	٠.٨٣	٢.٦٨	٦.٢	٥.٩	٣.٢	٠.٨
الأردن	٠.٤٣	١.٤٢	١.٦٦	٣.٥	٦.٤	٢.٧	٠.٧
البحرين	٠.٧٤	٠.٩٢	١.٨	٤.٤	٥.٦	٢.٧	٠.٧
السويد	٠.٨١	١.٦٥	٣.٥٥	٤.٣	٣.١	٢.٧	٠.٦
أخرى	٣٧.١٩	١٢٧.٤٣	٣٩.٠٨	٧١.٦	١١٥.٢	٧٨.١	١٦.٤
الإجمالي	٢١٣.٧	٢٨٢.٣	٢٦٧.٣	٦٥٥.٢	٨٤٨.٩	٤٥٣.٤٨	١٠٠

المصدر: جمعت وحسبت من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء - قاعدة بيانات التجارة الخارجية - بيانات غير منشورة. ويتبين مما سبق أن روسيا والسعودية وأوكرانيا والمملكة المتحدة وهولندا من أهم الأسواق الاستيرادية للبرتقال المصري خلال فترة الدراسة حيث تستوعب حوالي ٦١% من إجمالي كمية صادرات البرتقال المصري خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٩) وهي تلك الدول التي سوف يتم استخدام مؤشرات التنافسية بها وهما النصيب السوقي للصادرات ، والأسعار النسبية لمعرفة القدرات المصرية للمنافسة في الأوراق العالمية الاستيرادية للبرتقال المصري.

النصيب السوقي والأسعار النسبية لأهم الدول المصدرة للبرتقال إلى السوق الروسي.

تشير البيانات الواردة بالجدول رقم (٦) إلى أن متوسط إجمالي واردات السوق الروسي من البرتقال قد بلغت نحو ٤٦٧.٥ ألف طن خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٩) ، وتأتي مصر في المرتبة الأولى من حيث الدول المصدرة للبرتقال للسوق الروسي حيث بلغت متوسط كمية صادراتها من البرتقال إلى روسيا حوالي ١٢٤.٥ ألف طن تمثل نحو ٢٦.٦% من إجمالي كمية واردات روسيا من البرتقال خلال نفس الفترة.

وتأتي المغرب في المرتبة الثانية داخل هذا السوق حيث بلغت كمية صادراتها من البرتقال إلى السوق الروسي حوالي ١١٤.٨ ألف طن تمثل نحو ٢٤.٥% من إجمالي كمية واردات روسيا من البرتقال ، في حين تأتي جنوب أفريقيا في المرتبة الثالثة داخل هذا السوق ، حيث بلغت كمية صادراتها من البرتقال إلى السوق الروسي حوالي ٨٧.١ ألف طن تمثل

جدول رقم (٦): إجمالي واردات أهم الأسواق الاستيرادية للبرتقال المصري خلال الفترة (٢٠٠٩ - ٢٠٠٥)

السوق الاستيرادي	الدولة	البيان	الكمية ألف طن	% النصيب السوقي	القيمة بالآلاف دولار	سعر التصدير دولار/طن	% من سعر مصر
السوق الروسي	مصر		١٢٤.٥	٢٦.٦	٨٦٦٥٥.٠٠	٦٩٦.١	١٠٠.٠٠
	المغرب		١١٤.٨	٢٤.٥	٧٢٠٧٨.٢	٦٢٧.٨	٩٠.٢
	جنوب أفريقيا		٨٧.١	١٨.٦	٦١٥٣٢.٢	٧٠٦.٤	١٠١.٥
	تركيا		٧٧.٧	١٦.٦	٤٨٤٢٣.٤	٦٢٣.٢	٨٩.٥
	بقي دول العالم		٦٣.٤	١٢.٧	-	-	-
السوق السعودي	مصر		١٨٧.٦	٥٩.٧	٩٠٤٨٠.٠٠	٤٨٢.٣	١٠٠
	جنوب أفريقيا		٨٢.٩	٢٦.٥	٣٩٨٧٨.٠٠	٤٨١.١	٩٩.٧
	لبنان		٣١.٣	٩.٩	٣١٥٠.٠٠	٩٩.٢	٢٠.٦
	بقي دول العالم		١٢.٣	٣.٩	-	-	-
	واردات السعودية من البرتقال		٣١٤.١	١٠٠	-	-	-
السوق الأوكراني	مصر		٥٠.٦	٣٦.٩	١٩٢٢٧.٤	٣٧٩.٩	١٠٠
	تركيا		٢٣.٩	١٧.٥	٩٨٦١.٦	٤١٢.٦	١٠٨.٦
	جنوب أفريقيا		١٥.٠٠	١٠.٩	٧٦٩٢.٠٠	٥١٢.٨	١٣٤.٩
	اسبانيا		٣.٧	٢.٨	١٧٧٦.٠٠	٤٨٠.٠٠	١٢٦.٣
	بقي دول العالم		٤٣.٧	٣٦.٩	-	-	-
السوق الإنجليزي	مصر		٤٥.١	١٤.٠٠	٢٧٣٣٦.٤	٦٠٦.١	١٠٠
	اسبانيا		٨٣.٩	٢٦.٢	٦٧٠٥٣.٠٠	٧٩٩.٢	١٣١.٨
	جنوب أفريقيا		٧٢.٩	٢٢.٧	٤٨٦٣٣.٦	٦٦٧.١	١١٠.٠٠
	المغرب		٢٧.٥	٨.٥	١٨٦٤٥.٦	٦٧٨.٠٠	١١١.٨
	بقي دول العالم		٩٦.٩	٢٨.٦	-	-	-
السوق الهولندي	مصر		٣١.١	٦.٧	٢١٢٣١.٢	٦٨٢.٦	١٠٠
	المغرب		٤٨.٦	١٠.٥	٣٢٨٠١.٢	٦٧٤.٩	٩٨.٨
	جنوب أفريقيا		١٤٤.٢	٣١.٣	١١٥٢٤١.٦	٧٩٩.١	١١٧.٠٠
	اسبانيا		١٠٠.٣	٢١.٧	٧٨٤٦٠.٠٠	٧٨٢.٢	١١٤.٦
	بقي دول العالم		١٣٧.٣	٢٩.٨	-	-	-
		واردات هولندا من البرتقال	٤٦١.٥	١٠٠	-	-	-

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات موقع الأمم المتحدة على الشبكة الدولية للمعلومات

WWW. united nation. Org/com trade

حوالي ١٨.٦% من إجمالي كمية واردات روسيا من البرتقال ، ثم تأتي صادرات تركيا من البرتقال إلى السوق الروسي في المرتبة الرابعة حيث بلغت حوالي ٧٧.٧ ألف طن تمثل نحو ١٦.٦% من إجمالي كمية واردات روسيا من البرتقال خلال الفترة (٢٠٠٩ - ٢٠٠٥). ويتبين من نفس الجدول أن مصر تتمتع بميزة سعرية مقارنة بجنوب أفريقيا حيث بلغ سعر تصدير مصر للبرتقال إلى السوق الروسي حوالي ٦٩٦.١ دولار / طن بينما بلغ سعر تصدير جنوب أفريقيا ٧٠٦.٤ دولار/ طن ، في حين لا تتمتع مصر بميزة تنافسية سعرية مقارنة بالمغرب وتركيا حيث بلغ سعر تصدير المغرب للبرتقال في السوق الروسي ٦٢٧.٨ دولار / طن ، في حين بلغ سعر تصدير تركيا للبرتقال في السوق الروسي ٦٢٣.٢ دولار/ طن وذلك خلال نفس الفترة ويتضح مما سبق أنه لا بد من محاولة تخفيض سعر البرتقال المصري في السوق الروسي بهدف التوسع في كمية صادرات البرتقال المصري داخل هذا السوق في ظل انخفاض سعر تصدير كل من المغرب وتركيا داخل هذا السوق ، وقد يتأتى ذلك عن طريق زيادة الدعم المخصص لصادرات البرتقال المصري.

النصيب السوقي والأسعار النسبية لأهم الدول المصدرة للبرتقال إلى السوق السعودي

يتضح من جدول رقم(٦) أن متوسط إجمالي كمية واردات السوق السعودي من البرتقال خلال الفترة (٢٠٠٩ - ٢٠٠٥) قد بلغت نحو ٣١٤.١ ألف طن ، وتحتل مصر المرتبة الأولى في السوق السعودي

حيث بلغت كمية صادراتها لهذا السوق حوالي ١٨٧.٦ ألف طن تمثل نحو ٥٩.٧ % من إجمالي كمية واردات السعودية من البرتقال.

وتحتل جنوب أفريقيا المرتبة الثانية في السوق السعودي حيث بلغت كمية صادراتها للسوق حوالي ٨٢.٩ ألف طن تمثل حوالي ٢٦.٥ % من إجمالي كمية واردات السعودية من البرتقال خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٩) ، وتأتي لبنان في المرتبة الثالثة حيث بلغت كمية صادراتها حوالي ٣١.٣ ألف طن تمثل نحو ٩.٩ % من إجمالي كمية واردات السعودية من البرتقال خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٩) ، وقد يعني ذلك أن مصر هي المصدر الرئيسي للبرتقال للسوق السعودي خلال الفترة المذكورة وقد يكون ذلك مرجعه إلي قرب المسافة بين الدولتين مما يقلل من تكاليف النقل والشحن ، كما يتبين من نفس الجدول أن مصر لا تتمتع بميزة سعرية مقارنة بلبنان في هذا السوق حيث بلغ سعر تصدير مصر إلي السوق السعودي حوالي ٤٨٢.٣ دولار/ طن في حين بلغ متوسط سعر تصدير لبنان حوالي ٩٩.٢ دولار/ طن أيضاً لا تتمتع مصر بميزة تنافسية سعرية مقارنة بجنوب أفريقيا ، حيث بلغ سعر تصدير جنوب أفريقيا للبرتقال في السوق السعودي حوالي ٤٨١.١ دولار/ طن وقد يرجع ذلك إلي جودة المنتج المصري من البرتقال.

-النصيب السوقي والأسعار النسبية لأهم الدول المصدرة للبرتقال إلي السوق الأوكراني

توضح البيانات الواردة بالجدول رقم (٦) أن متوسط إجمالي كمية واردات أوكرانيا من البرتقال بلغت حوالي ١٣٦.٩ ألف طن خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٩) وتحتل مصر المرتبة الأولى في السوق الأوكراني حيث بلغت كمية صادراتها لهذا السوق حوالي ٥٠.٦ آلاف طن تمثل نحو ٣٦.٩ % من إجمالي كمية واردات أوكرانيا من البرتقال ، وتحتل تركيا المرتبة الثانية في هذا السوق حيث بلغت كمية صادراتها حوالي ٢٣.٩ ألف طن تمثل حوالي ١٧.٥ % من إجمالي كمية واردات أوكرانيا من البرتقال خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٩) ، وتأتي جنوب أفريقيا في المرتبة الثالثة في السوق الأوكراني حيث بلغت متوسط كمية صادراتها لهذا السوق حوالي ١٥ ألف طن تمثل نحو ١٠.٩ % من إجمالي كمية واردات أوكرانيا من البرتقال ، في حين بلغ متوسط كمية صادرات أسبانيا من البرتقال إلي أوكرانيا حوالي ٣.٧ ألف طن تمثل نحو ٢.٨ % من إجمالي كمية واردات أوكرانيا من البرتقال خلال نفس الفترة . كما يتضح من نفس الجدول أن مصر تتمتع بميزة سعرية بالنسبة لجميع الدول المتنافسة في هذا السوق وهي تركيا و جنوب أفريقيا وأسبانيا ، حيث بلغ متوسط سعر تصدير مصر حوالي ٣٧٩.٩ دولار / طن مقابل حوالي ٤١٢.٦ دولار / طن ، ٥١٢.٨ دولار / طن ، ٤٨٠.٠٠ دولار/ طن لكل من تركيا و جنوب أفريقيا وأسبانيا على الترتيب ، مما ستوجب ضرورة التوسع في صادرات البرتقال إلي السوق الأوكراني لوجود ميزة تنافسية سعرية في هذا السوق.

-النصيب السوقي والأسعار النسبية لأهم الدول المصدرة للبرتقال إلي السوق الإنجليزي

يتضح من جدول (٦) أن متوسط إجمالي واردات إنجلترا من البرتقال خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٩) قد بلغت حوالي ٣٢١.٣ ألف طن ، وتحتل أسبانيا المرتبة الأولى في السوق الإنجليزي حيث بلغت كمية صادراتها لهذا السوق حوالي ٨٣.٩ ألف طن تمثل حوالي ٢٦.٢ % من إجمالي كمية واردات إنجلترا من البرتقال ، وتحتل جنوب أفريقيا المرتبة الثانية في السوق الإنجليزي حيث بلغت كمية صادراتها حوالي ٧٢.٩ ألف طن تمثل حوالي ٢٢.٧ % من إجمالي كمية واردات إنجلترا من البرتقال ، وتأتي مصر في المرتبة الثالثة في السوق الإنجليزي حيث بلغت كمية صادراتها للسوق حوالي ٤٥.١ ألف طن تمثل نحو ١٤ % من إجمالي كمية واردات إنجلترا خلال نفس الفترة ، تليها المغرب حيث بلغت كمية صادراتها إلي هذا السوق نحو ٢٧.٥ ألف طن تمثل حوالي ٨.٥ % من إجمالي كمية واردات إنجلترا من البرتقال خلال نفس الفترة.

كما يتضح من نفس الجدول أن مصر تتمتع بميزة سعرية بالنسبة لجميع الدول المتنافسة وهي أسبانيا ، و جنوب أفريقيا ، والمغرب ، حيث بلغ متوسط سعر تصدير مصر حوالي ٦٠٦.١ دولار / طن مقابل حوالي ٧٩٩.٢ دولار / طن ، ٦٦٧.١ دولار / طن ، و ٦٧٨.٠٠ دولار/ طن لكل من أسبانيا و جنوب أفريقيا والمغرب على الترتيب . وقد يستوجب ذلك ضرورة توجيه المزيد من الصادرات من البرتقال المصري إلي السوق الإنجليزي.

-النصيب السوقي والأسعار النسبية لأهم الدول المصدرة للبرتقال إلي السوق الهولندي

توضح بيانات الجدول رقم (٦) أن متوسط إجمالي كمية واردات هولندا من البرتقال خلال الفترة (٢٠٠٥ – ٢٠٠٩) قد بلغت حوالي ٤٦١.٥ ألف طن ، وتحتل جنوب أفريقيا المرتبة الأولى في السوق الهولندي حيث بلغت كمية صادراتها حوالي ١٤٤.٢ آلاف طن تمثل حوالي ٣١.٣ % من إجمالي كمية واردات هولندا من البرتقال ، وتحتل أسبانيا المرتبة الثانية في السوق الهولندي حيث بلغت كمية صادراتها حوالي ١٠٠.٣ ألف طن تمثل نحو ٢١.٧ % من إجمالي كمية واردات هولندا خلال نفس الفترة ، يليها من حيث الترتيب مصر حيث بلغت كمية صادراتها حوالي ٣١.١ ألف طن تمثل نحو ٦.٧ % من إجمالي كمية واردات هولندا من البرتقال خلال نفس الفترة.

كما يتضح من نفس الجدول أن مصر تتمتع بميزة سعرية مقارنة بجنوب أفريقيا وأسبانيا حيث بلغ سعر تصدير مصر للبرتقال إلى السوق الهولندي حوالي ٦٨٢.٦ دولار/ طن ، بينما بلغ سعر تصدير كلاً من جنوب أفريقيا ، وأسبانيا حوالي ٧٩٩.١ دولار/ طن ، ٧٨٢.٢ دولار/طن/ لكل منهما على الترتيب ، في حين لا تتمتع مصر بميزة تنافسية سعرية مقارنة بالمغرب حيث بلغ سعر تصدير المغرب للبرتقال في السوق الهولندي حوالي ٦٧٤.٩ دولار/ طن وذلك خلال نفس الفترة .

التوصيات:

- ١- التوسع في صادرات البرتقال المصري إلى السوق الأوكراني والسوق الإنجليزي وذلك لتمتع مصر بميزة سعرية مقارنة بجميع الدول المنافسة في هذين السوقين
- ٢- زيادة الدعم المخصص لصادرات البرتقال وبصفة خاصة داخل السوق الروسي وذلك لوجود منافسة سعرية من دولتي المغرب وتركيا بهدف التوسع في كمية صادرات البرتقال المصري داخل هذا السوق.
- ٣- ضرورة الإهتمام بعمليات الجني والتخزين والتغليف والتعبئة والشحن بحيث يصل المنتج إلي المستهلك الخارجي بالشكل والحجم والنوعية وكذلك في الوقت المناسب
- ٤- الترويج للبرتقال المصري في الأسواق العالمية وذلك من خلال السفارات والقنصليات المصرية بالخارج وذلك لإمداد المسؤولين بالتقارير المتتالية عن حالة الأسواق العالمية وسلوك المنافسين.

المراجع

- ١- أسماء أحمد محمود (دكتور) وآخر ، التحليل الإقتصادي لأسواق تصدير العنب المصري معهد بحوث الاقتصاد الزراعي ، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي ، ديسمبر ٢٠٠٢
- ٢- الجهاز المركزي للتعبة العامة والإحصاء ، مركز المعلومات ، بيانات غير منشورة.
- ٣- قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة على الشبكة الدولية للمعلومات [WWW. Fao.org](http://WWW.Fao.org)
- ٤- كامل بكرى (دكتور) اقتصاديات التجارة الخارجية ، دار الجامعات المصرية ، الإسكندرية ١٩٨٥ .
- ٥- محمد حمدي سالم (دكتور) وآخر مقاييس التنافسية الإطار النظري ونماذج التطبيق ، ورقة عمل مقدمه إلي منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة ٢٠٠٧
- ٦- محمود سعد الدين الريدى (دكتور) ، تحليل اقتصاديات للمركز التنافسي في الصادرات المصرية من البرتقال ، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي ، المجلد الثالث ، العدد الرابع ، ٢٠٠٣
- ٧- موقع الأمم المتحدة على الشبكة الدولية للمعلومات ، WWW. United nation. Org. comtrade
- ٨- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي - قطاع الشؤون الاقتصادية - الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي - نشرة الاقتصاد الزراعي ، أعداد متفرقة

- 9- porter, M.E. competitive advantage of Nations, Macmillan press LTD, 1990
- 10- Modhani G.M.K. Introduction to Econometrics, and Applications, oxford & IPH publishing co. 1986.

POTENTIAL COMPETITIVENESS OF EGYPTIAN ORANGES IN THE WORLD MARKET

El- Daly, K. S. A.

Agric Economics dept., Fac. Agric. Al- Azhar University Cairo – Egypt

ABSTRACT

The development of the Egyptian agricultural sector exports of the most important issues facing the agricultural economic policy planners, and so Egypt is trying to increase exports from the various sectors, especially Egyptian agricultural sector, as an increase in these exports is regarded as the main tool for the treatment of the imbalance in the agricultural trade balance of Egypt. Limited to the research

problem in that, despite the increase in the volume exported from Egyptian orange to foreign markets but these quantities marked by volatile severe from year to year between high and low, The danger of this position in that its continuation will lead to the loss of Egyptian orange for many foreign market and exit of Egypt from the field of global competition for the orange and the establishment of other countries, Egypt and thus an important source of access to foreign exchange.

The research was to identify the competitiveness of Egyptian exports of oranges in the world market as a key objective, through a set of sub-objectives, namely: -

- 1 - Identifying the development of area and production and productivity of the orange crop.
- 2 - Identify the development of exports of oranges in terms of quantity, value and export price.
- 3 - Understand the geographical distribution of the Egyptian exports of oranges to the most important import market.
- 4 - Identifying the development of Egyptian orange exports and export prices in world markets.

It is clear from research that the area of orange overall is growing at an annual rate of about 3.29 thousand acres, has proven to significantly increase is statistically significant, as it turns out to increase the area of fruit annual increase morale statistically amounted to about 1.16 thousand acres, with regard to the productivity of orange shows that there is an increase of about 0.2 thousand tons and this increase was statistically significant, and also shows that there is an increase in orange production amounted to 51.2 thousand tons, and statistically significantly during the study period (1993-2010).

With regard to the development of exports of oranges showed an increase in the amount of orange exports by about 34.9 thousand tons per year, and that was the increase significant statistically, also shows that there is an increase in the price per ton source amounted to about 7.69 dollars /ton, and that was the increase significant statistically, it turns out that the value of exports of orange growing by about 18.29 million per year and statistically significant during the same period the previous mentioned.

By studying the geographical distribution of Egyptian exports of oranges found that the most important import markets for oranges are Russia, Saudi Arabia, Ukraine, United Kingdom, the Netherlands, where it absorbs about 61% of the total amount of Egyptian orange exports during the period (2005-2009).

With regard to the lion Market and relative prices of the biggest exporters of oranges to the Russian market shows that Egypt ranked first in terms of exporting countries of oranges to the Russian market as the average quantity exported about 124.5 thousand tons during the period (2005-2009), followed by Morocco, and South Africa, Turkey, was also found that Egypt has the advantage of a price in this market compared to South Africa while that does not have the price advantage compared to all of Morocco and Turkey

A study of market share and relative prices of the biggest exporters of oranges to the Saudi market shows that Egypt ranked first as the average quantity exported about 187.6 thousand tons during the period (2005-2009), followed by South Africa and Lebanon, and also shows that Egypt does not have the advantage of a price in this market compared to South Africa and Lebanon, may explain that the quality of the product of Egyptian oranges in the Saudi market may impose the same in terms of the largest amount in the market as well as higher prices.

When examining the market share and relative prices of the biggest exporters of oranges to the market Ukrainian show that Egypt ranked first in terms of countries exporting to orange to market Ukrainian as the average quantity exported

about 50.6 thousand tons during the period (2005-2009), followed by both Turkey and South Africa and Spain, also found that Egypt has a price advantage compared to all countries competing in this market.

A study of market share and relative prices of the biggest exporters of oranges to market England shows that Spain was at the bottom in terms of countries exporting oranges to market English, as the average quantity exported about 83.9 thousand tons during the period (2005-2009), followed by South Africa, and Egypt, and Morocco. Also show that Egypt has the advantage of a price compared to all countries competing in this market.

A study of market share and relative prices of the biggest exporters of oranges to the Dutch market shows that South Africa was ranked first in terms of the exporting countries of the orange to the Dutch market, where the average quantity exported about 144.2 thousand tons during the period (2005-2009), followed by each of the Spain, Morocco, and Egypt. And also show that Egypt has a price advantage compared to all of South Africa and Spain, while do not have price advantage compared to those in Morocco.

قام بتحكيم البحث

أ.د / محمد محمد جبر المغربي
أ.د / احمد محمد السيد

كلية الزراعة – جامعة المنصورة
مركز البحوث الزراعية